



**Coop. Agrícola, Ganadera
y de Consumo Freyre Ltda.**

COOPE
SOSTENIBLE

Reporte de
Sostenibilidad **2024**



Sobre este Reporte

Bienvenidos a nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, un documento que representa mucho más que un ejercicio de recolección de datos: es un reflejo del camino que venimos recorriendo como cooperativa comprometida con su gente, su entorno y su territorio.

Este reporte nace del deseo de mirar hacia adentro con honestidad y hacia adelante con compromiso. Es una herramienta para transmitir lo que hacemos, cómo lo hacemos y qué impacto generamos desde la Cooperativa Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre. Pero también es una invitación a construir, entre todos, un modelo de desarrollo que tenga en el centro a las personas y al cuidado de los recursos que compartimos.

A lo largo de estas páginas reunimos información sobre nuestras acciones y resultados durante el año 2024, abordando de forma integral los aspectos económicos, sociales y ambientales que hacen a nuestra gestión. El proceso de elaboración fue profundamente colaborativo: participaron distintas áreas, equipos de trabajo, referentes institucionales y personas vinculadas a la vida cotidiana de la cooperativa.

Para dar marco y orden a este ejercicio, tomamos como referencia los lineamientos

del Estándar GRI 2021 (Global Reporting Initiative), una guía internacional que nos permite contar lo que hacemos de manera clara, medible y comparable. También integramos en distintos capítulos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, alineando nuestra estrategia con las metas globales para un futuro más justo y sostenible.

Este primer reporte se publica en un momento particularmente significativo para el movimiento cooperativo. En junio de 2024, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2025 como el **Año Internacional de las Cooperativas**, bajo el lema “Cooperativas construyen un mundo mejor”. Esta declaración reafirma el valor que tienen las cooperativas como actores clave en la construcción de un desarrollo económico más equitativo, socialmente inclusivo y ambientalmente responsable. Ser parte de este movimiento nos impulsa a redoblar nuestro compromiso con la sostenibilidad, desde lo local, con una mirada puesta en el futuro colectivo.

Detrás de este reporte hay muchas conversaciones, planillas, intercambios, aprendizajes y preguntas. Pero, sobre todo, hay una decisión compartida: la de celebrar los avances, reconocer lo que podemos mejorar y seguir construyendo, paso a paso, una cooperativa con impacto real en su territorio.



ÍNDICE

01 Sobre este Reporte

02 ¿Quiénes Somos?

03 ¿Cómo nos organizamos
y trabajamos para una
gestión ética?

04 ¿Cuál es nuestra
estrategia de
sostenibilidad?

05 ¿Qué temas priorizan
nuestros grupos de
interés?

06 ¿Cuál es nuestro
desempeño económico?

07 ¿Qué hacemos para
cuidar el ambiente y los
recursos naturales?

08 ¿Qué acciones
tomamos frente al
cambio climático?

09 ¿Cómo acompañamos
al desarrollo local?

10 ¿Quiénes hacen posible
nuestro día a día y
cómo los cuidamos?

11 ¿Cómo es nuestra
relación con asociados,
proveedores y clientes?

12 ¿Qué aprendimos en
2024? ¿Cuáles son
nuestros compromisos
para 2025?

13

Tabla
GRI

Carta del Presidente



El 2024 fue un año de transformaciones que nos desafió a pensar el presente con mirada estratégica y a proyectar juntos el futuro. En este contexto, reafirmamos nuestro compromiso con los valores cooperativos, apostando por una gestión más cercana, transparente y sostenible.

A pesar de las complejidades del escenario económico, nuestra Cooperativa logró consolidar su crecimiento, ampliando el alcance territorial y fortaleciendo el vínculo con nuestros socios. Con esfuerzo compartido, cada sección logró sostener —y en muchos casos mejorar— su desempeño operativo, reafirmando el rol de Freyre como motor del desarrollo local.

Dimos también un paso clave al comenzar a trabajar de forma estructurada en un Plan de sostenibilidad, con objetivos definidos y una mirada de largo plazo. Esta hoja de ruta nos impulsa a anticipar riesgos, a tomar decisiones con base en datos y a construir una cultura de mejora continua. La sostenibilidad no es solo una meta: es una nueva forma de gestionar.

En 2025, nuestro objetivo es avanzar en una Cooperativa cada vez más preparada, con servicios más eficientes, mejor asesoramiento a campo y

mayor capacidad operativa. Buscamos consolidarnos como un referente regional, no solo por nuestra trayectoria, sino por la calidad de lo que hacemos y cómo lo hacemos. Para lograrlo, sabemos que necesitamos seguir contando con lo más valioso que tenemos: nuestra gente. Socios protagonistas, empleados comprometidos, equipos con iniciativa. La transformación nace del trabajo colectivo y del orgullo de pertenecer.

Oscar Chiarotto

Presidente
Cooperativa Agropecuaria Freyre Ltda

Fecha de nacimiento: 04/07/1961
Desde el 2007 está en el consejo.
5 veces presidente: 2017-2018-2019-2020-2024



Carta del Gerente



A la comunidad cooperativa de la COOP. AGRÍCOLA GANADERA Y DE CONSUMO FREYRE LTDA;

Entre los hechos trascendentes del año 2024, comienzo por mencionar que la incertidumbre económica marcó el desarrollo del ejercicio. Por ese motivo debieron adoptarse prudentes decisiones a fin de mantener la solvencia financiera de la entidad. Se han concretado inversiones de capital necesarias para la ampliación de capacidad de almacenaje en rubro de comercialización de semillas y nutrición animal, así como también el cambio de una unidad en el rubro servicios agrícolas.

Se están llevando a cabo varias acciones destinadas a implementar un plan estratégico de sostenibilidad que permita proyectar a la cooperativa y a sus productores agropecuarios hacia un futuro sustentable.

Continuaron los cursos de capacitación abiertos a la localidad, participando de los mismos 48 personas.

También se implementaron acciones para la creación de una juventud cooperativista que permita la formación de los próximos dirigentes.

El plantel de colaboradores participó de numerosas capacitaciones que permiten contar con un equipo altamente calificado e identificado con la cooperativa, al igual que el equipo técnico

agropecuario.

Para el próximo año las prioridades estarán enfocadas a inversiones en generación de energía eléctrica renovable a partir de colocación de paneles solares y a la ampliación de la capacidad de almacenaje de granos en la planta de silos. Todas las acciones emprendidas están dirigidas a brindar un mejor servicio a los productores asociados, misión primordial de la cooperativa.

Les damos la bienvenida a los lectores a este, nuestro primer Reporte de sostenibilidad, una herramienta que transmite lo que somos y queremos ser, y una invitación a construir un modelo de desarrollo cooperativo que tenga en el centro a las personas y al cuidado de nuestra comunidad y entorno.

Daniel Mensa

Gerente
Cooperativa Agropecuaria Freyre Ltda

Fecha de nacimiento: 28/05/58
48 años desde que trabaja en la coope y desde 1986 es gerente.





02

¿Quiénes Somos?



¿Quiénes somos?

La Cooperativa Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre nació en 1957, impulsada por un grupo de productores que decidieron unirse para trabajar de forma solidaria, apostando al desarrollo del sector agropecuario y de su comunidad. Desde entonces, crecimos en infraestructura, servicios y presencia territorial, pero sobre todo consolidamos una forma de hacer las cosas basada en la cooperación, la transparencia y el compromiso con nuestro entorno.

Somos una organización con fuerte arraigo local, integrada por productores agropecuarios, sus familias y un equipo de trabajo que comparte una visión común:

sostener un modelo productivo responsable, que promueva el bienestar de las personas y el cuidado de los recursos naturales.

Nuestra misión es acompañar y brindar soluciones integrales de calidad para nuestros asociados y clientes, con el propósito de satisfacer sus necesidades y potenciar su desarrollo productivo de manera sostenible.

Nos guía el compromiso con una forma de hacer basada en la confianza, la cercanía y la mejora continua. Trabajamos inspirados en valores que nos definen y nos unen: el respeto, la equidad, la solidaridad, la innovación y el orgullo de ser cooperativa. Estos principios fortalecen nuestros vínculos, orientan nuestras decisiones y nos impulsan a asumir cada nuevo desafío con responsabilidad y compromiso colectivo.

A lo largo de más de 60 años, diversificamos nuestras actividades y sumamos nuevas líneas de trabajo: comercialización de insumos, servicios técnicos, logística, producción industrial, desarrollo local y educación cooperativa. Todo esto conforma un modelo de negocio que combina el conocimiento del campo con una visión innovadora y de largo plazo.



Nuestro modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en la integración de servicios y actividades que acompañan el ciclo completo de la producción agropecuaria, con una estrategia enfocada en agregar valor en cada etapa.

Actualmente, nuestras operaciones se organizan en torno a cuatro unidades principales:

▲ Acopio de granos

Eje central de la Cooperativa, ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas. Entre 2003 y 2007, se registraba un promedio anual de 36.000 toneladas, mientras que en los últimos cinco años esa cifra superó las 149.000 toneladas, alcanzando picos de hasta 180.000 toneladas. Este crecimiento estuvo acompañado por inversiones estratégicas en infraestructura y tecnología que fortalecieron la eficiencia operativa y la calidad del servicio.

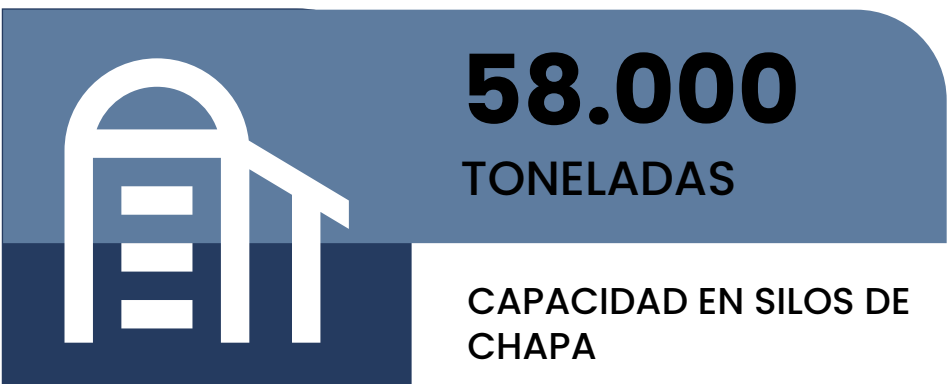
Los servicios de acopio se complementan con:

- **Balanzas certificadas**, que aseguran precisión y transparencia en el pesaje.
- **Infraestructura moderna**, que permite operar de manera eficiente, segura y continua.

- **Logística integral**, que facilita el movimiento ágil y oportuno de los granos desde y hacia los centros de acopio.
- **Trazabilidad del producto**, que aporta confiabilidad, cumple con requisitos normativos y agrega valor en los mercados más exigentes.

En este mismo sentido, y considerando las **condiciones climáticas adversas** que afectaron la última campaña, la cooperativa implementó durante 2024 una **medida concreta a beneficio de los productores: la reducción estratégica de los costos de secada de granos**. Esta decisión tuvo como objetivo **aliviar la carga económica de los asociados** en un contexto desafiante.

A su vez, la cooperativa **cuenta actualmente con instalaciones de última generación para el acondicionamiento de cereales y oleaginosas**, lo que permite **asegurar una adecuada conservación, mantener la calidad y garantizar la trazabilidad** de la producción, en línea con los requerimientos de los mercados **nacionales e internacionales**. Estas acciones reflejan el **compromiso sostenido con la mejora continua, la eficiencia operativa y el acompañamiento integral al productor**.

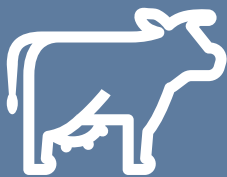


▲ Consignación de ganado bovino

Constituye una de las principales líneas de servicio de la Cooperativa, permitiendo a los productores comercializar su hacienda de manera **transparente, segura y eficiente**.

Contamos con **dos predios propios** ubicados estratégicamente en Freyre y San Francisco para la realización de remates y ferias ganaderas, y **ampliamos nuestra cobertura regional** mediante remates organizados en la Cooperativa de Tamberos La Tordilla. Esta estrategia territorial fortalece nuestra presencia en el sector y amplía las oportunidades comerciales para los asociados.

Durante 2024, se realizaron **71 remates en feria y 1 remate virtual**, alcanzando un total de **172 operaciones y 45.139 cabezas de ganado bovino comercializadas**. Estos resultados reflejan no solo el **dinamismo del servicio**, sino también la **confianza sostenida de los productores**, consolidando el rol de la Cooperativa como **actor relevante en el mercado ganadero**, aún en un contexto de reducción del stock regional.



- **70% de la comercialización se destina a FAENA, el resto a INVERNADA, FEED LOTS O SISTEMAS DE ENGORDE.**
- **Remates**
 - 22 en Freyre
 - 24 en San Francisco
 - 25 en Coop La Tordilla
- **Vendedores: 692**
- **Compradores: 104**



▲ Comercialización de insumos agropecuarios

Con una amplia oferta de productos de las marcas más reconocidas, que permite al productor encontrar todo lo que necesita en un solo lugar. La propuesta incluye fitosanitarios, fertilizantes, silobolsas, lubricantes, productos veterinarios, materiales para infraestructura rural (corralón), semillas y nutrición animal.



En la sección **SEMILLAS** contamos con una amplia oferta que incluye todas las especies: maíz, sorgo, soja, trigo, girasol, pasturas. Además, producimos junto a nuestros asociados, nuestras propias semillas a través del **semillero multiplicador de soja y trigo**, que garantiza semillas adaptadas a la región con trazabilidad asegurada.

Esta infraestructura, sumada a nuestra **planta propia de tratamiento profesional de semillas**, en funcionamiento desde hace seis años, es un pilar clave para el desarrollo del **modelo de provisión de semillas** que impulsamos. Esta planta asegura un

tratamiento uniforme y de alta calidad, al permitir la correcta dosificación de los fitosanitarios y la incorporación de nuevas tecnologías.



Trigo

- 8 VARIEDADES MULTIPLICADAS
- 7 PRODUCTORES
- 490 HECTÁREAS



Soja

- 7 VARIEDADES MULTIPLICADAS
- 5 PRODUCTORES
- 450 HECTÁREAS



En el caso de **NUTRICIÓN ANIMAL**, la sección cuenta con una planta elaboradora de alimentos balanceados que produce concentrados, balanceados y granos molidos formulados para las distintas etapas y necesidades productivas del ganado bovino. Durante **2024**, esta unidad fue fortalecida mediante una **inversión en infraestructura** que incluyó la incorporación de **tres nuevos silos para productos terminados**, lo que permitió aumentar en **80 toneladas la capacidad de almacenamiento**. Además, se implementaron **sistemas de automatización con alarmas** para el **llenado de toda la planta**, lo que contribuyó a **ganar eficiencia operativa y reducir desperdicios**. Estas mejoras, sumadas al **trabajo coordinado con el área de logística de insumos**, permitieron **optimizar los tiempos de entrega y abastecimiento**, alcanzando un **pico de salida de 17 camiones en un solo día** y garantizando así la **disponibilidad oportuna de los insumos**.

A través de estos servicios, aportamos valor agregado con foco en la innovación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, fortaleciendo el desarrollo integral del sector agropecuario.



CANT. DE ALIMENTOS BALANCEADOS VENDIDOS
• **6393 Toneladas**

CANT. DE MAIZ MOLIDO VENDIDO
• **18803 Toneladas**

CANT. DE SUBPRODUCTOS VENDIDOS
• **1200 Toneladas**

CANT. DE TAMBOS QUE ABASTECAMOS
• **110 Tambos**

Principales proveedores de insumos



Fitosanitario



Fertilizante



Silobolsa



Semillas



Nutrición animal



Corralón



Veterinaria



Servicios Agrotécnicos



Servicios Técnicos



Servicios Agrícolas

▲ Servicios Agrotécnicos

Brinda soporte técnico y logístico para una producción más eficiente, sustentable y basada en información local. Durante 2024 se ofrecieron servicios de **pulverización y fertilización líquida, análisis de suelo y agua, y asesoramiento agronómico personalizado**, trabajando de forma articulada con las demás áreas de la Cooperativa.

Uno de los ejes estratégicos del año fue la **generación de datos propios para la toma de decisiones productivas**. En ese marco, se llevaron a cabo **3 ensayos a campo** y se elaboraron **2 informes técnicos**, que permitieron evaluar variedades y prácticas adaptadas a la realidad local. Esta información fue puesta a disposición de los productores en jornadas y charlas técnicas, aportando conocimiento útil y de aplicación directa.

Además, se realizaron **95 análisis de suelo**, fundamentales para planificar estrategias de nutrición en sistemas de secano, y se fortaleció el monitoreo de plagas con la creación de una **red local de relevamiento de chicharrita de maíz (Dalbulus maidis)**, con emisión de informes semanales.

Estas acciones reafirman el rol técnico de la Cooperativa como **generadora de conocimiento agronómico confiable**, integrando saberes científicos con la experiencia del productor local.

En el 2024 se pulverizaron 34.433 ha y se fertilizaron 11.499 ha. Además se adquirió una nueva pulverizadora terrestre de última tecnología y un nuevo tanque de acero inoxidable para el camión de reparto de fertilizantes líquidos, asegurando la correcta distribución y aplicación de fertilizantes y fitosanitarios.



34.433

Hectáreas pulverizadas



11.499

Hectáreas fertilizadas

Los técnicos del equipo, se capacitan constantemente y participaron de diferentes reuniones de formación técnica organizadas en el marco del sistema ACER (Acción Cooperativa en Extensión Rural).

Esta estructura nos permite estar presentes de forma integral en el trabajo cotidiano de nuestros asociados.

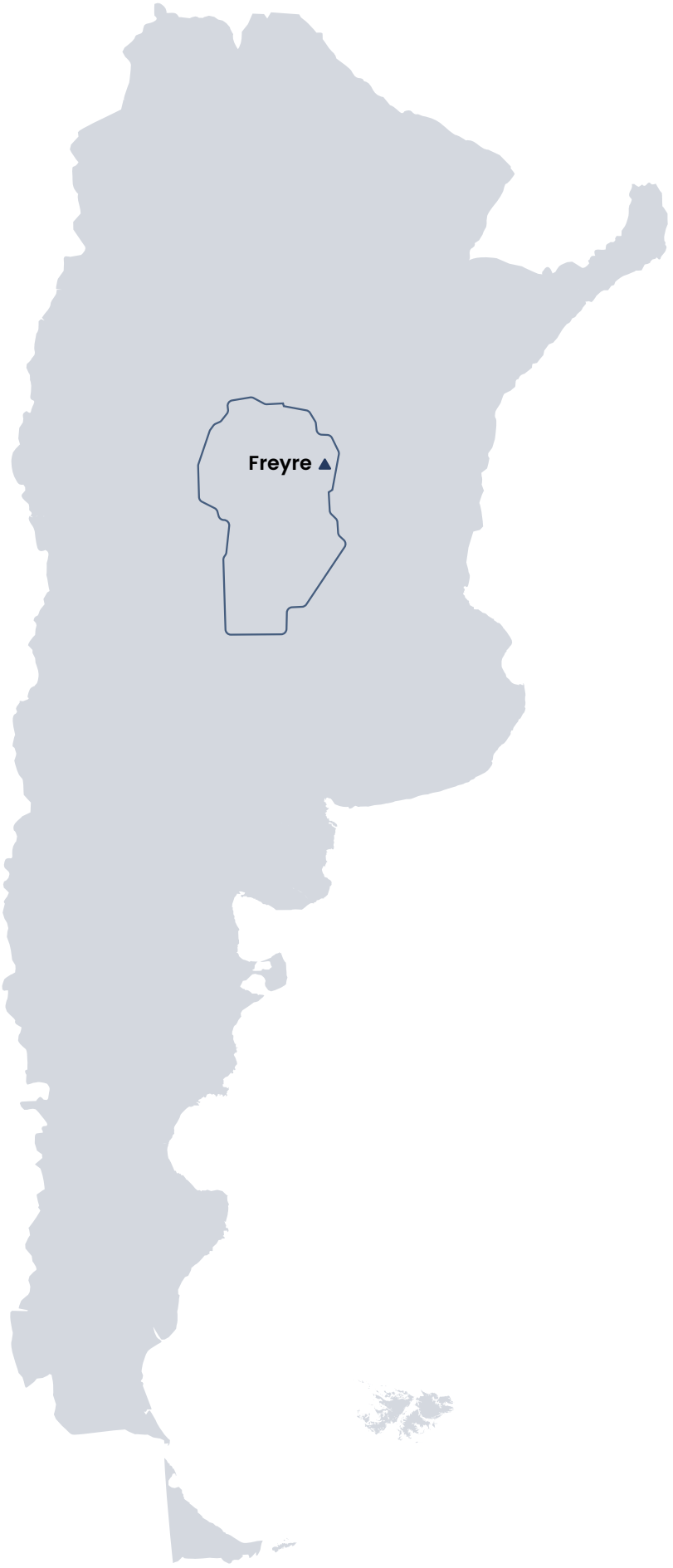
Modelo adquirido en el año 2024



Nuestro impacto territorial

Freyre no es solo el lugar donde nacimos: es también el corazón de nuestra identidad. Desde allí extendemos nuestra presencia a distintas localidades de la región centro-norte de Córdoba, acompañando a productores y familias rurales que encuentran en la Cooperativa un espacio de pertenencia, apoyo y crecimiento.

Cada acción que emprendemos busca fortalecer los lazos con la comunidad, promover el arraigo rural y contribuir al desarrollo económico y social de la zona. Nuestro impacto no se mide únicamente en toneladas acopiadas o litros distribuidos, sino también en empleos generados, vínculos construidos, aprendizajes compartidos y oportunidades que nacen del trabajo colectivo.



¿Dónde operamos?

La **Cooperativa** desarrolla sus actividades a través de una **red de instalaciones estratégicamente ubicadas** en las localidades de **Freyre y San Francisco**, en la provincia de **Córdoba**, lo que permite brindar un servicio integral, cercano y eficiente a los productores de la región.

En **Freyre** se encuentra nuestro **complejo agroindustrial principal**, ubicado en el kilómetro 1 de la **Ruta Provincial E95**, a la salida del pueblo. Allí se concentran la **venta de insumos agropecuarios**, el **asesoramiento técnico especializado**, y los **depósitos específicos** para semillas, fitosanitarios, fertilizantes sólidos y líquidos, alimentos balanceados, silobolsas y materiales de corralón. En el mismo predio, opera también nuestra **planta de acopio**, equipada con **silos de guardado** y superficie rural para **almacenamiento de granos en silobolsa**, lo que refuerza nuestras capacidades logísticas y de provisión.

Dentro del **casco urbano de Freyre**, funcionan nuestras **oficinas de administración central**, la **veterinaria** y el **complejo de remates feria**, consolidando nuestra presencia institucional y operativa en la localidad.

En la ciudad de **San Francisco**, contamos con una **oficina de atención al cliente** ubicada en el centro urbano, lo que facilita la **cercanía con productores y asociados** del área de influencia. Además, disponemos de un **segundo complejo de remates feria** en las afueras de la ciudad, ampliando nuestro **alcance comercial y logístico**.



Complejo agroindustrial



Administración central



Sede San Francisco

Nuestras alianzas estratégicas



El modelo cooperativo se fortalece a través del trabajo conjunto. Por eso, promovemos activamente alianzas con otras entidades de la economía social, industriales y comerciales, que potencian nuestra capacidad operativa, brindan acceso a nuevos mercados, y nos permiten seguir construyendo soluciones con valor agregado para nuestros asociados.

A lo largo de nuestra historia hemos consolidado vínculos estratégicos con organizaciones que comparten nuestros principios y objetivos. Entre ellas se destacan:



Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda. (ACA)

Desde 1975, la Cooperativa es parte activa de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), una de las principales entidades de segundo grado del país. Esta alianza estratégica nos ha permitido fortalecer nuestras operaciones en el sector agropecuario, comercializar la producción de nuestros asociados en condiciones competitivas, y acceder a insumos, tecnología y capacitación. En ese marco, durante el año 2024, uno de nuestros técnicos participó de un viaje de capacitación a Estados Unidos, organizado por ACA, que incluyó visitas a productores, universidades, y diversos sistemas de producción como feedlots, tambos y establecimientos de cría. Esta experiencia permitió no solo ampliar conocimientos técnicos, sino también generar espacios de intercambio y camaradería entre profesionales del sector.

ACA funciona como nexo comercial y logístico a nivel nacional, y brinda respaldo institucional, técnico y formativo a sus cooperativas asociadas. Además, participamos en sus espacios federales de articulación y desarrollo, como encuentros sectoriales, capacitaciones y jornadas técnicas, lo que refuerza nuestro compromiso con la integración del sistema cooperativo argentino.

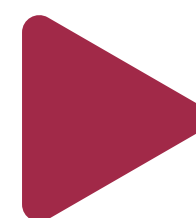
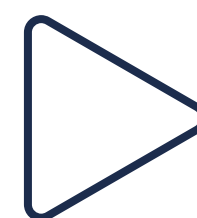


ACA BIO Coop. Ltda.

En el marco de la diversificación productiva y la transición hacia una economía más sostenible, también formamos parte de ACA BIO Coop. Ltda., un emprendimiento industrial cooperativo ubicado en Villa María, Córdoba.

ACA BIO se dedica a la producción de bioetanol a base de maíz, y otros subproductos de alto valor como burlanda, (utilizada como insumo para nutrición animal) y dióxido de carbono de uso industrial.

Para nuestra cooperativa, la alianza con ACA BIO tiene un valor estratégico clave: el acceso directo a burlanda de alta calidad, que en los últimos años se ha convertido en un componente central en la dieta de los tambos de nuestros asociados. Esta posibilidad de abastecer de manera competitiva, confiable y cercana un insumo esencial para la producción lechera nos permite fortalecer los sistemas productivos locales, generar eficiencia en costos y acompañar a nuestros asociados con soluciones concretas.





UNCOGA Federación de Cooperativas Agropecuarias Coop. Ltda.

Otra alianza clave es con UNCOGA, Federación de Cooperativas Agropecuarias con sede en la ciudad de Rafaela, Santa Fe. A través de esta federación, la Cooperativa participa de un modelo asociativo que combina escala, integración productiva y desarrollo territorial.

UNCOGA es propietaria del frigorífico SODECAR, productor de los reconocidos chacinados La Casona, lo que permite a las cooperativas vinculadas cerrar el ciclo productivo de la carne, desde la cría y comercialización de ganado hasta su industrialización. Esta integración vertical potencia las oportunidades para los productores asociados y promueve el agregado de valor en origen.



Manfrey Coop. de Tamb. de Com. e Ind. Ltda.

La relación con la Cooperativa MANFREY es un claro ejemplo de integración horizontal entre cooperativas que comparten el mismo territorio. Esta articulación se traduce en una alianza concreta donde MANFREY comercializa nuestros insumos agropecuarios a través de un punto de venta ubicado dentro de sus propias instalaciones, acercando así nuestras soluciones a sus asociados.

Además de compartir espacio geográfico, compartimos asociados, intereses y hasta integrantes en nuestros Consejos de Administración, lo que nos permite trabajar de manera coordinada en decisiones estratégicas que benefician a ambas instituciones y a toda la comunidad.

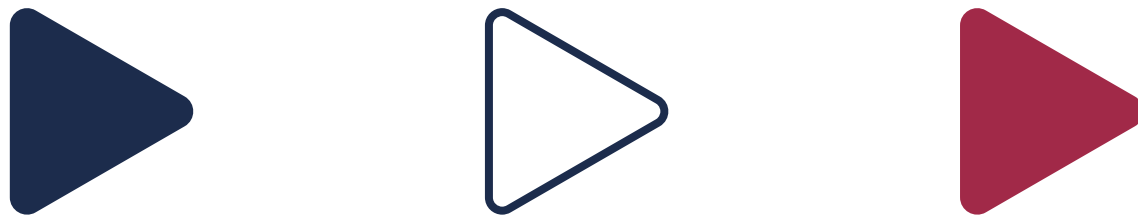


Cooperativa de Tamberos La Tordilla Ltda.

La relación con la Cooperativa La Tordilla se construye sobre una base de colaboración operativa y complementariedad comercial, fortaleciendo la red cooperativa regional y generando beneficios concretos para ambas partes.

En esta alianza, nuestra cooperativa actúa como proveedor de los insumos agropecuarios que La Tordilla comercializa a sus asociados, lo que nos permite expandir nuestra presencia territorial y acercar nuestras soluciones a una nueva zona de influencia, sin necesidad de abrir un punto de venta propio.

La principal operatoria conjunta se desarrolla en el marco del negocio de FERIA, donde La Tordilla aporta la infraestructura física y la captura de ganado, mientras que nuestra cooperativa asume el servicio de remate, así como la gestión integral de cobros y pagos. Este esquema de trabajo compartido permite ampliar nuestra capacidad operativa en el sector ganadero, fortaleciendo nuestra presencia comercial y aportando un servicio completo, eficiente y transparente para los productores de la región.





03

¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?



¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?

Nuestra forma de organizarnos refleja el espíritu cooperativo con el que nacimos y que seguimos fortaleciendo con cada decisión. La gestión ética, transparente y participativa es uno de los pilares sobre los que se construye nuestro modelo institucional.



Estructura de gobernanza

La Cooperativa está dirigida por un **Consejo de Administración compuesto por 16 miembros**, todos ellos asociados activos. Ninguno de sus integrantes forma parte del equipo operativo, lo que garantiza la independencia entre las funciones de gobierno y la gestión cotidiana.

Actualmente, la Cooperativa cuenta con un total de 357 socios, quienes participan de manera directa en la vida institucional y el rumbo estratégico de la organización.

Los miembros del consejo son elegidos durante la Asamblea General Ordinaria mediante **voto secreto**, bajo el principio de “un asociado, un voto”, sin importar el tamaño de la explotación ni la participación económica. Esta modalidad fortalece la equidad y la participación democrática. Para formar parte del Consejo, se requiere cumplir con ciertos requisitos establecidos en el Estatuto Social.

Durante el período reportado, no existieron comités formales, aunque en algunas ocasiones se abordaron temas específicos a través de una instancia informal conocida como “**mesa chica**”, integrada por el presidente, el secretario y el tesorero.

La gestión operativa de la organización está a cargo del **Gerente General**, quien articula con las distintas áreas y colabora con el Consejo en la implementación de las decisiones estratégicas.

Durante 2024 se dio un paso importante en la incorporación del enfoque de

sostenibilidad en la agenda institucional: se presentaron los principales lineamientos estratégicos al presidente del Consejo de Administración, como parte de un proceso de sensibilización que busca instalar progresivamente esta mirada en los espacios de decisión. Este primer acercamiento marca el inicio de un camino hacia una gobernanza más comprometida con los desafíos sociales, ambientales y económicos del desarrollo cooperativo.

Si bien actualmente no contamos con indicadores sistematizados sobre diversidad en la composición del Consejo, reconocemos la importancia de promover una participación más representativa de mujeres y jóvenes en los espacios de decisión. Este enfoque constituye un eje de trabajo para los próximos años, en línea con los valores de inclusión y equidad que sostenemos como organización.

Consejo de Administración

Periodo 2024/2025



Oscar J.P. Chiarotto
Presidente



Etsel Z. Buley
Vicepresidente



Gabriel J. Fassino
Secretario



Germán Bernardi
Pro Secretario



René P. Felippa
Tesorero



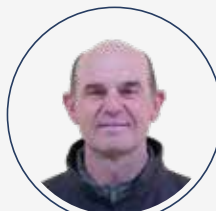
Oscar D. Sereno
Pro Tesorero



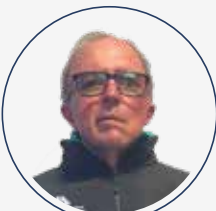
Hernán D. Gasponer
Vocal Titular



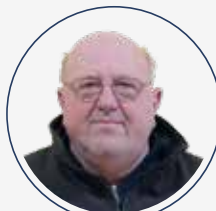
Hernán H. Filippi
Vocal Titular



Ricardo A. Beltramino
Vocal Titular



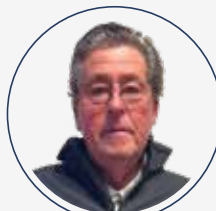
Marcelo A. Mensa
Vocal Sup.



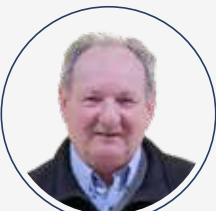
Eduardo L. Beltramino
Vocal Sup.



Javier Tortone
Vocal Sup.



Dante H. Dotti
Vocal Sup.



Osvaldo J. Sacavino
Vocal Sup.

Sindicatura



Gustavo A. Rittiner
Síndico Titular



Federico O. Galoppo
Síndico Sup.

Remuneración del órgano de gobierno

La participación en el Consejo es **remunerada**. Los montos son propuestos por el mismo Consejo y aprobados por la Asamblea General.

Durante el ejercicio 2024, la remuneración de los integrantes del Consejo de Administración se mantuvo fija y fue determinada por la Asamblea de Socios celebrada el 25 de abril de 2023. Según lo establecido:

El Presidente percibió una remuneración mensual (\$140.000 mensuales entre enero y abril - \$400.000 entre mayo y diciembre 2024).

El Secretario y el Tesorero recibieron un 45% de dicho valor (\$ 60.000 mensuales entre enero y abril - \$180.000 entre mayo y diciembre 2024).

Los demás consejeros percibieron un monto fijo por cada reunión a la que asistieron, establecido en \$10.000 (entre enero y abril) y \$ 30.000 (entre mayo y diciembre).

Cabe destacar que estos valores se definen anualmente por Asamblea y **no cuentan con mecanismos automáticos de actualización**.

Participación de los asociados

La participación activa de los asociados es parte esencial del funcionamiento cooperativo. Además del derecho al voto en las asambleas, se promueve su involucramiento en diversas actividades institucionales, formativas y de intercambio.

Durante 2024, se iniciaron espacios de capacitación en sostenibilidad a los integrantes del consejo, particularmente en gestión ambiental, y se realizaron encuentros internos para compartir los avances del plan estratégico, fomentando la participación y el sentido de pertenencia.

i El consejo se reúne cada 15 días, alternando los espacios físicos: sala de reuniones del complejo agroindustrial y predio de feria Freyre.

Ética e integridad institucional

Actualmente, la cooperativa **no cuenta con un código de ética formalizado ni con canales específicos para presentar inquietudes o denuncias vinculadas a cuestiones éticas o de sostenibilidad**. Las situaciones que surgen se canalizan de manera informal a través de los responsables de área o por medio de Recursos Humanos.

Reconociendo que este es un aspecto a fortalecer, durante el año se iniciaron acciones de formación y sensibilización que permitieron instalar la conversación en torno a la ética y la sustentabilidad como parte del día a día organizacional. El desafío hacia adelante es seguir avanzando en la formalización de buenas prácticas que consoliden una cultura basada en la integridad, el respeto y el compromiso colectivo.

38 asociados participaron de la asamblea 2024.



Compromiso 2025/2026

Código de ética formalizado con canales específicos para presentar inquietudes.



04

¿Cuál es nuestra estrategia de sostenibilidad?

COOPE SOSTENIBLE



¿Cuál es nuestra estrategia de sostenibilidad?

La sostenibilidad es un componente transversal de la estrategia institucional de la Cooperativa Freyre. Nuestro objetivo es integrar este enfoque en toda la cadena de valor, asegurando la viabilidad económica, la responsabilidad ambiental y el compromiso social en cada una de nuestras decisiones y operaciones.

Durante 2024, se formalizó una hoja de ruta con objetivos concretos, se creó el área interna responsable de coordinar las iniciativas vinculadas a sostenibilidad y se avanzó en la consolidación de indicadores de gestión que permitirán monitorear los avances a lo largo del tiempo.

Enfoque estratégico

La estrategia de sostenibilidad de la Cooperativa se estructura sobre cinco ejes prioritarios, definidos en función del contexto productivo, los compromisos asumidos con nuestros grupos de interés y los desafíos sociales, económicos y ambientales del entorno:

▶ GOBERNANZA

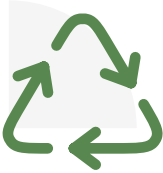
▶ SOCIAL

▶ AMBIENTAL



Producción responsable y eficiente

Impulsamos mejoras en prácticas agrícolas y ganaderas para lograr mayor eficiencia técnica, menor impacto ambiental y mayor resiliencia productiva.



Gestión ambiental progresiva

Avanzamos en la medición de consumos energéticos, la reducción del uso de materiales de un solo uso y la mejora de los procesos internos de gestión de residuos.



Capacitación y sensibilización interna

Desarrollamos espacios de formación y participación para consolidar una cultura organizacional alineada con los principios del desarrollo sostenible.



Desarrollo local y compromiso social

Promover el arraigo rural, la inclusión de jóvenes y mujeres, el fortalecimiento del empleo local y el vínculo activo con la comunidad.



Gobernanza ética y cultura organizacional

Reforzamos los valores cooperativos a través de procesos de mejora continua, formación interna y prácticas que garanticen la transparencia y el cumplimiento normativo.

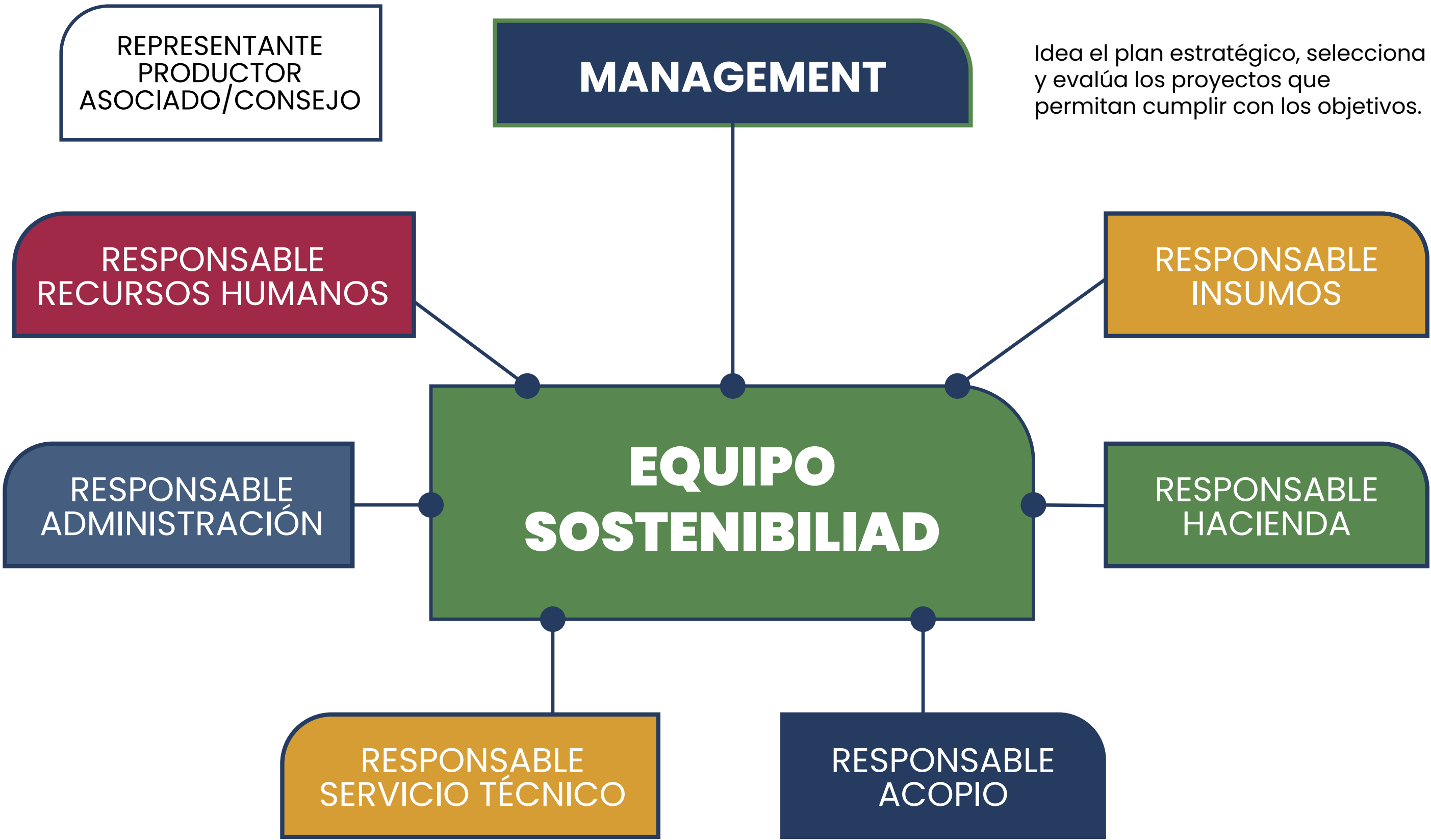
Estas líneas estratégicas fueron presentadas al presidente del Consejo de Administración y al gerente general, como parte de un proceso progresivo de institucionalización del enfoque de sostenibilidad dentro de la estructura de gobernanza.

Área de Sostenibilidad

Como parte del proceso de fortalecimiento institucional, en 2024 se creó formalmente el **Área de Sostenibilidad** de la Cooperativa. Se designó a una persona responsable del área y se definió su perfil de puesto, con el objetivo de **analizar y minimizar el impacto de las actividades de la organización, proponer e implementar estrategias que mejoren el desempeño ambiental, social y ético, y coordinar el equipo de sostenibilidad.**

Esta área depende directamente de la **Gerencia General**, y trabaja de manera articulada con las **subgerencias operativas y administrativas**, asegurando un enfoque transversal que integre la sostenibilidad en toda la gestión de la cooperativa.

- ▲ Entre sus principales responsabilidades se destacan:
- ▲ Coordinar la implementación de la hoja de ruta de sostenibilidad.
- ▲ Releva, sistematizar y analizar indicadores de desempeño ambiental y social.
- ▲ Integrar criterios de sostenibilidad en procesos de compras, logística, producción y gestión de personas.
- ▲ Diseñar e implementar acciones de sensibilización y formación interna.
- ▲ Representar institucionalmente a la Cooperativa en espacios intercooperativos, técnicos y territoriales.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La estrategia institucional se vincula de forma directa con los siguientes ODS, priorizados por su relevancia frente al modelo de negocio, el contexto territorial y los impactos significativos de la organización

Este alineamiento orienta la planificación estratégica y permite medir avances en relación con estándares reconocidos internacionalmente.





05

¿Qué temas priorizan nuestros grupos de interés?



¿Qué temas priorizan nuestros grupos de interés?

Uno de los pilares del presente reporte es la escucha activa. Para avanzar hacia un modelo de sostenibilidad real, sabíamos que no bastaba con mirar hacia adentro: necesitábamos abrir la conversación, incluir más voces y entender qué esperan de nosotros quienes forman parte —de manera directa o indirecta— de nuestra Cooperativa.

Durante 2024, realizamos por primera vez un ejercicio de **análisis de materialidad**, siguiendo los lineamientos del Estándar GRI 2021. Este proceso nos permitió identificar y priorizar los temas más relevantes en términos económicos, sociales y ambientales, tanto para la estrategia de la organización como para nuestros públicos clave.



¿Cómo lo hicimos?

El análisis de materialidad fue coordinado por el área de Sostenibilidad, con el **acompañamiento de una consultora externa especializada**, que brindó el marco metodológico y la rigurosidad técnica necesarias para asegurar un abordaje sólido, participativo y alineado a estándares internacionales.

El proceso se organizó en tres etapas:

- ▲ **Relevamiento cuantitativo:** diseñamos una encuesta especialmente adaptada para los públicos de la cooperativa. Recibimos un total de **35 respuestas completas**, lo que representa una alta tasa de participación, reflejo del compromiso, pertenencia y voluntad de construir colectivamente.
- ▲ **Entrevistas cualitativas:** realizamos **8 entrevistas en profundidad** a actores clave del territorio y de la vida institucional. Esta instancia permitió ampliar y contextualizar los resultados de la encuesta, capturando percepciones, preocupaciones y oportunidades que no siempre surgen en los formularios.
- ▲ **Construcción de la Matriz de Materialidad:** procesamos la información con una lógica de doble entrada —relevancia para los grupos de interés / relevancia estratégica para la Cooperativa— y definimos así los temas materiales que guiarán nuestra estrategia de sostenibilidad en los próximos años.

¿Qué temas surgieron como prioritarios?

Entre los temas que obtuvieron mayor consenso tanto interno como externo se destacan:

- △ Manejo y reciclaje de residuos, especialmente los fitosanitarios.
- △ Prácticas que cuiden el ambiente y la salud de los trabajadores.
- △ Inversión en energías renovables.
- △ Medición y reducción del consumo de huella de Carbono.
- △ Cumplimiento de regulaciones y estándares ambientales.

También emergieron otros temas de alto interés que, si bien no figuran entre los más urgentes, revelan un cambio cultural en marcha:

- △ Formación de líderes con mirada sostenible.
- △ Capacitación continua en buenas prácticas productivas.
- △ Participación de mujeres y jóvenes en la vida cooperativa.
- △ Canales de diálogo abiertos con la comunidad.

La **Matriz de Materialidad** resultante de este ejercicio se incluye en este capítulo como insumo visual clave para comprender la relación entre nuestras prioridades estratégicas y las expectativas del entorno.



Matriz de materialidad — Temas materiales



▲ 4,71
▲ 4,88

Manejo y reciclaje de residuos



▲ 4,43
▲ 4,50

Medir y reducir las emisiones



▲ 4,29
▲ 4,50

Medición y reducción del consumo de agua



▲ 4,67
▲ 4,63

Salud de los trabajadores



▲ 4,48
▲ 4,50

Cumplimiento de regulaciones



▲ 4,48
▲ 4,75

Protección de la biodiversidad



▲ 4,14
▲ 4,13

Efectos del cambio climático



▲ 4,52
▲ 3,75

Inversión en energías renovables



▲ 4,38
▲ 4,75

Minimizar el impacto ambiental



▲ 4,33
▲ 4,38

Tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia en el uso de recursos



▲ 4,33
▲ 3,75

Criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores



▲ 4,52
▲ 4

Asegurar que los socios y productores cumplan con buenas prácticas agrícolas y sostenibles

▲ Importancia para el negocio



▲ 4,33
▲ 4,13

Código de ética y conducta para la cadena de valor



▲ 4,48
▲ 4,50

Capacitaciones en sostenibilidad a proveedores, socios y productores



▲ 4,48
▲ 4,75

Asegurar buenas condiciones de trabajo y bienestar de los empleados



▲ 4,52
▲ 4,50

Fortalecer las relaciones con los asociados y productores



▲ 4,29
▲ 4

Promover la inclusión de mujeres



▲ 4,43
▲ 4,75

Participación de jóvenes

▲ Importancia pra los grupos de interes



▲ 4,33
▲ 4,50

Comunicación abierta y honesta con la comunidad



▲ 4,43
▲ 4,25

Capacitación continua para los empleados



▲ 4,19
▲ 3,88

Desarrollo económico y social de las comunidades locales



▲ 4,38
▲ 4,13

Ofrecer capacitaciones específicas sobre sostenibilidad y uso de tecnologías verdes



▲ 4,38
▲ 4,38

Formar líderes dentro de la Cooperativa



▲ 4,29
▲ 4

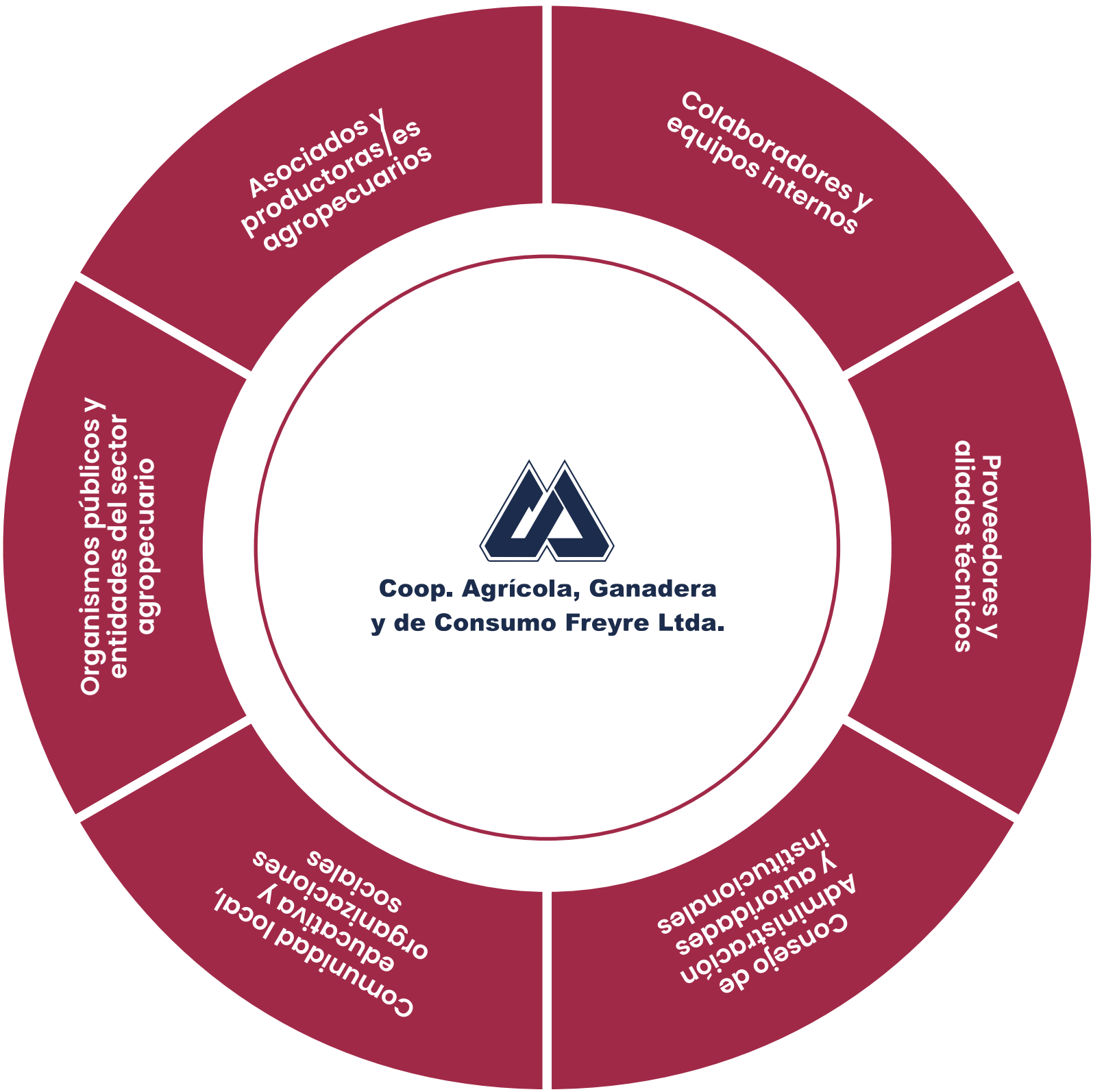
Crear programas de formación continua

¿Quiénes participaron?

El ejercicio de materialidad también nos permitió actualizar y mapear nuestros grupos de interés. Reconocemos que nuestra Cooperativa no actúa de manera aislada, sino que forma parte de una red de vínculos con múltiples actores. Para este análisis priorizamos:

- △ Asociados y productoras/es agropecuarios
- △ Colaboradores y equipos internos
- △ Proveedores y aliados técnicos
- △ Consejo de Administración y autoridades institucionales
- △ Comunidad local, educativa y organizaciones sociales
- △ Organismos públicos y entidades del sector agropecuario

Desde la diversidad de sus roles y miradas, todos ellos enriquecieron el proceso, validando nuestras líneas de acción y aportando nuevas perspectivas. Este diálogo no termina con el reporte: es un compromiso continuo que buscamos sostener en el tiempo.



¿Qué sigue? ▶ ▶ ▶

Este primer ejercicio marca un punto de partida. El objetivo es revisar de forma periódica los temas materiales, actualizar su jerarquía según los cambios del contexto y profundizar los mecanismos de participación.

Además, buscamos integrar estos temas prioritarios en nuestra planificación estratégica, en la definición de indicadores de gestión y en cada decisión operativa. Nos proponemos que la materialidad no sea solo una foto del momento, sino una brújula para la toma de decisiones.

06

¿Cuál es nuestro desempeño económico?



¿Cuál es nuestro desempeño económico?

Durante 2024, la Cooperativa mantuvo una gestión económica sólida, con foco en la eficiencia operativa, el fortalecimiento patrimonial y la mejora continua de los servicios brindados a los asociados. A pesar de un contexto económico desafiante, se logró preservar el equilibrio financiero, sostener la capacidad de inversión y seguir generando valor colectivo a través de la actividad cooperativa.



Resultados financieros

Según los estados contables cerrados al 31 de diciembre de 2024, el **activo total** de la cooperativa alcanzó los **\$39.235 millones**. La composición patrimonial refleja una estructura financiera equilibrada:

- ▲ **Activo corriente:** \$23.768 millones (60,6% del total), integrado principalmente por créditos comerciales, inversiones de corto plazo y bienes de cambio.
- ▲ **Activo no corriente:** \$15.468 millones (39,4%), correspondiente a bienes de uso e inversiones de largo plazo.
- ▲ **Pasivo total:** \$16.492 millones, con una proporción del 93% correspondiente a pasivo corriente. Esto representa una mejora frente al ejercicio anterior (2023), donde el pasivo total ascendía a \$24.676 millones.
- ▲ **Patrimonio neto:** \$22.744 millones, lo que representa el 58% del total del activo.

Estos indicadores dan cuenta de una gestión responsable de los recursos y de una capacidad de autofinanciamiento que permite sostener los servicios actuales y proyectar inversiones estratégicas con una base sólida.

Activo total

\$39.235
MILLONES

Activo corriente

\$23.768
MILLONES

Activo no corriente

\$15.468
MILLONES

Pasivo total

\$16.492
MILLONES

Patrimonio neto

\$22.744
MILLONES

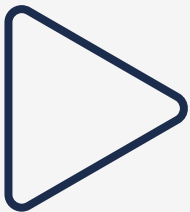
Distribución del excedente

El resultado económico del ejercicio fue gestionado bajo criterios prudentes, en línea con lo aprobado por la Asamblea de Asociados y los principios cooperativos.

Durante 2024, el excedente del balance cerrado el 31 de diciembre de 2023, se destinó principalmente a:

- ▲ **Reservas legales y estatutarias**, para resguardar la estabilidad económica de la Cooperativa.
- ▲ **Reinversión en infraestructura**, equipamiento, mantenimiento operativo y mejoras tecnológicas.
- ▲ **Fondo social cooperativo**, que financia actividades educativas, institucionales, del Grupo Juvenil y de desarrollo comunitario.

Estas decisiones garantizan que el resultado económico se transforme en mejoras concretas para el conjunto de la cooperativa, asegurando la continuidad operativa y fortaleciendo la propuesta de valor hacia los asociados.





Generación de valor para los asociados

Además de los resultados financieros, la gestión económica de la Cooperativa busca generar beneficios concretos para sus asociados a lo largo del año. Algunas de las acciones destacadas en 2024 fueron:

- ▲ Financiamiento de insumos, herramientas productivas y servicios en condiciones accesibles y adaptadas al ciclo agrícola-ganadero.
- ▲ Servicios de logística, acopio y comercialización que mejoran la eficiencia operativa y comercial de los productores.
- ▲ Asistencia técnica y asesoramiento especializado por parte del equipo técnico y comercial.
- ▲ Incorporación de soluciones digitales para facilitar la operatoria diaria, mejorar la trazabilidad y optimizar la atención.
- ▲ Gestión de programas y beneficios para asociados a través del vínculo con organismos externos.

Estas acciones permiten que el excedente económico se refleje también en mayor productividad, acceso a herramientas, reducción de costos y oportunidades de crecimiento para quienes integran la Cooperativa.

Mirada hacia adelante

La estrategia económica de la Cooperativa se enfoca en garantizar la sostenibilidad financiera de largo plazo. Para ello, se continuará trabajando en:

- ▲ Consolidar la planificación presupuestaria y financiera.
- ▲ Desarrollar nuevos servicios de valor agregado.
- ▲ Fortalecer alianzas estratégicas con actores del sistema cooperativo y productivo.
- ▲ Medir y reportar indicadores de valor distribuido hacia los asociados.

El desempeño económico es una condición necesaria para sostener el modelo cooperativo, pero también una herramienta para multiplicar oportunidades en el territorio.





07

¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?



¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?

El cuidado del ambiente forma parte central de nuestra estrategia de sostenibilidad. Como cooperativa agropecuaria con fuerte presencia territorial, sabemos que nuestras decisiones tienen un impacto directo sobre los ecosistemas, los recursos naturales y las comunidades con las que convivimos. Por eso, trabajamos para integrar criterios ambientales en nuestras operaciones, promoviendo prácticas más eficientes, responsables y alineadas con una producción sostenible.

Durante 2024, iniciamos un proceso de revisión y mejora de nuestras prácticas internas vinculadas a la gestión ambiental. Si bien todavía tenemos mucho por recorrer, dimos los primeros pasos hacia una mirada más integral que nos permita evaluar nuestros consumos, reducir impactos negativos y fortalecer la cultura ambiental dentro de la organización.



Uso de agua

El agua es un recurso importante para nuestra actividad y su uso se distribuye en distintos procesos: limpieza, riego, producción de alimentos balanceados, planta de tratamiento profesional de semillas, lavado de vehículos y maquinarias y consumo humano.

En 2024, el consumo registrado de agua en nuestras instalaciones fue de **537 m³**, que comprende el uso en la planta industrial, oficinas, área de veterinaria y feria. Este valor surge de registros de medición directa provistos por los prestadores de agua potable y **no incluye** el consumo correspondiente a las oficinas comerciales y la feria de San Francisco, cuyo relevamiento se encuentra pendiente.

Adicionalmente, se registraron los siguientes consumos específicos:

- ▲ **Producción de alimentos balanceados:** se utilizaron **868 m³ anuales de agua**, destinados a la generación de vapor en la planta peletizadora.
- ▲ **Lavado de pulverizadoras:** aproximadamente **52 m³ anuales**, contabilizados dentro del volumen transportado en camiones cisterna y agua de napa.

Uso de agua	Unidad de medida	Volúmen 2024
Uso general en planta, oficinas, veterinaria y feria	m³	537
Producción de alimentos balanceados (vapor)	m³	868
Lavado de pulverizadoras	m³	52
Consumo de agua potable	m³	28.26

Además, se contabilizó un **consumo específico de agua potable de 28,26 m³ anuales**, correspondiente a abastecimiento en distintos puntos de operación.

Avanzamos en la identificación de puntos de captación y oportunidades de mejora en la eficiencia hídrica. Nuestros desafíos principales son: consolidar una medición precisa del consumo de nuestras instalaciones y fomentar una mayor concientización sobre el uso responsable del recurso internamente y extenderlo a nuestros asociados.



Consolidar una medición precisa del consumo de nuestras instalaciones y fomentar una mayor concientización sobre el uso responsable del recurso.

Uso de energía

El consumo de energía en nuestras operaciones proviene principalmente de la red eléctrica y del uso de combustibles fósiles en maquinaria, transporte y logística. En 2024 relevamos los consumos energéticos de nuestros principales suministros, alcanzando un total anual de 1.154.956 kWh. Este trabajo fue posible gracias a la revisión sistemática de facturas, planillas internas y consultas con las áreas técnicas.

Además, comenzamos a sistematizar los consumos de combustibles utilizados por nuestros vehículos y maquinaria.

Tipo de combustible	Unidad de medida	Consumo Total 2024
Nafta/gasoil	Litros	159.644

El dato se obtuvo realizando una estimación en función al promedio de costo del combustible en 2024 y el gasto total de la Cooperativa en este ítem durante el año.

Durante 2024, la Cooperativa contó con **27 vehículos** destinados principalmente a tareas técnicas, comerciales y logísticas. Además, se utilizó gasoil para el funcionamiento de la caldera generadora de vapor, utilizada para peletizar el alimento balanceado.

El consumo total de combustibles se mantuvo dentro de parámetros coherentes con la estructura operativa, reflejando un **uso eficiente y controlado de los recursos energéticos**.

El registro sistemático del consumo marca un primer paso hacia una gestión ambiental más robusta. **El próximo desafío será avanzar hacia la medición de la huella de carbono**, lo que permitirá identificar oportunidades de mejora, establecer metas de reducción y reforzar nuestro compromiso con una transición energética gradual y responsable.

Como parte de las acciones orientadas a la **eficiencia energética**, durante el año **avanzamos con la colocación de luminarias LED** en los distintos espacios operativos, alcanzando un nivel de **cobertura del 98%**. Esta mejora representa un paso significativo en la **optimización del consumo eléctrico** y en la **modernización de nuestras instalaciones**. Solo restan algunos puntos específicos, principalmente en el área de **la feria**, donde está previsto **completar la conversión** en el corto plazo.



Luminarias LED **98%** cobertura



Avanzar hacia la medición de la huella de carbono.

Gestión de residuos y productos químicos

Durante 2024 continuamos trabajando de manera sistemática en la gestión de residuos, con el objetivo de reducir su impacto ambiental, promover la economía circular y cumplir con las normativas vigentes. Hicimos especial hincapié en reforzar nuestro programa de **separación de residuos**, consolidando prácticas de gestión responsable en todas las áreas de la Cooperativa.

Entre los residuos identificados se encuentran:

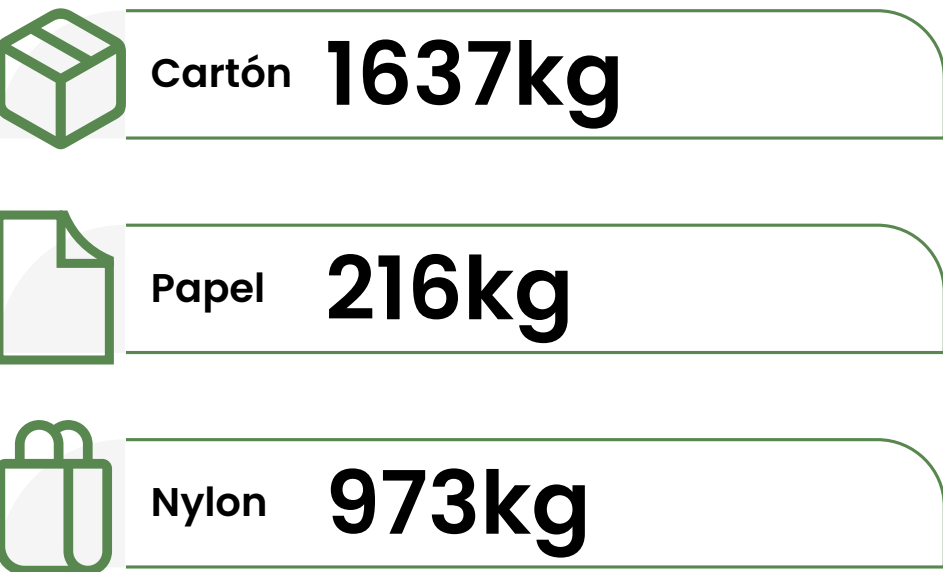
- △ Envases plásticos de insumos agropecuarios
- △ Restos de embalajes
- △ Residuos orgánicos
- △ Residuos de oficina
- △ Lodos y sólidos provenientes del tratamiento de efluentes
- △ Residuos peligrosos (fitosanitarios, mantenimiento, planta de semillas)
- △ Residuos mixtos

La Cooperativa cuenta con un programa activo de separación en origen que diferencia **residuos reciclables** de **residuos mixtos**. Se designó un espacio específico para el acopio y se estableció un cronograma periódico de recolección interna, a cargo de dos personas responsables. El material reciclable recolectado se traslada a una empresa local de reciclado, en función del volumen acopiado.

Esto se complementó con equipamiento

específico (contenedores y señalética adecuada) y se realizó una capacitación a todos los colaboradores en conjunto con la agrupación local Ecoproyectos, para fomentar una correcta separación.

Material reciclado durante el 2024:



Además, se avanzó en la caracterización de residuos por sección y se identificaron oportunidades de mejora en la reducción de residuos mixtos.

Se incorporó una compostera de 120 litros en las oficinas del complejo agroindustrial, destinada al tratamiento de **residuos orgánicos**. Esto permitió reducir la frecuencia de recolección de residuos mixtos de cinco veces por semana a dos, lo que representa una disminución aproximada del 60% en el volumen generado en esa área.

Por otra parte, residuos como botellas PET, bandejas de viandas, latas y vidrios también son separados en origen y enviados al centro municipal de reciclaje ECOSANO. Estas prácticas han contribuido significativamente a disminuir el volumen de residuos enviados al basural a cielo

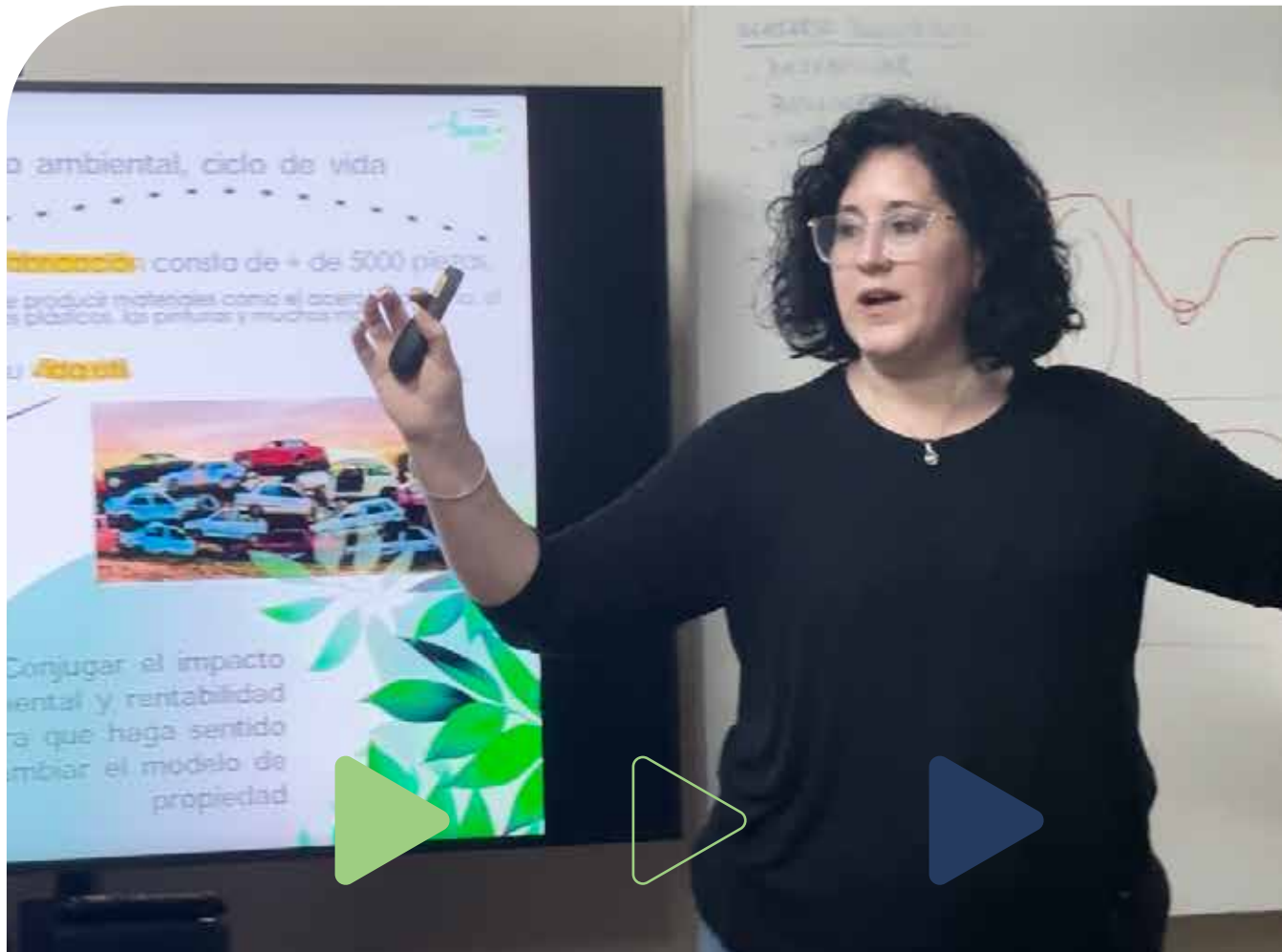
abierto del pueblo.

La gestión de **residuos peligrosos** ocupa un lugar prioritario dentro de nuestra agenda ambiental, no solo por su **alto nivel de riesgo para la salud y el ambiente**, sino también por su estrecha vinculación con una de las **principales unidades de negocio** de la Cooperativa: la comercialización y uso de productos fitosanitarios.

Internamente, utilizamos fitosanitarios tanto en ensayos agronómicos como en la planta de tratamiento de semillas y en el acopio de cereales. Al estar alcanzados por la normativa vigente, nos encontramos inscriptos en el Registro Provincial de Generadores de Residuos Peligrosos de Córdoba, cumpliendo con lo establecido por la **Ley Nacional N.º 24.051**, su decreto reglamentario, y la legislación ambiental provincial. Esto implica garantizar el **acopio seguro** de estos residuos, conforme a las exigencias técnicas, y su **disposición final a través de operadores habilitados**. En este sentido, una de las acciones prioritarias a desarrollar en los próximos años es la **ampliación del espacio de acopio de residuos peligrosos de consumo interno**, para garantizar su correcta segregación y resguardo, de acuerdo a lo requerido por la normativa y en respuesta al crecimiento sostenido de la Cooperativa.

Durante 2024, se comercializaron 33.586 envases plásticos de fitosanitarios (de 10 y 20 litros), lo que representa más de 500.000 litros de productos envasados puestos en el mercado. Esta cifra refleja no solo el volumen de operaciones, sino también la magnitud del **desafío ambiental** que enfrentamos como cooperativa.

Entendiendo la importancia y **asumiendo**



plenamente la **Responsabilidad Extendida del Productor (REP)**, reconocemos que este es uno de los ejes más relevantes para trabajar en los próximos años. Es fundamental avanzar en una **gestión posconsumo responsable**, acompañando y formando a nuestros asociados en la correcta devolución de envases, promoviendo su triple lavado, y brindando información sobre los puntos autorizados para su entrega segura.

Para **cumplimentar con este compromiso ambiental y avanzar en línea con los requerimientos normativos vigentes**, durante el 2024 se implementaron cambios estructurales fundamentales para dar respuesta a la legislación de trazabilidad establecida por SENASA. Esto incluyó un trabajo conjunto con los desarrolladores del sistema de gestión, que permitió adaptarlo para asegurar la correcta codificación de los productos fitosanitarios y vincularlo con el sistema del organismo de control. A su vez, se modificaron los procesos internos de entrega, donde el remito se emite una vez realizada la carga para incorporar el lote correspondiente, garantizando un mayor control, transparencia y responsabilidad en toda la cadena de comercialización.

A su vez, se identificó como una **oportunidad urgente de mejora** el tratamiento de residuos peligrosos derivados de tareas de mantenimiento, como trapos contaminados con hidrocarburos, pinturas o solventes, que requieren una separación específica y un circuito de gestión adecuado.

En este contexto, **profundizar y profesionalizar la gestión de residuos peligrosos** no es solo una obligación normativa, sino una **estrategia clave para fortalecer la sostenibilidad, la integridad operativa y la confianza social en nuestra actividad**.

Si bien los avances en la separación y reciclaje de residuos han sido significativos durante 2024, aún queda camino por recorrer; que requerirá fortalecer la concientización interna, ampliar las categorías de separación y optimizar los sistemas de recolección y disposición.

Otro de los avances significativos de 2024 fue la puesta en marcha del **lavadero de camiones**, una obra clave que se alinea con el cumplimiento de la **Resolución N.º 810/2009 de SENASA**, la cual establece la obligatoriedad del lavado y desinfección de vehículos destinados al transporte de animales vivos, en instalaciones habilitadas. Este nuevo espacio no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que fortalece los estándares de **sanidad animal y bioseguridad**, ya que permite emitir el **Certificado Único de Lavado y Desinfección**, asegurando condiciones higiénicas adecuadas en toda la cadena logística.

El lavadero cuenta con **tecnología innovadora** para el tratamiento orgánico de aguas residuales, y se consolida como un **hito estratégico en la gestión de residuos y sanidad animal**. Durante diciembre de 2024 se realizaron las primeras pruebas de funcionamiento, y para su plena operación se prevé la implementación de **rutinas**

técnicas de mantenimiento, que incluirán:

- △ Limpieza periódica de la cámara interceptora de grasas.
- △ Extracción regular de lodos en sedimentadores secundarios.
- △ Revisión del reactor biológico aeróbico (12 m³).
- △ Mantenimiento del filtro canasto, donde se acumulan residuos sólidos dispuestos como residuos urbanos.

Esta inversión marca un paso clave hacia una logística más segura y sostenible, reafirmando el compromiso de la Cooperativa con el cumplimiento ambiental y sanitario.



Nuestro objetivo es evolucionar hacia un sistema de gestión ambiental más robusto, que permita no solo controlar y mitigar impactos, sino también prevenirlos y generar conciencia interna sobre la responsabilidad compartida en el cuidado del ambiente.



Prácticas agropecuarias

Desde la Cooperativa promovemos activamente la adopción de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) entre nuestros asociados, a través del **Sistema Integral de Asesoramiento Cooperativo (SIAC)**, que brinda acompañamiento técnico personalizado y reconoce con bonificaciones a los productores que implementan prácticas sostenibles, como el uso responsable de agroquímicos conforme a la legislación provincial vigente.

Durante 2024, el SIAC llevó adelante su **undécimo y duodécimo semestre**, consolidando su crecimiento y fortaleciendo la participación sostenida de los productores. En el período de febrero a julio, se adhirieron **30 productores**, mientras que entre agosto y enero la cifra se elevó a **40 productores**. La superficie promedio acompañada fue de **15.500 hectáreas por semestre**, con el trabajo conjunto de **11 asesores fitosanitarios**.

El monto total de compensación otorgado en ambos períodos alcanzó los **\$48.708.280**. Solo **cuatro productores** no accedieron al 100% del beneficio debido a la falta de presentación de las recetas fitosanitarias requeridas, un requisito clave del programa para garantizar la trazabilidad y la aplicación segura de insumos.

En paralelo, continuamos consolidando el proceso de inscripción y gestión en **formato digital**, lo que permitió reducir el uso de papel y optimizar la carga de datos. Asimismo, en el marco del **1º Encuentro de Valor Cooperativo**, presentamos a

productores y asociados los objetivos, resultados y funcionamiento del SIAC, fortaleciendo así la transparencia, la participación y el compromiso colectivo con la sostenibilidad.

En 2024 también continuamos promoviendo la certificación **2BSvs para soja sustentable**, un esquema de la Unión Europea que exige no deforestación posterior a 2008 y ausencia de actividad agrícola en zonas protegidas. Se certificaron **11 firmas de productores**, abarcando **3.802 hectáreas**, y se recibieron **7.414 toneladas de soja** con trazabilidad ambiental garantizada.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, **trabajamos activamente para ampliar la oferta de certificaciones disponibles, incorporando nuevas opciones como el esquema argentino VISEC (Visión Sectorial del Gran Chaco Argentino)** y el esquema de la **Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA)**. Esta estrategia permitirá extender el alcance del acompañamiento técnico a otras materias primas como el maíz, diversificando oportunidades para nuestros asociados y respondiendo a las crecientes exigencias de los mercados internacionales.



Indicador	Unidad	Valor 2024
Productores adheridos (1º semestre)	Nº de productores	30
Productores adheridos (2º semestre)	Nº de productores	40
Superficie total acompañada (estimada)	Hectáreas	31.000 ha (15.500 x 2)
Asesores fitosanitarios participantes	Personas	11
Monto total de compensaciones otorgadas	Pesos argentinos	\$48.708.280
Productores sin acceso al 100% de bonificación	Nº de productores	4



Indicador	Unidad	Valor 2024
Empresas certificadas bajo 2BSvs	Firmas	11
Superficie certificada bajo 2BSvs	Hectáreas	3.802 ha
Soja sustentable recibida	Toneladas	7.414 tn

Cumplimiento ambiental

Todas nuestras actividades se desarrollan en el marco del cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Durante 2024 no se registraron sanciones ni penalidades por incumplimientos en esta materia. Además, se iniciaron contactos con el municipio local para fortalecer la articulación interinstitucional y evaluar oportunidades de mejora en los sistemas de gestión ambiental, con especial foco en la gestión integral de residuos.

Un paso significativo hacia una gestión más sistemática fue la formalización del área de Sostenibilidad dentro de la estructura organizativa, lo que nos permitirá avanzar progresivamente en la consolidación de indicadores, metas y planes de acción ambientales de corto y mediano plazo.

Como parte de esta evolución, uno de los desafíos prioritarios identificados es trabajar en la obtención de la Licencia Ambiental de la provincia de Córdoba, conforme a lo establecido por la Ley Provincial N.º 10.208 de Política Ambiental Provincial. Este instrumento legal no solo representa una obligación formal, sino una oportunidad estratégica para ordenar, registrar y monitorear de manera más precisa el uso de los recursos naturales y el impacto ambiental de cada una de nuestras actividades productivas y logísticas, reforzando así nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente del ambiente.





08

¿Qué acciones tomamos frente al cambio climático?



¿Qué acciones tomamos frente al cambio climático?

El cambio climático es uno de los desafíos más urgentes y complejos que enfrentamos como sociedad. Sus impactos ya se sienten en la variabilidad climática, la disponibilidad de recursos, la productividad agropecuaria y las condiciones de vida en las zonas rurales. Como cooperativa vinculada directamente a la tierra, entendemos que asumir un rol activo frente a este escenario es una responsabilidad y una oportunidad para construir un modelo más resiliente y sostenible.

Durante 2024, comenzamos a trabajar de manera más sistemática en la incorporación del enfoque climático en nuestra gestión. Esto se traduce en tres líneas principales de acción: sensibilización interna, relevamiento de indicadores y definición de prioridades de adaptación y mitigación.

Estrategias institucionales

La estrategia climática de la Cooperativa se encuentra en una etapa inicial de desarrollo. En 2024 avanzamos en el diagnóstico y la presentación de los aspectos más relevantes a trabajar:

- ▲ Integración del enfoque de cambio climático en la agenda institucional de sostenibilidad.
- ▲ Identificación de riesgos asociados a eventos extremos (sequías prolongadas, tormentas, escasez hídrica) y su impacto en la actividad productiva de los asociados.
- ▲ Importancia del análisis de oportunidades para integrar soluciones basadas en la naturaleza y tecnologías de bajo impacto en procesos operativos.

Estas acciones se enmarcan dentro de la hoja de ruta de sostenibilidad definida para el período 2024–2026, y buscan sentar las bases para una planificación climática de mediano plazo.

Indicadores y línea de base

Durante 2024 se comenzó a recopilar información clave sobre algunos aspectos del desempeño ambiental de la Cooperativa, con el objetivo de avanzar hacia una futura medición de impactos y la construcción de una línea de base que permita definir indicadores concretos. Entre los primeros pasos se destacan:

- ▲ El registro y análisis de consumos energéticos directos en nuestras instalaciones, con especial énfasis en la energía eléctrica y el uso de gasoil en áreas operativas.
- ▲ El inicio del seguimiento de datos de generación renovable en nuestras plantas fotovoltaicas, como parte del compromiso de diversificación energética.
- ▲ La identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto de nuestras operaciones, tanto en el ámbito industrial como en el administrativo.

Si bien aún no se ha realizado una evaluación completa de la huella de carbono ni una sistematización bajo

estándares internacionales como el GHG Protocol, se reconoce la necesidad de avanzar en este camino. La consolidación del área de Sostenibilidad en 2024 y la mejora en la calidad de los datos disponibles son pasos fundamentales para definir indicadores ambientales que guíen nuestras metas futuras y permitan medir el progreso de forma clara y transparente.



Mitigación y eficiencia

Como parte del enfoque de mitigación, la Cooperativa comenzó a implementar mejoras concretas orientadas a la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de su impacto ambiental. Se avanzó en la transición hacia sistemas de iluminación LED en sectores clave de las instalaciones, priorizando áreas de alto consumo y tránsito constante.

También se llevaron a cabo acciones para optimizar el uso de energía eléctrica mediante la programación de equipos como dispensers de agua, para que funcionen solo en los horarios necesarios, y se promovió el uso responsable de la energía entre los equipos de trabajo.

Además, se avanzó en la digitalización de procesos administrativos, disminuyendo progresivamente el uso de papel. En aquellos casos en los que la impresión resultó indispensable, se optó por papel ecológico elaborado 100% con fibra de caña de azúcar.

Estas iniciativas reflejan el inicio de un camino de mejora continua en la gestión energética y ambiental, que se consolidará en los próximos años con la incorporación de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

Adaptación productiva y comunitaria

Entendemos que los efectos del cambio climático exigen nuevas formas de producir, planificar y tomar decisiones a nivel local. Si bien aún no contamos con una estrategia formal de adaptación, desde la Cooperativa comenzamos a incorporar esta mirada en nuestro trabajo diario.

A través de nuestro equipo técnico, acompañamos a los productores con asesoramiento actualizado y estamos evaluando cómo las condiciones climáticas actuales afectan los ciclos productivos y las decisiones agronómicas.

También reconocemos la necesidad de fortalecer el acceso a herramientas de financiamiento y asistencia frente a eventos extremos, y proyectamos articular a futuro con organismos públicos, actores cooperativos y técnicos especializados para lograrlo.

La adaptación es un camino que requiere compromiso sostenido, por eso reafirmamos nuestra voluntad de construir, junto a nuestros asociados, una producción más resiliente, sostenible y con visión de largo plazo.





09

¿Cómo acompañamos al desarrollo local?



¿Cómo acompañamos al desarrollo local?

Como Cooperativa con fuerte presencia territorial, entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de los servicios que brindamos a los productores. Estamos convencidos de que el desarrollo de nuestra comunidad es parte de nuestra razón de ser, y por eso trabajamos para generar valor más allá de lo económico, impulsando iniciativas sociales, educativas y culturales que fortalezcan el arraigo, la participación y el tejido local.

Durante 2024 dimos pasos concretos para consolidar una agenda de trabajo con foco en las nuevas generaciones, la identidad cooperativa y la articulación con actores del entorno. Si bien aún tenemos camino por recorrer, estas acciones sientan las bases para seguir construyendo una relación activa y positiva con el territorio.

Fortalecimiento de la participación juvenil

Uno de los hitos más importantes del año fue la creación del **Grupo Juvenil de la Cooperativa**, un espacio pensado para fomentar la participación activa de jóvenes de entre 15 y 30 años vinculados a familias asociadas.

Entre sus objetivos principales se destacan:

- △ Incentivar la participación de las nuevas generaciones en la vida cooperativa.
- △ Transmitir los valores y principios del cooperativismo.
- △ Brindar herramientas de formación en liderazgo y gestión.
- △ Establecer vínculos con otros grupos juveniles del país a través de ACA JÓVENES.

Durante 2024, el grupo participó en encuentros formativos internos, organizó espacios de convocatoria para nuevos miembros y asistió con una delegación de seis jóvenes al **Seminario Nacional de Juventudes de ACA**, realizado en septiembre en Huerta Grande (Córdoba). Este evento reunió a más de 200 jóvenes cooperativistas de todo el país para intercambiar experiencias, capacitarse y participar en la Asamblea General Ordinaria del consejo joven de ACA.

También estuvieron presentes en actividades como la **Expo Rural de San Francisco**, y en el **Evento Regional “Jornada Agro” en Malabrigo**, donde interactuaron con otros espacios juveniles de la región.



Estas acciones buscan proyectar un recambio generacional responsable, comprometido y formado en los valores que sostenemos desde nuestros inicios.



Educación, formación y oportunidades para los jóvenes de Freyre

Consideramos que invertir en educación y cultura es fundamental para el desarrollo del territorio y para ofrecer alternativas reales a los jóvenes, especialmente ante la problemática que representa la falta de formación técnica y de cursos con rápida salida laboral en nuestra localidad.

Por ello, destacamos el programa educativo en convenio con la **Universidad Blas Pascal (sede San Francisco)**, acercando a los jóvenes de Freyre una serie de cursos estratégicamente seleccionados, orientados a los perfiles laborales más demandados en la actualidad. Este programa se implementó utilizando las instalaciones de la Cooperativa y otorgando un **beneficio económico concreto**, que consistió en la **bonificación del 75% del costo de inscripción** y el **60% de las cuotas mensuales** para todos los participantes de Freyre.

Durante 2024, se dictaron los siguientes cursos en el marco de esta iniciativa:

Curso	Cantidad de estudiantes
Gestión de Redes Sociales	23
Técnicas de Venta	17
E-Commerce	8

Son **48 egresados** que **completaron su formación**, dando un paso concreto hacia nuevas oportunidades laborales y personales.

Además, como parte del compromiso con la formación integral y la prevención, organizamos en conjunto con el **Ministerio Público Fiscal de Córdoba** capacitaciones dirigidas a adolescentes y padres sobre **Vulnerabilidad en las redes y Ciberdelito**, generando un espacio de reflexión y aprendizaje sobre los riesgos del entorno digital.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la Cooperativa al generar oportunidades reales para los jóvenes de Freyre, promover la educación con salida laboral y fortalecer el tejido social de la comunidad.

Otro de los ejes destacados del año fue la continuación del programa de visitas educativas a nuestras instalaciones, a través de las cuales recibimos a **102 estudiantes de nivel secundario**. Participaron instituciones locales como delegaciones del exterior, siendo éstas últimas, articuladas con el Instituto Agrotécnico Salesiano “Nuestra Señora del Rosario” de la localidad de Vignaud. Nos visitaron alumnos de 3° y 5° año de colegios de Freyre, así como grupos de 4° y 5° año provenientes de Salto, Uruguay. Cada recorrido fue acompañado por referentes de las distintas áreas de la Cooperativa, quienes compartieron en detalle el funcionamiento de nuestras unidades de negocio. Estas instancias fortalecieron el aprendizaje en contextos reales, fomentando el diálogo directo entre los jóvenes y nuestros equipos de trabajo.

Además, avanzamos en la implementación del **programa de Prácticas de Acompañamiento Educativas**, generando espacios concretos para que estudiantes secundarios en su último año, puedan comprender la especificidad de las tareas y procedimientos vinculados a diferentes profesiones u oficios. Durante 2024, 5 estudiantes realizaron sus prácticas en nuestras instalaciones. Las actividades, no rentadas y con una duración de 20 horas, fueron coordinadas en conjunto con las instituciones educativas y distribuidas en distintas áreas: 3 en servicio técnico, 1 en administración y 1 en recursos humanos. Consideramos que este tipo de experiencias es muy importante a la hora de elegir una carrera o comprender mejor cómo es insertarse en el mundo del trabajo.



Acciones con impacto territorial

Se promovieron iniciativas que fortalecen el vínculo con la comunidad local, como encuentros con escuelas técnicas, participación en eventos productivos y educativos, y espacios de sensibilización sobre sostenibilidad y cooperativismo.

Durante el año también se realizaron distintas acciones solidarias y de apoyo a instituciones locales.

Entre ellas se destacan:

- ▲ **Donaciones monetarias**, que se asignan anualmente a instituciones educativas de la localidad y de la zona rural. En 2024, esta iniciativa alcanzó a **13 escuelas** y a la **biblioteca popular**, fortaleciendo su funcionamiento y acompañando su rol clave en la formación, la cultura y el desarrollo de la comunidad.
- ▲ Donaciones en combustible a los Consorcios Camineros de Freyre, Colonia Iturraspe, Colonia Anita y al destacamento policial local.
- ▲ Donaciones de insumos, alimentos o materiales a escuelas, centros comunitarios u organizaciones sociales.
- ▲ Colaboraciones logísticas para eventos de interés comunitario.



Compromiso sostenido

Desde Freyre seguimos trabajando para que nuestro impacto en el territorio no se limite a la actividad económica, sino que sea también una herramienta para fortalecer vínculos, generar oportunidades y contribuir a una comunidad más integrada, participativa y con futuro. El desarrollo local es parte de nuestra identidad y seguirá siendo una prioridad en los próximos años.



10

¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?



¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?

Valoramos profundamente a quienes forman parte de nuestro equipo, reconociendo que su compromiso, bienestar y desarrollo son esenciales para la sostenibilidad de nuestra cooperativa. Nos importa que cada persona se sienta parte, pueda crecer y aportar desde su rol, en un entorno donde el respeto, la seguridad y el aprendizaje compartido sean una constante.

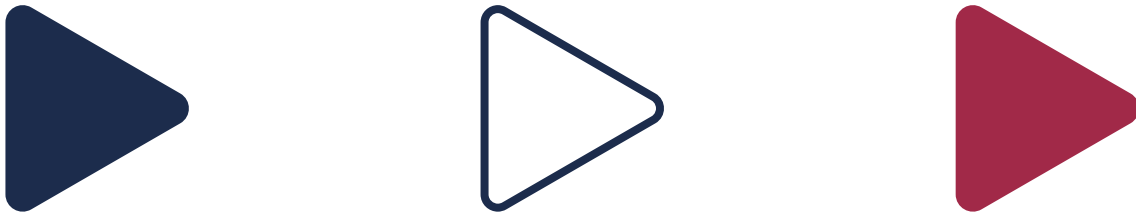
Durante 2024, seguimos consolidando acciones que fortalecen nuestras condiciones laborales, la formación interna, el acompañamiento a los equipos y una cultura de trabajo que promueve la participación, la equidad y el cuidado mutuo. Sabemos que los desafíos son muchos, pero también que un equipo comprometido es la base para afrontarlos de manera colectiva y sostenida.

Composición del equipo

Durante el año incorporamos nueve personas, principalmente jóvenes, en sectores operativos y técnicos. También se registraron cuatro egresos, todos varones. La tasa de rotación se ubicó en el 6%.



Incorporaciones, egresos tasa de rotación se calcula en base a la cantidad de empleados a tiempo indeterminado (68).



Cantidad de Empleados			
Trabajadores por tipo de empleo	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Part-time	3	40	43
Full-time	14	54	68
Total	17	94	111
Trabajadores por tipo de contrato			
Contrato por tiempo indeterminado	14	54	68
Contrato de duración terminada	3	40	43
Contrato temporal	0	0	0
Total	17	94	111
Trabajadores por edad	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Menores de 25 años	0	15	15
Entre 26 y 35 años	9	26	35
Entre 36 y 45 años	5	20	25
Entre 46 y 50 años	1	5	6
Mayores de 50 años	2	28	30
Total	17	94	111

Cantidad de Empleados			
Trabajadores por región	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Freyre	14	68	82
San Francisco	0	10	10
La Tordilla	3	16	19
Total	17	94	111

Cantidad de Empleados a tiempo indeterminado			
Trabajadores por tipo de empleo	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Part-time	0	0	0
Full-time	14	54	68
Total	14	54	68
Trabajadores por tipo de contrato			
Contrato por tiempo indeterminado	14	54	68
Contrato de duración terminada	0	0	0
Contrato temporal	0	0	0
Total	14	54	68
Trabajadores por edad	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Menores de 25 años	0	12	12
Entre 26 y 35 años	7	22	29
Entre 36 y 45 años	3	10	13
Entre 46 y 50 años	2	2	4
Mayores de 50 años	2	8	10
Total	14	54	68

Cantidad de Empleados a tiempo indeterminado			
Trabajadores por región	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Freyre	14	50	64
San Francisco	0	4	4
La Tordilla	0	0	0
Total	14	54	68

Cantidad de Empleados perm. discontinuos			
Trabajadores por tipo de empleo	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Part-time	3	40	43
Full-time			0
Total	3	40	43
Trabajadores por tipo de contrato			
Contrato por tiempo indeterminado	0	0	0
Contrato de duración terminada	0	0	0
Contrato temporal	0	0	0
Total	0	0	0
Trabajadores por edad	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Menores de 25 años	0	3	3
Entre 26 y 35 años	2	4	6
Entre 36 y 45 años	1	9	10
Entre 46 y 50 años	0	4	4
Mayores de 50 años	0	20	20
Total	3	40	43

Cantidad de Empleados perm. discontinuos			
Trabajadores por región	Empleados mujeres	Empleados hombres	Total
Freyre	0	17	17
San Francisco	0	7	7
La Tordilla	3	16	19
Total	3	40	43

Condiciones laborales y beneficios

En la **Cooperativa** entendemos que el **bienestar de las personas** es un pilar esencial de nuestra gestión, es por ello que trabajamos día a día para garantizarlo.

▲ Ofrecemos a todos nuestros **colaboradores y sus familias** el acceso a una cobertura de salud de calidad, a través de un **esquema cooperativo de aportes**. En este modelo, cada empleado realiza su contribución y la cooperativa complementa con una **inversión adicional**, lo que permite brindar la cobertura médica mediante **Avalian**, la empresa de salud del **Grupo Cooperativo ACA**. Esta iniciativa promueve el **cuidado integral** de quienes forman parte de nuestra organización y refuerza nuestro compromiso con el acompañamiento en todas las etapas de la vida personal y profesional.

▲ Nuestro **esquema de beneficios** también contempla el **reconocimiento al esfuerzo colectivo**, en línea con lo establecido por el **artículo 42 de la Ley de Cooperativas N° 20.337**, que estipula que el 5% del **excedente retornable** de cada ejercicio debe destinarse al **fondo de acción asistencial y laboral o de estímulo al personal**. Una vez celebrada la **Asamblea General Ordinaria**, este monto se destina al personal bajo el concepto de **premio estímulo**.

En el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2023, el excedente correspondiente fue de **\$11.838.242,37**. No obstante, el **Consejo de**

Administración decidió **aumentar voluntariamente** ese importe, determinando un estímulo equivalente al **30% del sueldo de cada colaborador**. De esta forma, se distribuyeron **\$27.473.552** entre todos los empleados en julio de 2024, reafirmando nuestro compromiso con el **reconocimiento económico y emocional** de quienes impulsan día a día el crecimiento de nuestra Cooperativa.

- Día libre por cumpleaños.
Viáticos en litros de combustible para quienes residen fuera de Freyre.
Adelantos salariales:
- △ Programados los días 15 y 25 de cada mes.
 - △ Eventuales, según necesidad.
 - △ Préstamos personales sin interés:
 - △ Monto fijo en 5 cuotas.
 - △ Medalla conmemorativa de oro a los 25 años de antigüedad.
 - △ Permiso por nacimiento (1 en 2024), con reincorporación efectiva.
 - △ Regalos institucionales no periódicos.

Al finalizar cada año compartimos una cena, en la que celebramos un nuevo año de trabajo junto con los miembros del consejo, colaboradores y sus familias.

Estas políticas se acompañan con una gestión cercana del área de Recursos Humanos, que articula con los equipos para resolver necesidades, facilitar procesos y acompañar situaciones personales.



Salud, seguridad y prevención

Durante 2024, todo el personal estuvo cubierto por ART y contó con acceso a médica laboral y servicio de emergencias. No se registraron enfermedades profesionales y hubo dos accidentes laborales reportados (tasa de accidentabilidad: 2,47%). En 2024 se registraron 314 días sin accidentes, sobre 366 días del año.

Contamos con un **asesor externo de Higiene y Seguridad** quien trabaja en conjunto con el área de Recursos Humanos, asegurando el cumplimiento de la legislación y regulaciones aplicables relacionadas con seguridad y salud ocupacional, realizando **capacitaciones periódicas, evaluando los riesgos** en cada una de las secciones operativas a través de diferentes mediciones y **proponiendo acciones de mejora continua**.

Asimismo, cada vez que **ingresa un proveedor o empresa externa** a trabajar en nuestras instalaciones, se exige el cumplimiento de **todos los requisitos de seguridad vigentes**, incluyendo la

presentación de documentación respaldatoria, la inducción preventiva correspondiente y la verificación de elementos de protección personal (EPP). Estas medidas nos permiten **garantizar condiciones seguras** para todas las personas que desarrollan tareas dentro de la Cooperativa.

Se realizaron capacitaciones específicas por función, con una media de 1,5 horas por persona. Los contenidos incluyeron:

- △ Introducción a la seguridad laboral para nuevos ingresos.
- △ Uso correcto de elementos de protección personal.
- △ Procedimientos específicos en silo, planta y oficinas
- △ Ergonomía y condiciones en puestos administrativos.



Se registraron **314 días sin accidentes**, sobre 366 días del año.



Estas acciones buscan fortalecer una cultura preventiva que sea transversal a todos los niveles de la organización.

Formación y desarrollo

Durante 2024, se llevaron a cabo **36 instancias de capacitación**, tanto internas como externas, que abordaron temáticas como **seguridad operativa, sostenibilidad, herramientas de gestión y cultura cooperativa**. Las propuestas surgieron de los propios colaboradores y de los responsables de cada área, y fueron evaluadas por el equipo de Recursos Humanos según su **pertinencia, impacto y viabilidad operativa**. Este enfoque **flexible y participativo** permitió responder a necesidades concretas de los equipos, avanzando en temas clave para cada sector.

En total, se registraron **1.265 horas de formación**, con un promedio de **11,4 horas por persona**. De cara a los próximos ciclos, **se proyecta consolidar un plan de formación anual** que articule de manera estratégica los distintos ejes de capacitación, fortaleciendo las competencias internas y promoviendo una cultura de mejora continua.



Capacitaciones por área

Sector	Actividades
Técnico	9
Insumos	8
Acopio	5
Sostenibilidad	5
Administración	2
General	2
Otros (RRHH, Seguridad, Digitalización)	5



1265 Hs

Total de horas de formación



11.4 Hs

Promedio de horas de formación por persona

Durante el año, también se avanzó en la implementación de herramientas de evaluación, como parte del proceso de mejora continua. El área de Insumos fue la primera en incorporar instancias formales de evaluación de desempeño, lo que permitió generar retroalimentación estructurada y detectar oportunidades de desarrollo individual. Este enfoque se proyecta ampliar durante los próximos ciclos, con el objetivo de implementar procesos de evaluación periódicos para todos los equipos, integrando criterios claros, participativos y orientados al crecimiento profesional.



Consolidar un plan de formación anual que articule de manera estratégica los distintos ejes de capacitación, fortaleciendo las competencias internas y promoviendo una cultura de mejora continua.

Inclusión, diversidad y equidad

Durante 2024, sostuvimos un entorno de trabajo respetuoso, en el que no se registraron situaciones de discriminación ni reclamos laborales por trato inequitativo. Continuamos fortaleciendo una cultura organizacional basada en el diálogo, la cercanía y el acompañamiento, lo que se refleja en la gestión cotidiana de Recursos Humanos y en la resolución conjunta de situaciones personales y familiares.

También comenzamos a trabajar con mayor claridad en la necesidad de incorporar una mirada estructurada sobre diversidad y equidad. A partir del análisis de nuestras prácticas internas, se detectaron oportunidades de mejora, como avanzar en el desarrollo de indicadores de composición del equipo y revisar las brechas salariales existentes desde una perspectiva de equidad.

La conciliación entre la vida laboral y personal se ve reflejada en políticas activas como los préstamos y adelantos sin interés, los permisos flexibles, el acompañamiento ante situaciones particulares y la cercanía constante del equipo de RRHH. Este enfoque empático forma parte de nuestra manera de entender el cuidado, y será también la base para construir nuevas herramientas que sigan fortaleciendo la experiencia laboral dentro de la cooperativa. Sabemos que cuidar a las personas no es solo ofrecer beneficios o cumplir con normativas. Es una forma de construir

comunidad, de sostener lo que hacemos con sentido, y de proyectar una cooperativa que crece con las personas en el centro.





11

¿Cómo es nuestra relación con asociados, proveedores y clientes?



¿Cómo es nuestra relación con asociados, proveedores y clientes?

La relación con nuestros asociados, proveedores y clientes está en el centro de todo lo que hacemos. Nuestra Cooperativa nació para generar valor colectivo y sigue creciendo gracias a los vínculos que sostenemos con quienes confían en nuestro trabajo, nos eligen y forman parte de nuestra cadena de valor.

Trabajamos con un enfoque integral, que busca fortalecer cada eslabón: desde la atención personalizada a los asociados hasta la construcción de relaciones responsables con proveedores estratégicos. Apostamos al largo plazo, a los vínculos contruidos sobre la confianza, y a una forma de hacer las cosas que combine eficiencia operativa con compromiso territorial.

i Horario extendido de 7:00 a 19:00 hs, brindando mayor comodidad y disponibilidad a los asociados.

Relación con nuestros asociados

Los productores asociados son el eje de nuestra razón de ser. Durante 2024, seguimos promoviendo una atención cercana y técnica, con foco en resolver sus necesidades y acompañar sus decisiones productivas. En el año, se incorporaron 7 nuevos asociados y se registró 1 baja, lo que refleja una dinámica sostenida de vinculación y compromiso. A través de los equipos comerciales y técnicos, brindamos asesoramiento personalizado, acceso a herramientas financieras, apoyo en gestiones operativas y acompañamiento permanente en el desarrollo de sus actividades.

Las reuniones de seguimiento, los encuentros informativos y la disponibilidad de canales ágiles de comunicación refuerzan nuestro vínculo cotidiano. La participación activa de los asociados también se ve reflejada en las asambleas, las propuestas de mejora y la validación de decisiones estratégicas.



Atención al cliente

Además de los servicios destinados a nuestros productores asociados, mantenemos relaciones comerciales con clientes directos en todas las unidades de negocio, promoviendo un vínculo profesional, transparente y orientado a la satisfacción del cliente.

Durante 2024, trabajamos en el fortalecimiento de la trazabilidad de pedidos, la mejora de los tiempos de respuesta y el aseguramiento de la calidad del servicio. El trabajo coordinado entre las áreas operativas, administrativas y comerciales fue clave para sostener un nivel de atención cercano, eficiente y alineado con las necesidades de cada cliente.

En esta misma línea, venimos trabajando con *eternum.net*, una aplicación digital que centraliza toda la información del cliente en un solo lugar. A través de este canal, cada usuario puede visualizar sus movimientos, consultar el estado de cuenta, acceder a las posiciones de stock de insumos y granos, y descargar documentación de manera ágil. Para facilitar su uso, ofrecemos acompañamiento personalizado para la creación del usuario y la navegación dentro de la plataforma, así como un instructivo especialmente diseñado que permite acceder de forma rápida y autónoma.

Relación con proveedores

El trabajo con proveedores es una pieza central para asegurar calidad, continuidad operativa y cumplimiento normativo. En 2024, todas las contrataciones se realizaron con proveedores nacionales. Aunque todavía no contamos con procesos formales de evaluación socioambiental, seleccionamos a nuestros proveedores priorizando la confianza, la experiencia en el rubro, la cercanía territorial y la calidad del servicio o producto ofrecido.

Reconocemos que aún no se han implementado protocolos específicos para monitorear prácticas laborales, impacto ambiental u otros criterios de sostenibilidad. Sin embargo, proyectamos para los próximos años incorporar mecanismos que nos permitan integrar estos aspectos a la gestión de compras y contrataciones.

Actualmente, no se han registrado incidentes ni señales de alerta en relación con vulneraciones a derechos laborales o prácticas comerciales indebidas por parte de proveedores habituales.





12

¿Qué aprendimos en 2024? ¿Cuáles son nuestros compromisos para 2025?



¿Qué aprendimos en 2024? ¿Cuáles son nuestros compromisos para 2025?

El ejercicio 2024 fue, para la Cooperativa, un punto de inflexión. Por primera vez, encaramos de manera sistemática el proceso de documentar, ordenar y comunicar nuestro impacto económico, social y ambiental. Esta experiencia nos permitió poner en valor muchas acciones que venimos desarrollando hace tiempo, pero también reconocer los desafíos que tenemos por delante.

El trabajo de elaboración del reporte nos ayudó a mirarnos con otra profundidad: no solo desde los resultados, sino también desde los procesos, los vínculos y los principios que guían nuestra forma de trabajar. Aprendimos que la sostenibilidad no es una meta estática, sino una construcción diaria, que requiere escucha, planificación y decisiones compartidas.

Algunos aprendizajes del año

- ▲ La sostenibilidad está presente en muchas de nuestras prácticas cotidianas, aunque todavía no siempre de manera estructurada ni visible.
- ▲ Contar con un área específica nos permitió ordenar, impulsar y visibilizar acciones que antes quedaban dispersas.
- ▲ La participación del equipo interno fue clave: muchas de las mejoras y datos surgieron desde quienes viven el día a día de la Cooperativa.
- ▲ El trabajo interáreas nos mostró el valor de la mirada colectiva y de pensar los desafíos más allá de cada función.
- ▲ También reconocimos que hay temas (como la equidad, la diversidad o el impacto ambiental) que necesitan más estructura, más datos y más planificación.



Nuestros compromisos para 2025

A partir de lo trabajado y
diagnosticado, nos proponemos:



GOBERNANZA

- ▲ Implementar el rediseño de la misión, visión y valores institucionales.
- ▲ Actualizar y comunicar el reglamento interno.
- ▲ Sistematizar instancias de participación de los asociados y de retroalimentación por parte de clientes y proveedores.



SOCIAL

- ▲ Implementar un plan anual de formación que integre contenidos técnicos, cooperativos y de desarrollo humano.
- ▲ Ampliar la implementación del proceso de gestión de desempeño.
- ▲ Comenzar con la gestión de políticas de compensación.



AMBIENTAL

- ▲ Consolidar el funcionamiento del área de Sostenibilidad, incluyendo planificación anual y articulación con todas las áreas, mediante la implementación de un sistema de indicadores transversales que permita medir, comparar y mejorar.
- ▲ Reducir el consumo energético de fuentes no renovables mediante la incorporación de paneles solares.
- ▲ Mejorar la gestión de residuos peligrosos generados en actividades de mantenimiento (trapos, envases con hidrocarburos, pinturas) y ampliar el espacio de acopio para residuos peligrosos generados internamente, adecuándose al crecimiento operativo y a la normativa vigente (Ley N.º 24.051 y legislación de Córdoba).
- ▲ Iniciar la gestión para obtener la Licencia Ambiental de la provincia de Córdoba, lo que permitirá ordenar y formalizar los procesos de evaluación y control ambiental.
- ▲ Realizar la primera medición de huella de carbono (alcance 1).
- ▲ Generar un plan de mejora respecto de la gestión ambiental y sanidad animal en las instalaciones de Remate Ferias.

Presentar una segunda edición del Reporte de Sostenibilidad, fortalecida por lo aprendido y validada institucionalmente.

Mirar lo que hicimos, reconocer lo que falta y comprometernos con lo que viene es parte del mismo proceso. Este reporte no es un cierre, es un punto de partida. Seguimos construyendo, con la convicción de que otro modelo de gestión, más justo, más consciente y más cooperativo, no solo es posible: ya está en marcha.



13

Tabla de Indicadores GRI

La **Cooperativa Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre** presenta su Reporte de Sostenibilidad 2024 correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, en referencia con los Estándares GRI: Fundamentos 2021. Este índice de contenidos GRI detalla las divulgaciones incluidas, la ubicación precisa de la información correspondiente dentro del informe y —cuando aplica— las razones de omisión, según lo establecido en el Apéndice 2 del Estándar GRI 1.

Estandar GRI	N° Indicador	Contenido	Ubicación	Página
GRI 2: Contenidos generales	2-1	Detalles organizacionales: nombre, actividades, productos, ubicación y propiedad.	2. ¿Quiénes somos?	6
	2-3	Período informado, frecuencia e información de contacto.	1. Sobre este Reporte	2
	2-5	Políticas para la presentación de informes.	1. Sobre este Reporte	2
	2-6	Actividades y cadenas de valor: sectores de operación, cadena de suministro, relaciones comerciales.	2. ¿Quiénes somos?	6
	2-7	Empleo: número de empleados y características principales de la fuerza laboral.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
	2-9	Estructura de gobernanza.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	12-16
	2-10	Nombramiento y selección de la máxima autoridad de gobernanza.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	12-16
	2-12	Rol de la autoridad de gobernanza en la supervisión de impactos.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	12-16
	2-13	Delegación de responsabilidad para los impactos.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	12-16
	2-14	Rol de la autoridad de gobernanza en la presentación de informes de sostenibilidad.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	12-16



	2-15	Conflictos de interés.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	0
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	0
	2-17	Conocimientos colectivos de la autoridad de gobierno sobre sostenibilidad.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	0
	2-22	Declaración sobre el desarrollo sostenible de la más alta autoridad de gobernanza.	4. ¿Cuál es nuestra estrategia de sostenibilidad?	0
	2-23	Compromisos con el desarrollo sostenible: políticas y compromisos adoptados.	4. ¿Cuál es nuestra estrategia de sostenibilidad?	0
	2-24	Objetivos y metas relacionadas con la sostenibilidad.	4. ¿Cuál es nuestra estrategia de sostenibilidad?	0
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	0
	2-28	Mecanismos para la retroalimentación sobre el reporte.iento de leyes y regulaciones.	1. Sobre este Reporte	0
	2-29	Enfoques para la participación de los grupos de interés.	5. ¿Qué temas priorizan nuestros grupos de interés?	0
GRI 3: Temas materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales.	5. ¿Qué temas priorizan nuestros grupos de interés?	0
	3-2	Lista de temas materiales.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	0
	3-3	Gestión de los temas materiales.	3. ¿Cómo nos organizamos y trabajamos para una gestión ética?	0



GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico generado y distribuido.	6. ¿Cómo es nuestro desempeño económico?	29
GRI 203: Impacto económico indirecto	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios.	6. ¿Cómo es nuestro desempeño económico?	29
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	6. ¿Cómo es nuestro desempeño económico?	29
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales.	6. ¿Cómo es nuestro desempeño económico?	29
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones y rotación del personal.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
	401-2	Beneficios otorgados a empleados de tiempo completo.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos y control de incidentes.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
	403-5	Capacitación en salud y seguridad.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
	403-9	Lesiones laborales.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
GRI 404: Formación y educación	404-1	Horas de capacitación por empleado.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43



GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas.	9. ¿Quiénes hacen posible nuestro día a día y cómo los cuidamos?	43
GRI 413: Comunidad local	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local.	8. ¿Cómo acompañamos al desarrollo local?	40
GRI 302: Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
GRI 303: Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas (alcance 1) de GEI.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
	305-5	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
	306-3	Residuos generados.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
	306-4	Desvío de residuos de la eliminación.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
	306-5	Eliminación de residuos.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33
GRI 307: Cumplimiento ambiental	306-1	Incumplimiento de la legislación ambiental.	7. ¿Qué hacemos para cuidar el ambiente y los recursos naturales?	33





Este informe fue elaborado por el equipo de trabajo de la **Cooperativa Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre**, con la participación de referentes de todas las áreas, entre enero y agosto de 2025.

Coordinación y asesoramiento técnico externo estuvo a cargo de **CG Impacto Social**.

Invitamos a hacer llegar sus opiniones, consultas y sugerencias a través de:
ddogliani@coop-freyre.com.ar



**Coop. Agrícola, Ganadera
y de Consumo Freyre Ltda.**



COOPE
SOSTENIBLE

