

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025



Coop. Agrícola, Ganadera
y de Consumo Freyre Ltda.

COOPE
SOSTENIBL E



1 SOBRE ESTE REPORTE

- 1.1 Mensaje del Presidente. **04**
- 1.2 Mensaje del Gerente. **05**
- 1.3 Alcance, período y estándares utilizados. **06**
- 1.4 Año Internacional de las Cooperativas 2025. **07**

2 NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

- 2.1 Historia y evolución institucional. **09**
- 2.2 Misión, visión y valores cooperativos. **10**
- 2.3 Modelo de negocio. **11**
- 2.4 Impacto territorial y presencia regional. **12**
- 2.5 Nuestras alianzas estratégicas. **13**

3 GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- 3.1 Estructura de gobernanza. **15**
- 3.2 Funcionamiento del Consejo. **16**
- 3.3 Remuneración del órgano de gobierno. **17**
- 3.4 Participación de los asociados. **18**
- 3.5 Gestión ética e integridad institucional. **19**
- 3.6 Gestión de riesgos y cumplimiento normativo. **20**
- 3.7 Integración del enfoque de sostenibilidad en la gobernanza. **21**

4 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 4.1 Enfoque estratégico y hoja de ruta. **23**
- 4.2 Ejes prioritarios 2025. **24**
- 4.3 Materialidad. **25**

5 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GENERACIÓN DE VALOR

- 5.1 Contexto económico del ejercicio. **27**
- 5.2 Resultados financieros 2025. **28**

6 PRODUCCIÓN RESPONSABLE Y CADENA DE VALOR

- 6.1 Buenas prácticas agrícolas. **30**
- 6.2 Ensayos técnicos y generación de conocimiento **31**
- 6.3 Uso eficiente de insumos. **32**
- 6.4 Trazabilidad y calidad. **33**

7 GESTIÓN AMBIENTAL

- 7.1 Enfoque ambiental de la gestión. **35**
- 7.2 Uso y gestión del agua. **36**
- 7.3 Energía y combustibles en la operación. **37**
- 7.4 Gestión de residuos y envases fitosanitarios. **37**
- 7.5 Biodiversidad y cuidado del suelo. **38**
- 7.6 Desempeño ambiental y desafíos 2026. **38**

8 ACCIÓN CLIMÁTICA

- 8.1 Enfoque de acción climática. **40**
- 8.2 Inventario de emisiones y huella de carbono. **40**
- 8.3 Principales fuentes de emisiones. **40**
- 8.4 Estrategia de reducción y eficiencia energética. **41**
- 8.5 Transición energética e inversiones en energías renovables. **41**

9 PRODUCCIÓN GANADERA Y FERIAS

- 9.1 Modelo de consignación y comercialización. **43**
- 9.2 Indicadores de actividad ganadera 2025. **43**
- 9.3 Bienestar animal y sanidad. **44**
- 9.4 Trazabilidad y transparencia en las operaciones. **44**
- 9.5 Impacto económico regional de las ferias. **45**
- 9.6 Relación con frigoríficos y aliados estratégicos. **45**
- 9.7 Desafíos sector ganadero 2026. **45**

10 PERSONAS Y CULTURA COOPERATIVA

- 10.1 Perfil del equipo. **47**
- 10.2 Formación y capacitación continua. **47**
- 10.3 Seguridad y salud en el trabajo. **48**
- 10.4 Juventud cooperativista. **49**
- 10.5 Inclusión y participación de mujeres. **49**
- 10.6 Cultura organizacional y sentido de pertenencia. **49**

11 DESARROLLO LOCAL Y RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

- 11.1 Impacto social en el territorio. **51**
- 11.2 Educación y formación abierta a la comunidad. **51**
- 11.3 Articulación con instituciones locales. **52**

12 MIRADA AL FUTURO

- 12.1 Principales aprendizajes del ejercicio **54**
- 12.2 Compromisos y próximos pasos **55**

13 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

57

1

SOBRE ESTE REPORTE

- 1.1 Mensaje del Presidente. 04
- 1.2 Mensaje del Gerente. 05
- 1.3 Alcance, período y estándares utilizados. 06
- 1.4 Año Internacional de las Cooperativas 2025. 07





CARTA DEL PRESIDENTE:

Etsel Z. Buley

Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa en 2025. Productor agropecuario.

Sostener una cooperativa implica mucho más que gestionar una organización: significa representar el esfuerzo colectivo de productores, familias y comunidades que confían en un modelo basado en la colaboración y el desarrollo compartido.

En este marco, la Cooperativa Agrícola Ganadera y de Consumo Freyre Ltda. continuó durante 2025 consolidando su rol como actor clave en la región, no solo desde lo productivo, sino también como impulsora del desarrollo social y económico local. En un contexto complejo para el sector agropecuario, reafirmamos nuestra cercanía con los asociados, acompañándolos con herramientas concretas para sostener su actividad y enfrentar los desafíos del entorno.

El valor de lo cooperativo se hace especialmente visible en los momentos de mayor incertidumbre. La capacidad de trabajar en conjunto, de construir confianza y de priorizar el bien común es lo que nos permite sostener y proyectar el crecimiento de la institución en el largo plazo.

Nuestra gestión se apoya en principios claros: participación democrática, transparencia, compromiso y cercanía con nuestros asociados. Entendemos que crecer también implica hacerlo con responsabilidad, incorporando innovación y fortaleciendo una forma de trabajo que genere valor no solo en lo económico, sino también en lo social y ambiental.

Este reporte refleja ese camino. Más que una síntesis de acciones, es una muestra del compromiso asumido por la Cooperativa para seguir avanzando con una mirada de largo plazo, consciente de que los desafíos actuales exigen instituciones sólidas, responsables y preparadas para construir un desarrollo verdaderamente sostenible.



CARTA DEL GERENTE:

Daniel Mensa

**Gerente de la Cooperativa.
Cuenta con 49 años de trayectoria en la
Institución y se desempeña como gerente
desde 1986.**

El año 2025 fue un período de crecimiento y consolidación para la Cooperativa Agrícola Ganadera y de Consumo Freyre Ltda., en el que fortalecimos nuestras principales líneas de negocio y avanzamos en la incorporación de nuevas capacidades productivas y de gestión.

En ese marco, avanzamos en inversiones clave orientadas a acompañar el desarrollo de la actividad y proyectar el crecimiento de la Cooperativa a largo plazo. Entre ellas, se destaca el inicio de la obra de ampliación de la planta de silos, impulsada en respuesta al volumen récord de acopio de granos y a la creciente demanda de almacenamiento por parte de los productores. Se trata de una inversión estratégica que permitirá ampliar nuestra capacidad operativa y seguir acompañando el desarrollo productivo de la región.

También continuamos fortaleciendo distintas áreas, como hacienda, a través de la conformación de Alianza Ganadera, una iniciativa conjunta con otras cooperativas de la región que incorporó una nueva alternativa comercial para los productores. A su vez, dimos un paso muy importante en materia ambiental con la instalación de nuestra primera planta de energía solar en el complejo de silos, una acción concreta que refleja el compromiso asumido por la Cooperativa con una gestión más eficiente y responsable de la energía.

Durante el año, sostuvimos además nuestro trabajo en iniciativas vinculadas a la educación, la comunidad y el desarrollo de las personas, entendiendo que el crecimiento de una organización también se construye a partir de su capacidad de generar valor social en su entorno.

La presentación de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024 marcó un hito importante y reafirmó la decisión de consolidar un modelo de gestión que integre, de manera cada vez más consistente, los aspectos económicos, sociales y ambientales. Este nuevo reporte refleja la continuidad de ese camino y el esfuerzo por seguir incorporando una mirada de largo plazo a nuestras decisiones.

Sabemos que los desafíos del presente exigen organizaciones capaces de crecer, adaptarse y actuar con responsabilidad. Por eso, entendemos la sostenibilidad no como un concepto aislado, sino como una forma de gestionar, de proyectar el futuro y de fortalecer el vínculo de la Cooperativa con sus asociados, colaboradores y comunidad.

Alcance, período y estándares utilizados

Este segundo reporte presenta información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la Cooperativa durante el período comprendido **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.**

➤ Seguimos convencidos que el desarrollo sostenible se construye a través del trabajo colectivo, con referentes y aliados que permiten potenciar nuestro impacto.



Incluye operaciones vinculadas al complejo agroindustrial, oficinas administrativas, veterinaria y remates feria en Freyre y San Francisco.

Ofrece información estructurada, comparable y alineada a estándares internacionales como los Estándares GRI 2021.

Es una herramienta de gestión para ordenar, identificar oportunidades y fortalecer la toma de decisiones.



2025: Año Internacional de las Cooperativas

Nuestra gestión se sustenta en valores que se traducen en prácticas concretas:

- Adhesión voluntaria y abierta**

Garantiza la participación sin discriminación.
- Control democrático**

Ejercido por nuestros asociados bajo el principio de "un asociado, un voto".
- Participación económica**

Que asegura un modelo equitativo y sostenible.
- Autonomía**

Independencia en la toma de decisiones.
- Educación, formación e información**

Base del desarrollo de nuestros equipos y asociados.
- Cooperación entre cooperativas**

Como estrategia de crecimiento conjunto.
- Compromiso con la comunidad**

Orienta nuestro accionar hacia el desarrollo local.

A lo largo de nuestra historia, hemos demostrado que es posible construir un **modelo productivo basado en la ayuda mutua**, la responsabilidad, la equidad y la solidaridad. El reconocimiento internacional al movimiento cooperativo pone en valor a este tipo de organizaciones, que priorizan a las personas, promueven el arraigo territorial y generan valor compartido.

En este contexto, asumimos el desafío de seguir consolidando una gestión cada vez más sostenible, integrando estos principios en nuestra estrategia y en nuestras decisiones cotidianas. Esto implica fortalecer no solo nuestro desempeño económico, sino también el impacto social y ambiental de nuestras actividades, en diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Año Internacional de las Cooperativas nos invita también a proyectarnos hacia adelante: a seguir profesionalizando nuestra gestión, innovando en nuestros servicios y acompañando a nuestros asociados y a la comunidad con soluciones concretas que contribuyan a un desarrollo equilibrado y de largo plazo.

Este reporte se inscribe en ese camino. **Es una herramienta que refleja quiénes somos, cómo trabajamos y hacia dónde queremos ir**, reafirmando nuestro compromiso con un modelo cooperativo vigente, resiliente y con capacidad de generar impacto positivo en su territorio.

Alianza Cooperativa Internacional

Año Internacional de las Cooperativas

2

NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

| | |
|---|----|
| 2.1 Historia y evolución institucional. | 09 |
| 2.2 Misión, visión y valores cooperativos. | 10 |
| 2.3 Modelo de negocio. | 11 |
| 2.4 Impacto territorial y presencia regional. | 12 |
| 2.5 Nuestras alianzas estratégicas. | 13 |



Historia y evolución institucional



Antes



Ahora

MÁS DE 65 AÑOS acompañando el desarrollo productivo de la región.

1957
Fundación 

Cuando un grupo de productores de la región se asoció para dar respuesta conjunta a las necesidades del sector agropecuario.

1958
Primer remate feria 

Se realizó el primer remate feria, dando inicio a una actividad que se convertiría en uno de los pilares de la Cooperativa.

1974
Incorporación planta de silos 

En sus primeras etapas, la actividad se centró en la comercialización de hacienda, evolucionando con la incorporación de la planta de silos, lo que dio inicio al desarrollo en cereales y semillas.

2000+
Diversificación de servicios 

A partir de entonces, la Cooperativa amplió progresivamente sus actividades, consolidando una propuesta integral basada en la cercanía, la confianza y el compromiso con sus asociados.

Hoy: Modelo integral y sostenibilidad 

Hoy, cuenta con un modelo integrado que abarca Acopio, Insumos, Hacienda y Servicios Agrotécnicos, acompañando el desarrollo productivo con una mirada orientada a la sostenibilidad.



Visión

“Ser, hacia 2030, la Cooperativa referente del agro regional, elegida y valorada por sus asociados como su principal aliada.”

Buscamos acompañarlos en cada decisión con compromiso, cercanía y confianza, ofreciendo soluciones confiables, innovadoras y sostenibles, y consolidándonos como un actor relevante en el desarrollo productivo regional, con raíces firmes en los valores cooperativos.

Misión

“Somos una cooperativa agropecuaria que acompaña y brinda soluciones integrales de calidad a nuestros asociados y clientes, con el propósito de satisfacer sus necesidades y potenciar su desarrollo productivo de manera sostenible.”

Nuestro rol es generar valor de forma sostenida en el tiempo, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en cada una de nuestras acciones.

Valores

Sostenibilidad e innovación: orientamos nuestro desarrollo con responsabilidad ambiental, social y económica.

Orgullo cooperativo: fortalecemos el sentido de pertenencia y el compromiso con los valores cooperativos.

Equidad y solidaridad: impulsamos la inclusión, la igualdad de oportunidades y el acompañamiento mutuo.

Calidad en el servicio: trabajamos en la mejora continua para brindar soluciones eficientes y confiables.

Confianza, transparencia y cercanía: promovemos relaciones honestas, respetuosas y de trato directo.

Modelo de negocio

El desarrollo de nuestras actividades se apoya en una red de alianzas estratégicas con actores clave del sistema productivo, cooperativo y educativo, que fortalecen nuestros servicios, acompañan a los asociados y potencian el impacto en la comunidad.

HACIENDA

Comercialización de hacienda vacuna mediante remates, operaciones particulares y nuevas herramientas comerciales.

Datos claves 2025

- 45.870 cabezas comercializadas.
- 281 operaciones totales.
- +1,65% vs 2024.

Detalle

| | remates | cabezas |
|-----------------|---------|---------|
| ▪ Freyre | 22 | 12.125 |
| ▪ San Francisco | 25 | 11.959 |
| ▪ La Tordilla | 26 | 13.266 |
| ▪ Especiales | 7 | 1.386 |
| ▪ Particulares | 201 | 7.134 |

Hechos destacados

- Creación de Alianza Ganadera
- 3 remates virtuales realizados.

INSUMOS

Provisión de insumos y soluciones integrales para la producción agropecuaria.

Datos claves 2025

- Semillas:** 143.930 u.
- Agroquímicos:** 851.194 u.
- Fertilizantes:** 6.322.166 u.
- Nutrición animal:** 38.646.584 u.
- Silobolsas:** 63.236 m.

Hechos destacados

- +81,7% en semillas de maíz.
- +118% en fertilización.
- Nuevos depósitos y capacidad de almacenamiento.
- Ampliación veterinaria (horario y guardias).
- Mejora en corralón y lubricantes.

ACOPIO

Recepción, acondicionamiento, almacenamiento y comercialización de granos, acompañando la producción agrícola.

Datos claves 2025

- 197.325 tn acopio total**
- Soja: 54,3%
 - Sorgo: 2,3%
 - Maíz: 7,8%
 - Trigo: 35,0%
 - Girasol: 0,5%

Hechos destacados

- Año récord de acopio (trigo y soja).
- Ampliación: 2 nuevos silos (5.000 tn).
- Pico: 197 camiones en 8 hs.
- Récord diario: 6.300 tn.

SERVICIOS AGROTÉCNICOS

Asesoramiento técnico y servicios de pulverización y fertilización con foco en eficiencia y tecnología.

Datos claves 2025

- 48.880 ha trabajadas.
- 130 firmas atendidas.
- 34.311 ha pulverizadas.
- 14.569 ha fertilizadas.
- +26,69% fertilización.

Hechos destacados

- 95% trabajos en Córdoba.
- 5% en Santa Fe.
- 6 instancias de capacitación.
- Incorporación de maquinariay transporte.
- Cumplimiento total de normativas.



Impacto territorial y presencia regional

Presencia territorial:

Freyre, San Francisco y La Tordilla (región centro-norte).

Área de influencia:

Aproximadamente 55.000 ha.

Infraestructura:

Complejo, Oficinas, Veterinaria y Remates Feria.



Nuestras alianzas estratégicas

El desarrollo de nuestras actividades se apoya en una red de alianzas estratégicas con actores clave del **sistema productivo, cooperativo y educativo**, que fortalecen nuestros servicios, acompañan a los asociados y potencian el impacto en la comunidad.

Cooperativismo y red productiva:

Articulamos con entidades del sistema cooperativo para fortalecer el desarrollo productivo, comercial e institucional.



Cooperativas aliadas:

Trabajamos de manera conjunta con cooperativas de la región para potenciar servicios, generar sinergias y acompañar a los asociados. Veterinaria y Remates Feria.



Federación de COOPERATIVAS AGROPECUARIAS Coop. Ltda.



Educación y formación:

Nos vinculamos con instituciones educativas para promover la capacitación, el desarrollo profesional y la formación continua en la comunidad.



3

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

| | |
|---|----|
| 3.1 Estructura de gobernanza. | 15 |
| 3.2 Funcionamiento del Consejo. | 16 |
| 3.3 Remuneración del órgano de gobierno. | 17 |
| 3.4 Participación de los asociados. | 18 |
| 3.5 Gestión ética e integridad institucional. | 19 |
| 3.6 Gestión de riesgos y cumplimiento normativo. | 20 |
| 3.7 Integración del enfoque de sostenibilidad en la gobernanza. | 21 |

Estructura de gobernanza

La forma en que tomamos decisiones y gestionamos la Cooperativa es clave para sostener la confianza de nuestros asociados.

Nuestra gobernanza se basa en la participación democrática, la transparencia y la responsabilidad, asegurando una gestión sostenible y profesional.

El modelo cooperativo garantiza que los asociados participen en la toma de decisiones a través de sus órganos institucionales, articulando representación democrática con gestión profesional.

ASAMBLEA

200 asociados

- Máximo órgano de gobierno.
- Define estrategia y aprueba estados.
- Frecuencia: anual.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

16 representantes

- Dirección y supervisión.
- Estrategia, riesgos y sostenibilidad.
- Frecuencia: quincenal.

GERENCIA

+ 107 colaboradores

- Conducción ejecutiva.
- Implementación de la estrategia.
- Funcionamiento: continuo.

"Un modelo que equilibra participación democrática, control institucional y eficiencia operativa."



Funcionamiento del Consejo

Funcionamiento:

- Definición estratégica.
- Seguimiento de la gestión.
- Supervisión de riesgos y sostenibilidad.
- Implementación de la estrategia.
- Gestión diaria
- Ejecución de iniciativas.

El Consejo de Administración, **compuesto por 16 miembros**, cumple un rol central en la conducción de la Cooperativa, definiendo lineamientos estratégicos, supervisando la gestión y asegurando la coherencia con los principios cooperativos.

Objetivo principal:

Seguimiento de la gestión operativa y económica, análisis del contexto productivo, definición de lineamientos estratégicos y avance en la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión.

Dinámica de trabajo

Frecuencia: cada 15 días

Cantidad 2025: 25 reuniones

Modalidad: presenciales, alternando entre oficinas del complejo agroindustrial y predio de Ha.

Consejo de administración

Período: 2024/2025



▪ **Presidente:**
Etsel Z. Buley

▪ **Secretario:**
Germán Bernardi

▪ **Tesorero:**
Oscar D. Sereno

▪ **Vicepresidente:**
Hernán D. Gsponer

▪ **Prosecretario:**
Hernán H. Filippi

▪ **Protesorero:**
Ricardo A. Beltramino
Osvaldo J. Sacavino

SINDICATURA

▪ **Síndico Titular:**
Oscar J.P. Chiarotto

▪ **Síndico Suplente:**
René P. Felippa

▪ **Vocales Titulares:**
Federico O. Galoppo
Marcelo A. Mensa
Gustavo A. Rittiner

▪ **Vocales Suplentes:**
Javier Tortone
Eduardo L. Beltramino
Gabriel J. Fassino
Alejandro J. Trossero
Osvaldo J. Sacavino

Remuneración del órgano de gobierno

La participación en los órganos de gobierno se orienta al servicio institucional y a la representación de los asociados.

TRANSPARENCIA Y COHERENCIA institucional en la toma de decisiones.

Marco normativo

Los miembros del Consejo de Administración ejercen sus funciones conforme a lo establecido en el estatuto de la Cooperativa y la normativa vigente.

Enfoque cooperativo

La participación en los órganos de gobierno se orienta al servicio institucional y a la representación de los asociados.



Definición de la remuneración

Las definiciones vinculadas a la remuneración son establecidas y aprobadas por la Asamblea General, a propuesta del Consejo de Administración.

Gobernanza

Este esquema se encuentra alineado con los mecanismos formales de gobernanza de la Cooperativa.



Participación de los asociados



La participación de los asociados constituye un **pilar central** del modelo cooperativo y se materializa principalmente a través de la **Asamblea**, como espacio formal de toma de decisiones.

En este ámbito, los asociados ejercen su derecho a **voz y voto bajo el principio de igualdad**, participando en la definición de los principales lineamientos de gestión.

La Asamblea garantiza una representación democrática y alineada con los intereses colectivos.

Composición de asociados (2025)



Asamblea: espacio de decisión

- Participación de asociados.
- Derecho a voz y voto.
- Aprobación de lineamientos.
- Elección del Consejo de Administración.

Perfil productivo

Predomina un perfil agrícola, acompañado por sistemas mixtos que integran actividad ganadera.

Esta composición refleja la diversidad productiva de la región y su dinámica operativa.

Vinculación y participación

Durante 2025 realizamos una revisión del padrón de asociados, actualizando la información respecto al 2024 y fortaleciendo la transparencia y consistencia de los registros.

Además de los espacios formales, promovemos la participación a través de:

- **Jornadas técnicas**
- **Capacitaciones**
- **Encuentros de actualización**

Estas instancias permiten compartir información, acercar herramientas útiles para los productores y fortalecer el vínculo con los asociados.

Gestión ética e integridad institucional

La ética y la integridad orientan nuestra gestión, promoviendo relaciones basadas **en la confianza, la transparencia y el cumplimiento** de los compromisos asumidos.

Actuamos con coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Estos principios, junto con la **honestidad y la responsabilidad**, guían nuestras decisiones y fortalecen vínculos sostenibles.

En línea con los principios del **cooperativismo**, promovemos una gestión basada en el respeto y la coherencia institucional.



Aunque aún existen desafíos de formalización, estos criterios ya se integran de manera transversal en la gestión diaria

Situación actual

La ética y la integridad se aplican de forma transversal, aunque aún no se encuentran formalizadas en políticas específicas.

Oportunidad de mejora

- **Formalización de un Código de Ética.**
- **Implementación de canales de consulta.**
- **Sistematización de criterios de integridad.**

La formalización de herramientas permitirá consolidar prácticas existentes, fortalecer la transparencia institucional y acompañar el crecimiento de la Cooperativa con una gestión más estructurada y alineada con buenas prácticas.

Este proceso contribuirá a ordenar y sistematizar criterios vinculados a la ética y la integridad, brindando mayor claridad en la toma de decisiones y fortaleciendo la confianza de los distintos actores.

A su vez, permitirá afianzar una cultura organizacional basada en la coherencia, el respeto y la responsabilidad institucional.

Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Desarrollamos nuestras actividades en cumplimiento de la normativa vigente aplicable a la operación, considerando marcos legales, regulatorios y sectoriales.

El cumplimiento constituye una base esencial para el desarrollo de las operaciones y forma parte de los procesos de gestión y control.

- > **Marcos legales.**
- > **Regulaciones sectoriales.**
- > **Procesos de control.**
- > **Seguimiento de requisitos.**

Articulación institucional

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



GERENCIA



EQUIPOS OPERATIVOS

La gestión se apoya en la articulación entre los distintos niveles de la organización, quienes asumen la responsabilidad de garantizar el cumplimiento normativo.

Gestión de riesgos

Abordamos la gestión de riesgos de manera progresiva, avanzando en su identificación y seguimiento como base para el desarrollo de un sistema más estructurado.



CLIMÁTICOS



PRECIOS



MERCADO



OPERATIVOS

Este enfoque, basado en el conocimiento operativo y la experiencia de los órganos de gobierno, permite:

- **Anticipar desafíos.**
- **Fortalecer la toma de decisiones.**
- **Acompañar la sostenibilidad del negocio con una mirada de largo plazo.**



Integración del enfoque de sostenibilidad en la gobernanza

La sostenibilidad se incorpora progresivamente en nuestro **modelo de gestión**, integrándose en la **toma de decisiones** y en la **planificación estratégica** de la Cooperativa.

Durante 2025 avanzamos en su formalización como parte de la estructura organizativa.

La creación de un área específica permite fortalecer la articulación entre la estrategia institucional y la gestión operativa.

La integración de la sostenibilidad permite ordenar, priorizar y dar seguimiento a las acciones, consolidando una gestión cada vez más alineada con los principios del desarrollo sostenible.

Evolución del enfoque

Antes

Prácticas no estructuradas

En desarrollo

Incorporación progresiva en la gestión

Hoy

Enfoque transversal en decisiones y planificación

Impacto en la gestión

- **Toma de decisiones.**
- **Planificación estratégica.**
- **Articulación entre áreas operativas.**
- **Enfoque transversal de gestión.**

Rol de sostenibilidad

- **Análisis de iniciativas.**
- **Desarrollo de acciones.**
- **Implementación.**
- **Seguimiento.**

La designación de una persona responsable, con reporte directo a Gerencia, fortalece la articulación entre la estrategia institucional y la gestión operativa.

DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

Ambiental (A)

Gestión de recursos, eficiencia en insumos, residuos y mitigación de impactos.

Social (S)

Desarrollo de las personas, seguridad y salud, comunidad y valor social.

Gobernanza (G)

Transparencia, toma de decisiones, cumplimiento normativo y gestión institucional.



4

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 4.1 Enfoque estratégico y hoja de ruta. **23**
- 4.2 Materialidad. **24**
- 4.3 Integración de los ODS en la gestión. **25**



Enfoque estratégico y hoja de ruta

Nuestra estrategia de sostenibilidad se construye de manera progresiva, en línea con nuestro propósito institucional, los principios del cooperativismo y las expectativas de los grupos de interés.

Durante 2025 consolidamos este enfoque, avanzando desde prácticas operativas hacia la incorporación de herramientas de medición, seguimiento y mejora continua.



Líneas de acción

- Huella de carbono**
 Primera estimación alineada a estándares internacionales (GHG Protocol).
- Indicadores sectoriales**
 Incorporación de métricas específicas del sector agropecuario.

Implementación

- Eficiencia energética**
 Avance en iniciativas y transición hacia energías renovables.
- Paneles solares**
 Incorporación de infraestructura energética sostenible.
- Criterios ASG**
 Integración de dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión.

Pasamos de la gestión operativa a un enfoque estratégico medible.

Este proceso permite fortalecer la toma de decisiones y avanzar hacia una gestión más estructurada, permitiendo sentar las bases para una gestión más robusta y comparable en el tiempo, con capacidad de evolucionar hacia esquemas de medición más avanzados y procesos de mejora continua.



Materialidad

Durante 2025 se mantiene vigente el análisis de materialidad realizado en 2024, el cual continúa orientando la definición de prioridades, la gestión de impactos y la elaboración del presente reporte.

Este enfoque permite asegurar la consistencia metodológica y la comparabilidad de la información, al tiempo que se profundiza la gestión de los temas identificados.

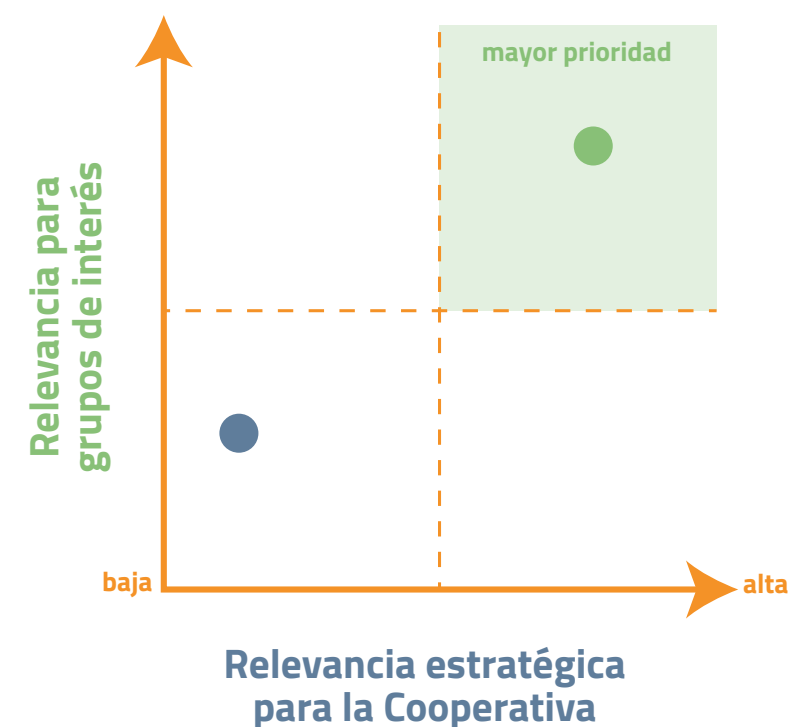
El análisis se estructuró en línea con GRI 3-1 y GRI 3-2, considerando la identificación, evaluación y priorización de los impactos económicos, ambientales y sociales.

Proceso de análisis

- 01.**
Relevamiento cuantitativo
 Encuesta a grupos de interés
35 respuestas / 50 enviadas
- 02.**
Análisis cualitativo
8 entrevistas en profundidad
 Actores clave
- 03.**
Priorización y validación
Construcción de matriz de materialidad

Matriz de materialidad

Se definió en función de 2 dimensiones:



Temas prioritarios

- Manejo y reciclaje de residuos.
- Prácticas productivas sostenibles.
- Energías renovables.
- Huella de carbono.
- Cumplimiento ambiental.

Temas emergentes

- Formación de líderes.
- Capacitación productiva.
- Participación de mujeres y jóvenes.
- Vínculo con la comunidad.

Evolución del enfoque

La Cooperativa prevé avanzar hacia **un enfoque de doble materialidad**, incorporando:

- Impacto de la organización sobre el entorno.
- Riesgos y oportunidades para la Cooperativa.

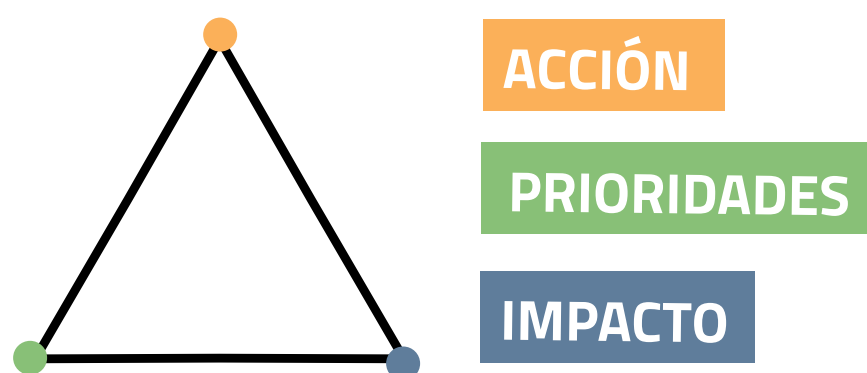
Este enfoque permitirá fortalecer la alineación con estándares internacionales, mejorar la toma de decisiones y robustecer la calidad de la información.

Integración de los ODS en la gestión

En la Cooperativa entendemos a los ODS como una guía para orientar nuestro crecimiento, fortalecer la gestión y proyectar el impacto a largo plazo.

Durante 2025 avanzamos en su integración progresiva, vinculándolos con los temas materiales y las principales líneas de acción.

Este enfoque asegura coherencia entre:



ODS vinculados a la gestión



ODS 7 | Energía asequible y no contaminante

Eficiencia energética e incorporación de energías renovables (paneles solares).



ODS 12 | Producción y consumo responsables

Buenas prácticas productivas e indicadores del sector agropecuario.



ODS 13 | Acción por el clima

Medición de huella de carbono.



ODS 8 | Trabajo decente y crecimiento económico

Desarrollo productivo, entramado local y capacitación.



ODS 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Trabajo conjunto con actores del sector y la comunidad.

La integración de los ODS forma parte de un proceso en evolución. **Buscamos que este marco nos ayude no solo a ordenar nuestras acciones, sino también a seguir fortaleciendo la forma en que gestionamos,** medimos y proyectamos nuestro impacto.

Integración de los ODS

En los próximos años, continuaremos avanzando en una mayor integración entre los ODS, los temas materiales y nuestros indicadores de desempeño, consolidando una gestión cada vez más alineada con los desafíos del desarrollo sostenible.



5

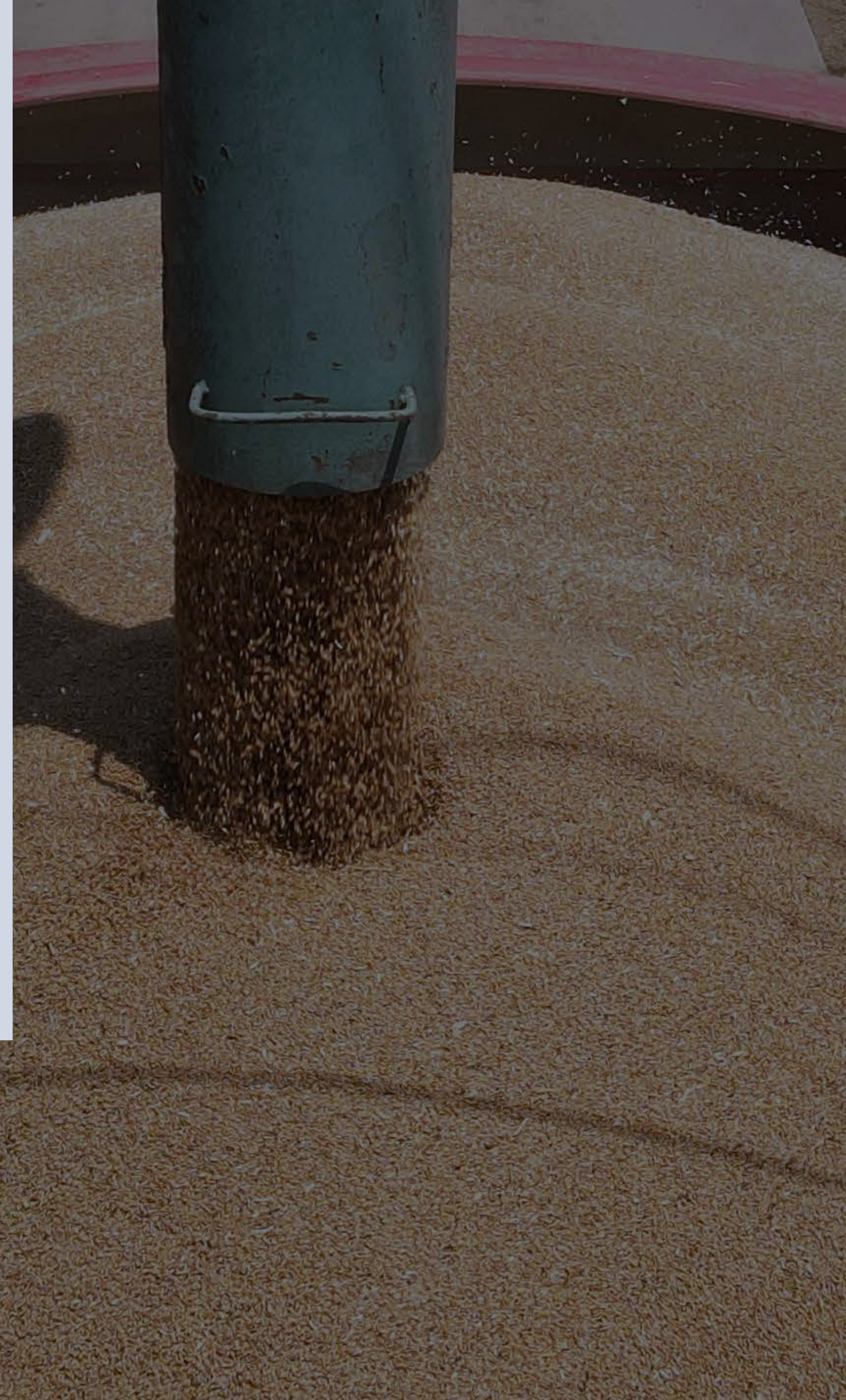
DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GENERACIÓN DE VALOR

5.1 Contexto económico del ejercicio.

27

5.2 Resultados financieros 2025.

28



Contexto económico del ejercicio

Durante 2025, sostuvimos una gestión económica orientada a preservar el equilibrio financiero, consolidar la operatoria y acompañar el desarrollo productivo de nuestros asociados.

En un contexto desafiante, priorizamos la eficiencia operativa, el control de costos y una asignación prudente de los recursos.

Esto permitió mantener la capacidad de inversión y el cumplimiento de los compromisos asumidos.

Nuestra actividad continuó generando valor económico relevante en la organización, la cadena productiva y la comunidad.

Entorno económico

- PBI en crecimiento.**
- Inflación en desaceleración.**
- Superávit fiscal primario.**
- Normalización cambiaria.**

El ejercicio 2025 se desarrolló en un contexto de transición económica, con recuperación de la actividad y mayor previsibilidad relativa, aunque con desafíos estructurales aún presentes.

Sector agropecuario

ACOPIO DE GRANOS RÉCORD

Impulsado por condiciones climáticas favorables y mejoras productivas.

Actividad productiva

Ganadería
Volúmenes estables y precios en niveles elevados.

Insumos
Crecimiento en la comercialización, con dinamismo en alimentos balanceados.

Política financiera

Durante el ejercicio 2025 no recibimos asistencia financiera proveniente del Estado.

Inversiones 2025

INFRAESTRUCTURA

2 SILOS
con capacidad de 5.000 toneladas cada uno.

EXPANSIÓN OPERATIVA

14 HECTÁREAS
terreno sobre la Ruta Provincial E95 para acompañar el crecimiento futuro.

ENERGÍA

360 PANELES FOTOVOLTAICOS
para reducir el consumo y promover la energía renovable.

Gestión y acompañamiento

Nuestra gestión se orienta a acompañar a los asociados mediante servicios, financiamiento y asistencia técnica, fortaleciendo su desarrollo productivo.

- **Servicios operativos.**
- **Financiamiento.**
- **Asistencia técnica.**

Resultados financieros 2025

Contexto del ejercicio

Ingresos totales
\$153.840.886.880,94

Costos operativos
\$141.053.314.158,11

Valor económico retenido
\$3.459.861.967,52

Distribución del valor económico

- Remuneraciones y beneficios
- Pagos a proveedores
- Pagos al Estado
- Inversión en la comunidad

Enfoque cooperativo

SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD

El resultado del ejercicio no se entiende únicamente como un indicador financiero, sino como una herramienta para sostener y fortalecer el desarrollo colectivo.

Impacto en la cadena de valor

La distribución del valor económico generado se estructura en distintos componentes que reflejan el alcance de nuestra actividad:

Proveedores: sostienen la operatoria productiva
Colaboradores: generación de empleo y desarrollo local.
Estado: cumplimiento de obligaciones fiscales
Comunidad: inversión en desarrollo territorial.

Excedente del ejercicio

En relación con el excedente del ejercicio, se proyecta su aplicación para recomponer resultados acumulados de períodos anteriores, conforme a los criterios definidos por la gestión.

Inversiones y sostenimiento operativo

Durante 2025 realizamos inversiones productivas por un total de:
\$2.361.242.115,47
 destinadas a fortalecer la infraestructura y mejorar la eficiencia operativa.

- ### INFRAESTRUCTURA
- Silos
 - Depósitos
 - Lavadero
 - Cercos

- ### EQUIPAMIENTO
- Maquinaria
 - Herramientas
 - Mobiliario

- ### ENERGÍA
- Paneles solares

- ### LOGÍSTICA
- Rodados
 - Terrenos

Generación de valor para los asociados

Nuestra gestión económica se orienta a generar valor concreto y sostenido para nuestros asociados, a través de condiciones comerciales adaptadas, financiamiento, servicios operativos y asistencia técnica.

Enfoque estratégico: El excedente repartible se destina a la recomposición de resultados acumulados de ejercicios anteriores, fortaleciendo la solidez económica y asegurando la continuidad del acompañamiento a los asociados.

- Condiciones comerciales
- Financiamiento
- Servicios
- Asistencia técnica

Durante el ejercicio generamos **valor económico** a partir de nuestras operaciones, el cual fue distribuido entre nuestros principales grupos de interés y parcialmente retenido para asegurar la sostenibilidad de la Cooperativa.

Los resultados reflejan una operatoria de gran escala, donde la mayor parte del valor se distribuye a lo largo de la cadena de valor, en coherencia con nuestra naturaleza cooperativa.

La **distribución del valor económico** evidencia el impacto directo de nuestra actividad: los pagos a proveedores sostienen la **red productiva**, las remuneraciones contribuyen al **empleo local** y los aportes al Estado reflejan nuestro **compromiso fiscal**.

6

PRODUCCIÓN RESPONSABLE Y CADENA DE VALOR

- 6.1 Buenas prácticas agrícolas. 30
- 6.2 Ensayos técnicos y generación de conocimiento 31
- 6.3 Uso eficiente de insumos. 32
- 6.4 Trazabilidad y calidad. 33



Buenas prácticas agrícolas

Nuestra actividad productiva se estructura a partir de un **modelo de servicios integrales**, mediante el cual acompañamos a nuestros asociados a lo largo de todo el ciclo agropecuario.

Este enfoque articula **asesoramiento técnico, provisión de insumos y generación de conocimiento aplicado**, permitiendo sostener la productividad y avanzar en criterios de sostenibilidad.

Durante 2025, orientamos la gestión a fortalecer los procesos operativos y mejorar la calidad, disponibilidad y sistematización de la información productiva, consolidando bases para indicadores técnicos y ambientales.

Escala del servicio

130 firmas
48.880 ha. trabajadas

Servicios en campo

| | |
|--|--|
| PULVERIZACIÓN 34.311 hectáreas | FERTILIZACIÓN 14.569 hectáreas |
|--|--|

Generación de información

Se realizaron 221 análisis, de los cuales:

- **132 análisis de suelo**
- **89 análisis de agua útil**

Rol del análisis de suelos

El análisis de suelos se consolida como una herramienta central para optimizar la fertilización, evitar aplicaciones innecesarias y mejorar la eficiencia productiva.

Impacto en sostenibilidad

Estas prácticas generan impacto directo en la sostenibilidad económica y ambiental, promoviendo un uso eficiente de los insumos y la conservación del suelo.

Servicios de aplicación

Garantizamos el cumplimiento de estándares regulatorios: todas las pulverizadoras y operarios cuentan con habilitaciones y controles exigidos.

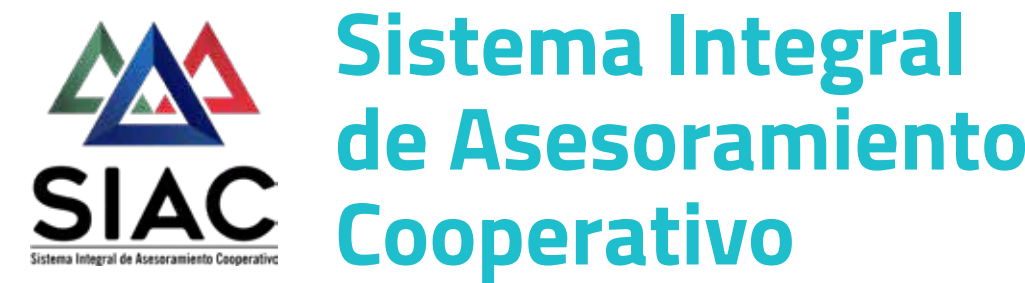
95% Córdoba
5% Santa Fe

Marco normativo

La Ley N.º 9164 exige recetas fitosanitarias prescriptas por Ingenieros Agrónomos, definiendo productos, dosis y condiciones de aplicación.

Enfoque productivo

Promovemos una producción eficiente y responsable, con foco en el uso adecuado de fitosanitarios, la optimización de la nutrición y la conservación del suelo.



Programa orientado a promover la correcta aplicación de fitosanitarios en articulación con los asociados.

| | |
|--|---|
| AGOSTO – ENERO 40 productores 14.963,6 ha | FEBRERO – JULIO 41 productores 15.425,6 ha |
|--|---|

Alcance del programa:

El SIAC contó con 11 asesores fitosanitarios y otorgó compensaciones por \$57.599.113.

Impacto del SIAC:

Fortalece el vínculo con los asociados y promueve una producción más ordenada, eficiente y alineada con buenas prácticas, acompañando el cumplimiento normativo.

Ensayos técnicos y generación de conocimiento

Complementamos nuestro rol técnico mediante la **realización de ensayos a campo**, orientados a generar información aplicada y adaptada a las condiciones productivas locales.

Este trabajo permite evaluar **prácticas agronómicas** en condiciones reales y transferir conocimiento a nuestros asociados.

5 jornadas de capacitación

- Maíz siembra temprana
- Soja y maíz
- Soja
- Maíz tardío
- Trigo

2 informes técnicos asociados

- Agua útil
- Maíz

Evaluación en campo

Los ensayos permiten evaluar el desempeño de cultivos, variedades y prácticas agronómicas en condiciones reales.

Transferencia

El conocimiento generado se transfiere a los asociados, fortaleciendo la toma de decisiones productivas.

Seguimiento y monitoreo

Durante el período avanzamos en la incorporación de **herramientas de seguimiento y monitoreo**, mejorando la calidad de la información técnica disponible.

Gestión basada en evidencia

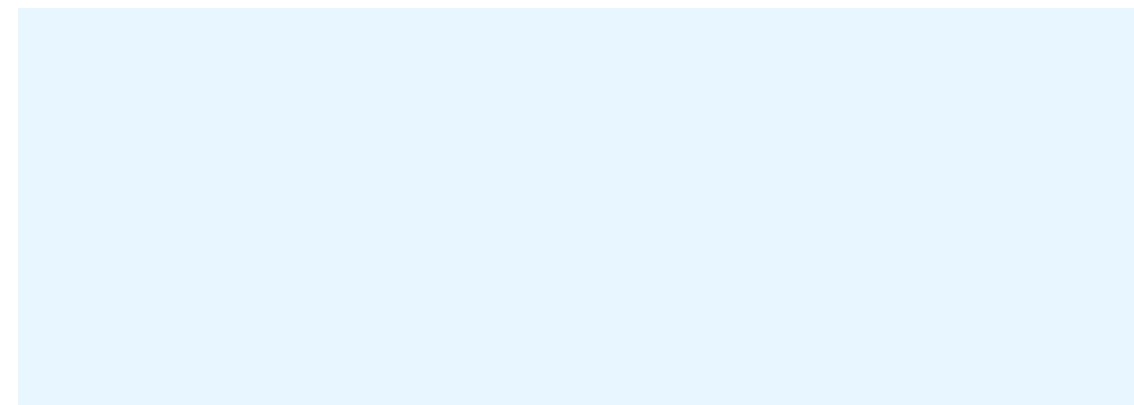
Estos avances consolidan un enfoque de gestión basado en evidencia, permitiendo decisiones más precisas y adaptadas a cada sistema productivo.



Uso eficiente de insumos

La provisión de insumos constituye un eje central del modelo de servicios integrales, articulando productos, infraestructura y asesoramiento técnico para acompañar a los asociados en todo el proceso productivo.

Este enfoque permite integrar decisiones, optimizar recursos y avanzar en la incorporación de criterios de sostenibilidad.



Evaluación en campo

Trabajamos bajo un modelo de acompañamiento técnico integral, que articula la provisión de insumos, la infraestructura productiva y los servicios agrotécnicos a lo largo de todo el proceso productivo. Este enfoque nos permite vincular la recomendación técnica con su implementación y seguimiento en campo.

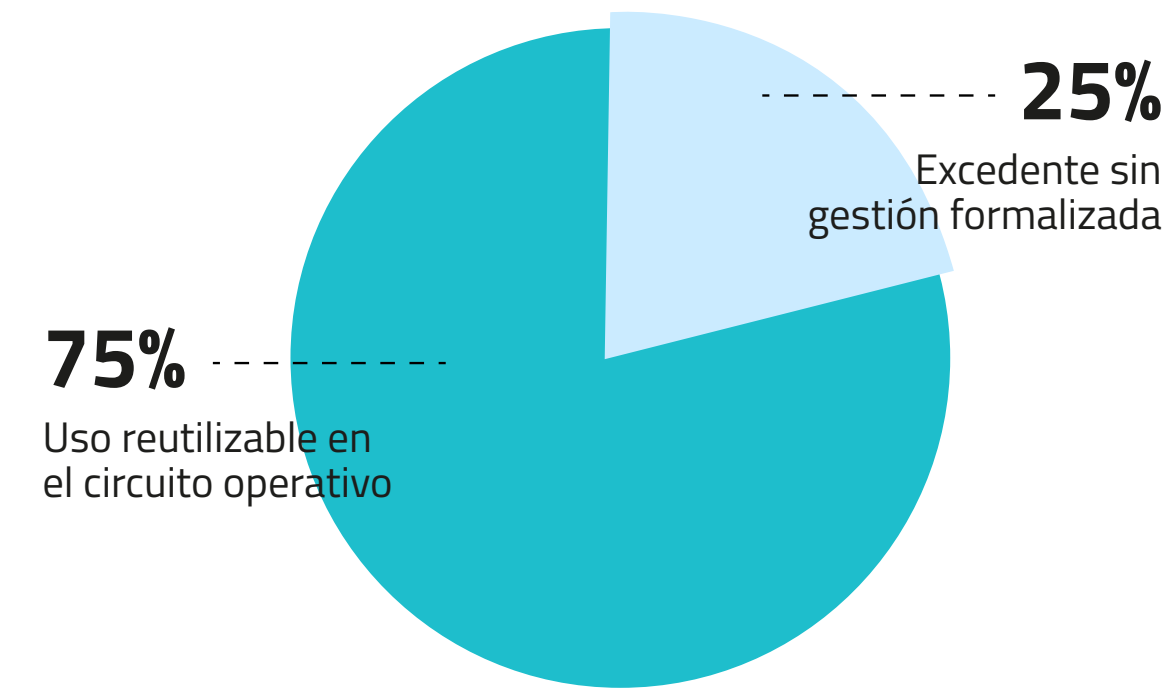
- Selección de insumos**
(fertilizantes, semillas, fitosanitarios)
- ✓ **Preparación y tratamiento**
(semillero, planta, balanceados)
- ✓ **Aplicación en campo**
(asesoramiento + ejecución)
- ✓ **Seguimiento productivo**
(monitoreo + ajuste técnico)

Uso de agua en procesos

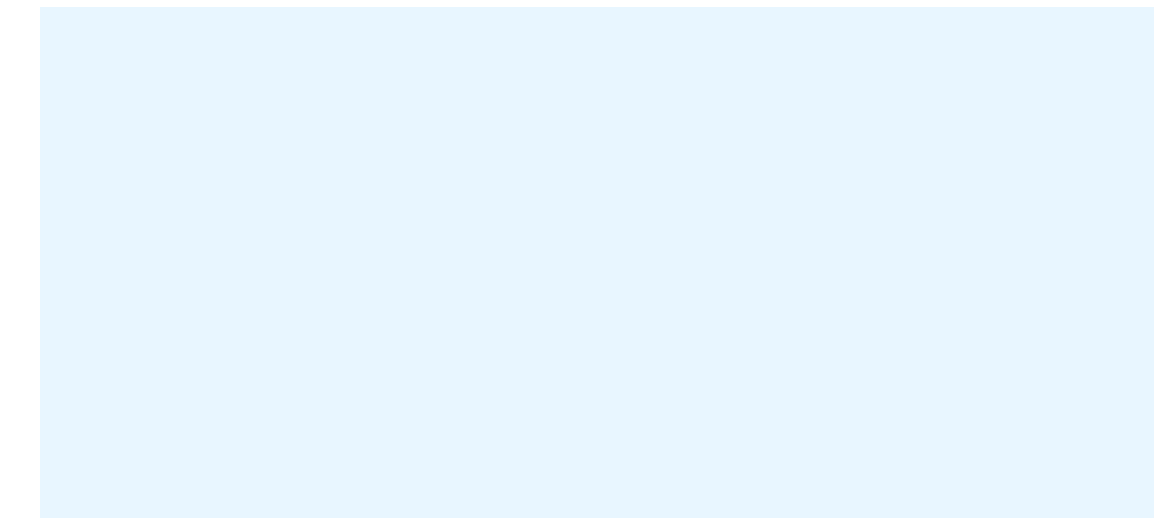
En procesos como el tratamiento de semillas y la producción de alimentos balanceados, el agua constituye un insumo relevante dentro del circuito operativo.

Se identifica la generación de un excedente estimado en torno al 25% que actualmente no cuenta con un sistema formalizado de gestión o disposición final, constituyendo una oportunidad de mejora prioritaria para el ciclo 2026.

Se registran instancias de reutilización dentro del sistema, aunque se identifica un excedente de:



Este excedente constituye una oportunidad concreta de mejora en términos de eficiencia hídrica y control operativo



Gestión y mirada a futuro

La **gestión de insumos** se sustenta en la articulación con proveedores que cumplen requisitos técnicos y normativos, priorizando calidad y desempeño agronómico.

Con un **enfoque productivo sustentable** promovemos el uso responsable de insumos, la optimización de la eficiencia productiva y la incorporación progresiva de criterios ambientales.

Líneas de trabajo para los próximos períodos

- Sistematización de información vinculada al uso y comercialización de insumos.
- Desarrollo de indicadores de eficiencia en el uso de recursos (especialmente en procesos críticos como el consumo de agua).
- Fortalecimiento de la gestión de residuos y subproductos (incluyendo envases y excedentes de procesos).

Estas acciones permiten avanzar hacia una gestión más eficiente, trazable y alineada con estándares de sostenibilidad.

Trazabilidad y calidad

Durante 2025 avanzamos en la organización y sistematización de la información productiva, con foco en mejorar la trazabilidad de los procesos y fortalecer los controles operativos.

Este enfoque permite integrar registros, mejorar la calidad de la información y asegurar mayor control sobre la producción.

Sistema de trazabilidad

La trazabilidad se construye a partir de la integración de distintos niveles de control que permiten asegurar consistencia, seguimiento y calidad en todo el proceso productivo.

| | |
|----------------|---|
| NIVEL 1 | Información técnica <ul style="list-style-type: none"> Análisis de suelo. Recomendaciones agronómicas asociadas. |
| NIVEL 2 | Operación en campo <ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de aplicaciones de insumos |
| NIVEL 3 | Control productivo <ul style="list-style-type: none"> Controles operativos en plantas productivas |
| NIVEL 4 | Validación externa <ul style="list-style-type: none"> Selección de proveedores bajo criterios de calidad y cumplimiento normativo |

La integración de estos registros y prácticas permite fortalecer los controles operativos y la trazabilidad en todas las etapas del proceso.

Control productivo

En particular, la operación de la **planta de tratamiento de semillas y del semillero propio** nos permite asegurar condiciones controladas de producción.

Esto fortalece la trazabilidad sobre el origen, tratamiento y calidad del producto.

Certificación



En esta misma línea, mantenemos la certificación 2BSvs para el acopio de soja sustentable.

Se trata de un esquema internacional de certificación voluntaria (Biomass Biofuels Sustainability voluntary scheme), reconocido por la Unión Europea, que establece criterios de sostenibilidad para la producción de biomasa destinada principalmente a la industria de biocombustibles.

Esta certificación verifica, entre otros aspectos, que la materia prima provenga de sistemas productivos que no hayan generado deforestación posterior al 1 de enero de 2008, así como el cumplimiento de requisitos vinculados a la trazabilidad, el uso del suelo y la gestión responsable de la producción.

¿Qué garantiza?

- Que la producción no provenga de deforestación posterior al 1 de enero de 2008.
- El cumplimiento de requisitos vinculados a la trazabilidad.
- El uso responsable del suelo y la gestión responsable de la producción.

Datos 2025

17 productores participaron del sistema

6.976 hectáreas fueron incorporadas

27.065.811 kilos de soja bajo certificación 2BSvs

En el período reportado no se registraron operaciones de comercialización bajo la condición de soja sustentable.

Valor estratégico

Para sostener este estándar, trabajamos con procedimientos y controles que aseguran la trazabilidad de la producción desde su origen hasta su comercialización, verificando el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad y brindando garantías a clientes y mercados.

Continuar con esta certificación nos permite fortalecer la trazabilidad y consolidar una base operativa que acompañe la transición hacia sistemas productivos más responsables.

7

GESTIÓN AMBIENTAL

- 7.1 Enfoque ambiental de la gestión. 35
- 7.2 Uso y gestión del agua. 36
- 7.3 Energía y combustibles en la operación. 37
- 7.4 Gestión de residuos y envases fitosanitarios. 37
- 7.5 Biodiversidad y cuidado del suelo. 38
- 7.6 Desempeño ambiental y desafíos 2026. 38



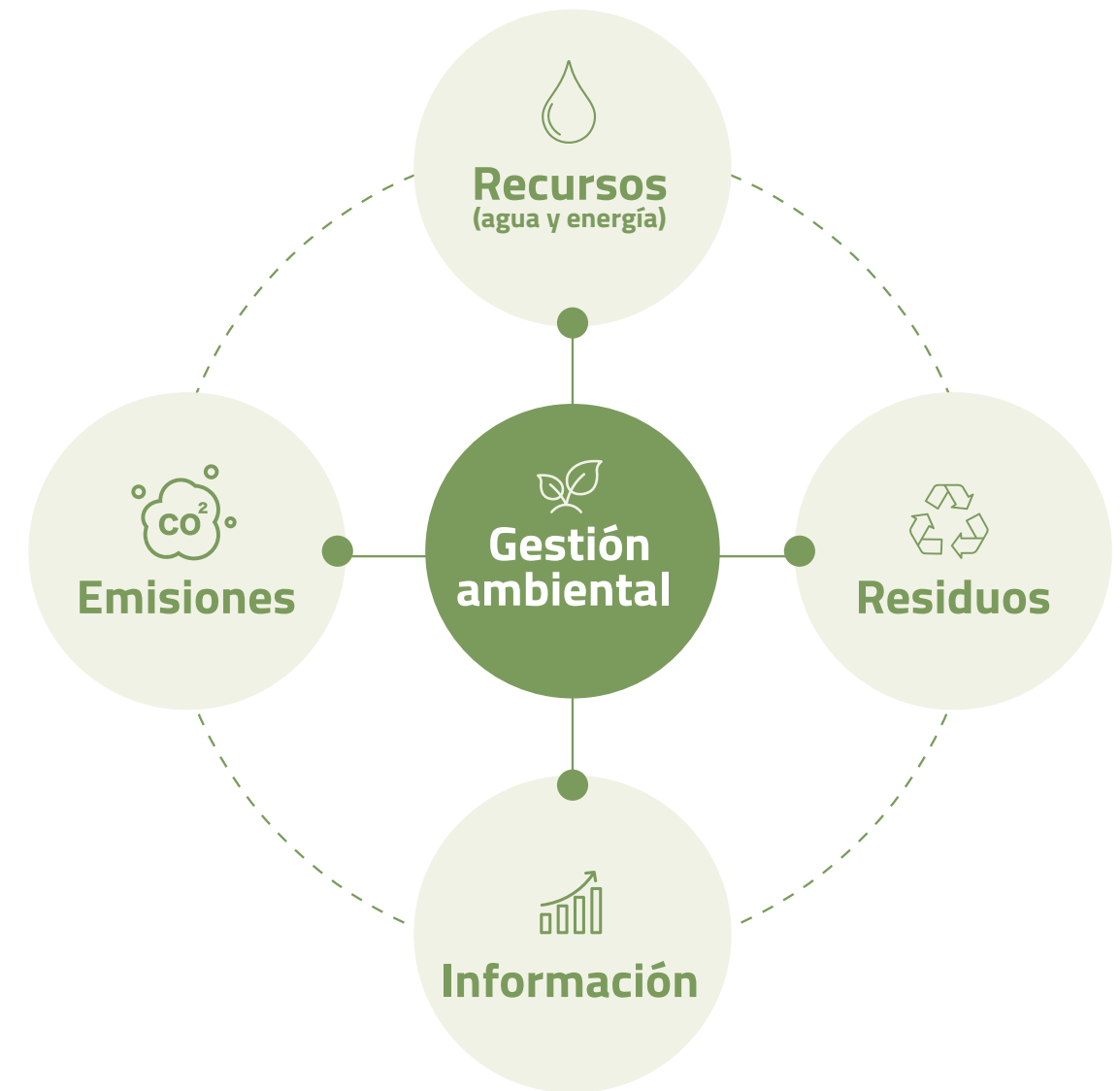


Enfoque ambiental de la gestión

Nuestro enfoque ambiental se basa en una lógica de **mejora continua**, que combina el cumplimiento normativo con la incorporación progresiva de buenas prácticas operativas y criterios de sostenibilidad en la gestión.

Identificamos como principales impactos ambientales aquellos vinculados al **consumo de recursos naturales** (especialmente agua y energía), la generación de residuos y las emisiones asociadas a nuestras operaciones.

Nuestro enfoque **integra la gestión de recursos, emisiones, residuos e información** para mejorar el control ambiental y fortalecer la toma de decisiones.



Riesgos ambientales

Reconocemos riesgos crecientes asociados al cambio climático, que afectan tanto nuestras actividades como las de nuestros asociados.

- Mayor frecuencia de sequías
- Variabilidad en el régimen de lluvias
- Eventos extremos

Gestión

La gestión de estos aspectos se aborda mediante prácticas operativas, la mejora progresiva en la medición de indicadores y la incorporación de criterios ambientales en la toma de decisiones productivas.

Coordinación

La gestión ambiental es coordinada por el área de Sostenibilidad en articulación con las distintas áreas operativas, permitiendo un abordaje transversal de los principales aspectos ambientales.

Uso y gestión del agua

Adicionalmente, se identificaron consumos estimados por **1.306 m³ (1.306.000 litros)**, principalmente asociados a operaciones sin medición directa. Esta distinción entre datos medidos y estimados permite mejorar la trazabilidad de la información y definir una línea base para la gestión futura.

Distribución del consumo

El consumo se distribuye entre distintas unidades operativas, incluyendo feria, silos, oficinas y servicios asociados.

El abastecimiento proviene de:

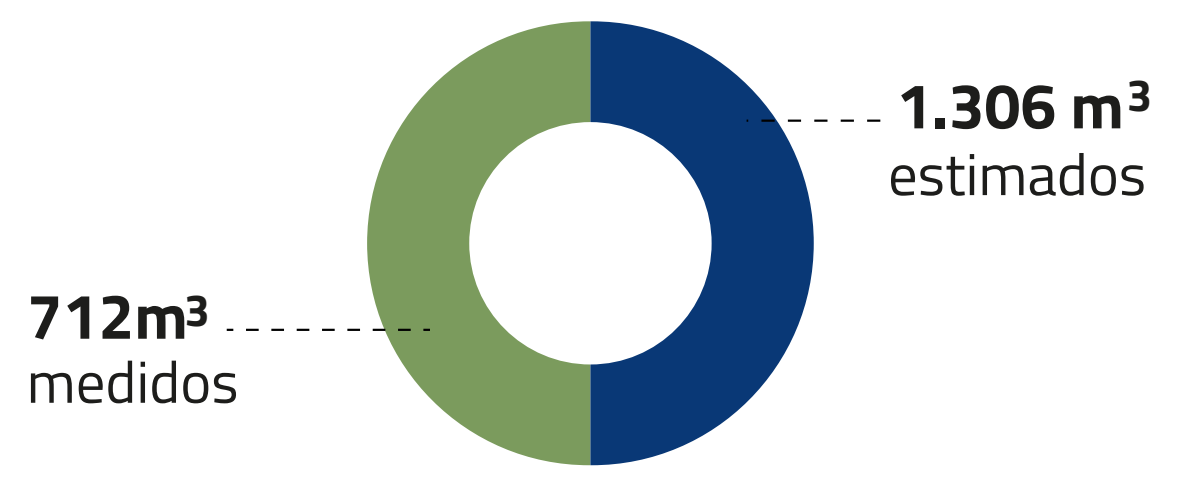
| | | |
|---|---|---|
|  Agua de red |  Cisterna (proveedores) |  Agua subterránea |
|---|---|---|

Punto crítico de consumo

En el área de remates feria, el lavadero de camiones constituye uno de los principales puntos de consumo de agua.

89 mil litros | Consumo aproximado en el período relevado

Consumo total 2025



Consumo medido (712 m³)

| | |
|-------------------|--------------------|
| Feria Freyre | 64 m ³ |
| Silos Ruta | 507 m ³ |
| Oficina Centro | 36 m ³ |
| Veterinaria | 6 m ³ |
| Lavadero (Freyre) | 89 m ³ |

Consumo estimado (1.306 m³)

| | |
|--|--------------------|
| San Francisco (instalaciones) | 377 m ³ |
| Torres (en construcción) | 377 m ³ |
| Feria San Francisco | 192 m ³ |
| Abastecimiento por cisterna (Burgener) | 360 m ³ |

*Las cifras pueden presentar redondeos

Gestión ambiental del proceso

El proceso cuenta con un sistema de tratamiento de efluentes mediante tecnología biológica (reactor secuencial), que permite reducir la carga contaminante antes de su descarga, representando una práctica relevante en términos de gestión ambiental. Esta práctica contribuye a reducir el impacto ambiental y a promover un uso responsable del recurso.

Oportunidades de mejora:

- Medición en fuentes subterráneas
- Mayor cobertura de medición
- Diferenciación entre datos medidos y estimados
- Trazabilidad del abastecimiento

Próximos pasos:

- Medición integral del consumo
- Indicadores de eficiencia hídrica
- Monitoreo y control
- Mejora en gestión de efluentes

Energía y combustibles en la operación

El consumo de energía se vincula a actividades administrativas, productivas y logísticas, incluyendo el uso de electricidad y combustibles en maquinaria, flota y equipos.

Durante 2025 avanzamos en la identificación de las principales fuentes de consumo energético, integrando esta información en la estimación de la huella de carbono.

Las emisiones directas (Alcance 1) se asocian principalmente al consumo de combustibles en maquinaria, flota y equipos.

360 paneles solares

Instalación de una planta de energía solar como parte de un plan de transición energética.

Objetivo

Reducción del 60% del consumo energético al 2030

Eficiencia

Promovemos prácticas de eficiencia energética vinculadas al mantenimiento de equipos, la optimización de procesos y la mejora en los hábitos de consumo.



Gestión de residuos y envases fitosanitarios

La gestión de residuos se orienta a fortalecer la separación en origen, la valorización de materiales y la trazabilidad de las distintas corrientes generadas.

Durante 2025 consolidamos un sistema que incluye el relevamiento, registro, clasificación y disposición de residuos.

| 67.460 kg valorizados | |
|-----------------------|-----------|
| Silobolsas | 64.140 kg |
| Cartón | 1.135 kg |
| Papel | 321 kg |
| Nylon | 1.864 kg |

Promovemos prácticas responsables en la gestión de envases fitosanitarios, incluyendo el triple lavado, la correcta disposición y la entrega en centros habilitados.

Durante el período se desarrollaron instancias de capacitación orientadas a la gestión de residuos rurales, fortaleciendo la concientización y las buenas prácticas.

| 41.360 kg en gestión | |
|-----------------------|----------|
| Residuos mixtos | 9.520 kg |
| Poda | 5.720 kg |
| Escombros | 8.020 kg |
| Tarimas | 8.200 kg |
| Otros..... | 9.900 kg |

Biodiversidad y cuidado del suelo

El cuidado del suelo y la preservación de los ecosistemas constituyen aspectos centrales para la sostenibilidad del sistema productivo.

Promovemos prácticas orientadas a la **conservación del suelo**, la adecuada **nutrición de cultivos**, la **rotación productiva** y el uso responsable de insumos, integrando estos criterios en el asesoramiento técnico brindado a los asociados.

Si bien no contamos con indicadores específicos de biodiversidad, incorporamos este enfoque a través de prácticas productivas que contribuyen a reducir impactos sobre los ecosistemas y mejorar la resiliencia de los sistemas agrícolas.

Reconocemos que el cambio climático introduce presiones adicionales sobre los recursos naturales, reforzando la necesidad de avanzar hacia modelos productivos más sostenibles y adaptados.



Desempeño ambiental y desafíos 2026

Durante 2025 avanzamos en la organización de la gestión ambiental, fortaleciendo la sistematización de información, la implementación de prácticas operativas y la generación de una base para medir el desempeño.

Principales avances:

- Consolidación de registros de consumo de recursos.
- Sistema de gestión de residuos con mayor trazabilidad.
- Inicio de la transición hacia energías renovables.

Inicio de la transición hacia energías renovables.

Incorporación de criterios ambientales en el acompañamiento técnico.

Desafíos 2026:

- Medición integral de consumos de agua y energía.
- Fortalecimiento de la gestión de efluentes.
- Ampliación del sistema de residuos.
- Desarrollo de indicadores ambientales.
- Integración de sostenibilidad en la cadena de valor.

Estos desafíos reflejan una etapa de consolidación, orientada a evolucionar hacia un modelo de gestión ambiental más estructurado, medible y alineado con estándares internacionales.

8

ACCIÓN CLIMÁTICA

- 8.1 Enfoque de acción climática. 40
- 8.2 Inventario de emisiones y huella de carbono. 40
- 8.3 Principales fuentes de emisiones. 40
- 8.4 Estrategia de reducción y eficiencia energética. 41
- 8.5 Transición energética e inversiones en energías renovables. 41



Enfoque de acción climática

Nuestro abordaje de la acción climática se construye de manera progresiva, integrando la medición de impactos, la mejora en la eficiencia energética y la incorporación de energías renovables como ejes de gestión.

En el período avanzamos en la estimación de la **huella de carbono** y en la **implementación de iniciativas** orientadas a reducir el impacto de nuestras operaciones.



Reconocemos que nuestra actividad está expuesta a los efectos de la variabilidad climática, lo que plantea desafíos crecientes para la gestión y la planificación productiva.

La variabilidad climática refuerza la necesidad de avanzar hacia modelos más eficientes y resilientes. La acción climática se consolida como un eje clave para la eficiencia y resiliencia del modelo productivo.

Inventario de emisiones

En el período realizamos la primera estimación de nuestra huella de carbono, estableciendo una línea de base del impacto de nuestras operaciones en términos de emisiones de gases de efecto invernadero.

El inventario incluyó:

-  Emisiones directas asociadas al uso de combustibles.
-  Emisiones indirectas vinculadas al consumo de energía eléctrica.

Resultados del inventario 2025

Total emisiones:
1.461,14 tCO₂e

Alcance 1 | **1.233,40 tCO₂e (84,41%)**

Alcance 2 | **227,73 tCO₂e (15,59%)**

La mayor parte de las emisiones se concentra en el consumo de combustibles, lo que orienta las prioridades de gestión.

Al tratarse de una primera medición, estos datos constituyen una base inicial sobre la cual continuaremos trabajando.



Principales fuentes de emisiones

El análisis del inventario permitió identificar los principales focos de emisión asociados a nuestras operaciones.

Distribución por fuente

Combustible diésel
1.209,63 tCO₂e (82,79%)

Energía eléctrica
227,73 tCO₂e (15,59%)

Nafta
23,77 tCO₂e (1,63%)

Primeros pasos rumbo a una estrategia de reducción y eficiencia energética

A partir del análisis de nuestra **huella de carbono**, avanzamos en la identificación de oportunidades de mejora vinculadas al **consumo energético**.

Este trabajo incluyó el **relevamiento del consumo eléctrico** en nuestras instalaciones, permitiendo comprender los **patrones de uso** y detectar los sectores de mayor demanda.

En este proceso, la **planta de silos** se identificó como uno de los principales puntos de consumo, lo que orienta la **priorización de acciones** hacia ese sector.

Nuestro enfoque busca optimizar el consumo antes de incorporar nuevas fuentes de generación, promoviendo un uso más eficiente de los recursos disponibles y sentando las bases de una gestión energética más ordenada.



Transición energética e inversiones en energías renovables

Como parte de este proceso, avanzamos en la incorporación de energías renovables mediante la instalación de una planta fotovoltaica en la planta de silos, diseñada a partir del análisis del consumo energético y alineada a una visión de largo plazo.

La incorporación de esta tecnología permitió reducir el consumo de energía de red en la planta de silos, alcanzando una disminución del **25,93% anual y del 53,7% en el período de operación**.

Asimismo, la generación de energía renovable permitió evitar emisiones estimadas en **79,7 tCO₂e**, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental.

Características de la planta

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Potencia instalada | 212,5 kWp |
| 360 paneles solares | |
| Generación anual estimada..... | 316.500 kWh |

Resultados operativos (Julio – Diciembre 2025)

| | |
|------------------------------|---------------|
| Energía generada..... | 159.331,2 kWh |
| Energía autoconsumida..... | 87.040 kWh |
| Energía inyectada a red..... | 66.385,2 kWh |

Proyección

Esta iniciativa constituye un primer paso hacia una estrategia de transición energética más amplia, orientada a ampliar el uso de energías renovables y fortalecer la gestión energética.

9

PRODUCCIÓN GANADERA Y FERIAS

| | |
|---|----|
| 9.1 Modelo de consignación y comercialización. | 43 |
| 9.2 Indicadores de actividad ganadera 2025. | 43 |
| 9.3 Bienestar animal y sanidad. | 44 |
| 9.4 Trazabilidad y transparencia en las operaciones. | 44 |
| 9.5 Impacto económico regional de las ferias. | 45 |
| 9.6 Relación con frigoríficos y aliados estratégicos. | 45 |
| 9.7 Desafíos sector ganadero 2026. | 45 |



Modelo de consignación y comercialización

Nuestra actividad ganadera se organiza a partir de un modelo de consignación, en el que actuamos como intermediarios entre productores y compradores, facilitando la comercialización de hacienda bajo condiciones transparentes y competitivas.

Proyección

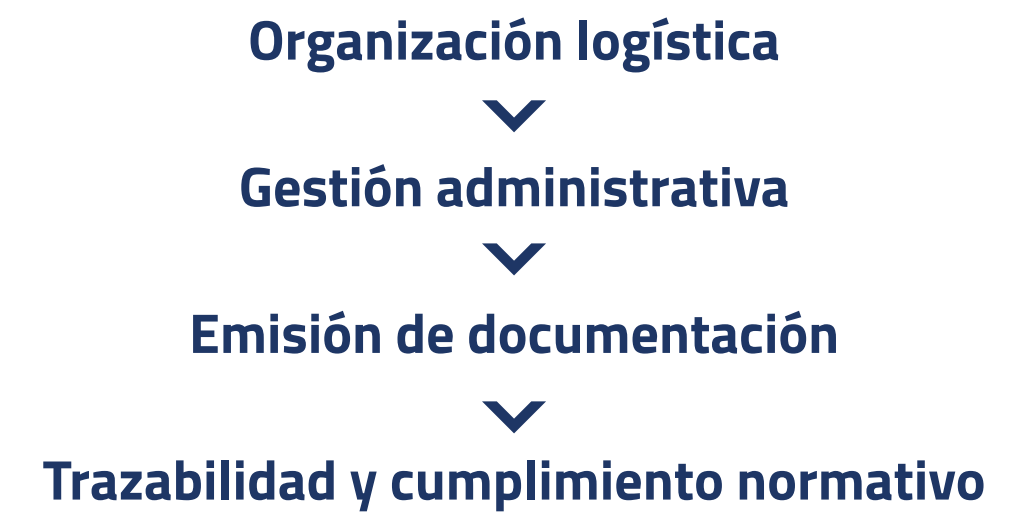
Realizamos remates feria en Freyre, San Francisco y La Tordilla, donde concentramos, clasificamos y comercializamos los animales mediante remates públicos.

- FREYRE**
Predio propio
- SAN FRANCISCO**
Predio propio
- LA TORDILLA**
Opera a través de su estructura comercial

Proyección

- Operaciones directas** desde el campo
- Remates virtuales** principalmente para invernada y engorde
- Articulación con otras consignatarias** a través de la

NUESTRO ROL



CONECTAMOS LA PRODUCCIÓN CON LOS DISTINTOS DESTINOS COMERCIALES

Indicadores de actividad ganadera 2025

Durante el período mantuvimos un nivel sostenido de actividad ganadera, consolidando este servicio como una de nuestras principales unidades operativas.

Canales de comercialización

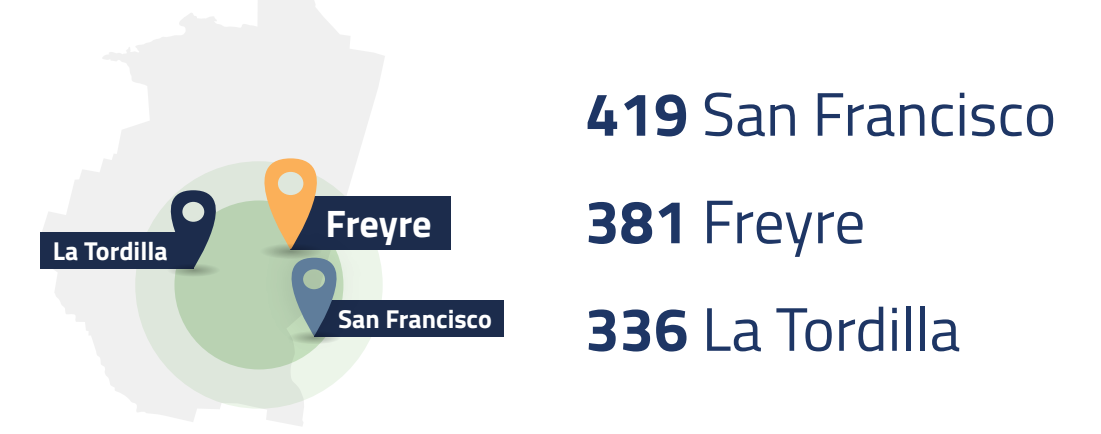
- Remates presenciales en ferias.
- Ventas directas desde el campo.
- Remates virtuales para invernada y engorde.

GESTIÓN Y CONTROL

Los procesos de ingreso y egreso de animales se encuentran respaldados por registros oficiales, principalmente a través del sistema de **SENASA**, garantizando trazabilidad y cumplimiento normativo.

Distribución territorial y de la actividad

| | | |
|---------------------------------|--------------------|-----------------------|
| FREYRE | 22 remates | 12.125 cabezas |
| SAN FRANCISCO | 25 remates | 11.959 cabezas |
| LA TORDILLA | 26 remates | 13.266 cabezas |
| REMATES ESPECIALES | 13 remates | 1.386 cabezas |
| OPERACIONES PARTICULARES | 201 remates | 7.134 cabezas |



Los valores no son excluyentes. Un mismo cliente puede operar en más de una feria.

761 CLIENTES TOTALES (77 asociados)

Los registros disponibles nos permiten dimensionar el volumen de operaciones, la diversidad de canales de comercialización y el alcance territorial del servicio, aportando una base sólida para la gestión y la mejora continua.

Bienestar animal y sanidad



MEJORAS IMPLEMENTADAS

Durante 2024 incorporamos media sombras en los corrales, con el objetivo de mejorar las condiciones de resguardo frente a temperaturas elevadas y reducir el estrés térmico de los animales.

Línea de mejora: Reconocemos la importancia de continuar fortaleciendo las prácticas de manejo y las condiciones de infraestructura, especialmente frente a condiciones climáticas extremas. En este sentido, identificamos como línea de mejora la progresiva incorporación de criterios más sistematizados de bienestar animal en la gestión de las ferias.

El bienestar animal constituye un aspecto relevante en la gestión de las ferias, tanto por su impacto en la calidad de la hacienda como por su incidencia en los resultados comerciales de las operaciones.

GESTIÓN OPERATIVA

Gestionamos la operatoria para asegurar condiciones adecuadas para los animales durante su estancia en los predios, minimizando situaciones que puedan afectar su estado sanitario o su valor.

PRÁCTICAS DE MANEJO (Cumplimiento de requerimientos SENASA)

| | | | |
|---|--|--|---|
| Control de identificación mediante marca y caravana | Verificación de condiciones sanitarias | Cumplimiento de campañas de vacunación obligatoria (como aftosa) | Condiciones básicas de infraestructura (corrales, accesos y org. de la ha.) |
|---|--|--|---|

Trazabilidad y transparencia en las operaciones

La trazabilidad es un elemento clave en nuestra operatoria, garantizando la transparencia y legalidad de las transacciones.

Sistema de control

Cada movimiento de hacienda está respaldado por el Documento Único de Tránsito (DUT), que registra información sobre:

- **Origen.**
- **Cantidad.**
- **Destino.**
- **Características.**

Identificación animal

Los animales cuentan con sistemas de identificación individual mediante caravanas (actualmente en su mayoría convencionales, pero a raíz de la nueva normativa vigente, serán electrónicas), lo que permite registrar su historial desde el origen hasta su destino final.

- **Registro de operaciones.**
- **Emisión de remitos y documentación asociada.**
- **Facturación diferenciada para compradores y vendedores.**
- **Gestión de documentación impositiva y sanitaria.**

Este conjunto de prácticas permite asegurar la trazabilidad de las operaciones y fortalecer la confianza entre las partes involucradas.

Impacto económico regional de las ferias

Las ferias ganaderas constituyen un motor relevante para la economía local, generando actividad no solo en el ámbito productivo, sino también en servicios asociados.

Actores involucrados

- Productores.**
- Compradores.**
(frigoríficos, carnicerías, abastecedores)
- Transportistas.**
- Personal operativo.**
- Proveedores de servicios complementarios.**

Impacto en la economía local

Las ferias generan movimiento en actividades vinculadas como:

Gastronomía | Comercio | Servicios

AFLUENCIA PROMEDIO POR REMATE
50 – 60 PERSONAS

Cada evento reúne aproximadamente entre 50 y 60 personas, lo que contribuye a dinamizar la economía local y fortalecer el entramado productivo regional.

Relación con frigoríficos y aliados estratégicos

Nuestra operatoria se desarrolla en articulación con distintos actores de la cadena de valor.

Actores clave

- **Frigoríficos** (compradores principales)
- **Abastecedores**
- **Consignatarias**

Los frigoríficos participan activamente en los remates como compradores, determinando en gran medida la dinámica de precios en función de la oferta, la demanda y referencias de mercado como Cañuelas.

Articulación institucional

FUPASAN
(Fundación para la sanidad animal de la zona de San Francisco). Interviene en campañas de vacunación y control sanitario.

Alianza ganadera
Esquema asociativo que permite ampliar el alcance de las operaciones.

Fortalece la competitividad y el alcance comercial del servicio ofrecido.

Estas relaciones resultan clave para sostener la operatoria y garantizar condiciones adecuadas de comercialización para los productores.

Desafíos hacia el futuro

De cara a los próximos períodos, identificamos una serie de desafíos vinculados a la consolidación y mejora del modelo de gestión ganadera.

Ejes de trabajo

1. Sistematización e indicadores
2. Gestión ambiental en ferias
3. Bienestar animal
4. Trazabilidad y digitalización
5. Sostenibilidad en la cadena

Oportunidades

- Los remates virtuales permiten:
- Reducir costos
 - Disminuir el estrés animal
 - Mejorar la eficiencia

10

PERSONAS Y CULTURA COOPERATIVA

- 10.1 Perfil del equipo. 47
- 10.2 Formación y capacitación continua. 47
- 10.3 Seguridad y salud en el trabajo. 48
- 10.4 Juventud cooperativista. 49
- 10.5 Inclusión y participación de mujeres. 49
- 10.6 Cultura organizacional y sentido de pertenencia. 49



Estructura de gobernanza

Las personas son el motor de nuestra Cooperativa. A través de su trabajo cotidiano, compromiso y vínculo con el territorio, hacen posible el desarrollo de nuestras actividades y el cumplimiento de nuestro propósito.

108 colaboradores

Al cierre del período, conformando una estructura adaptada a la dinámica del sector agropecuario.

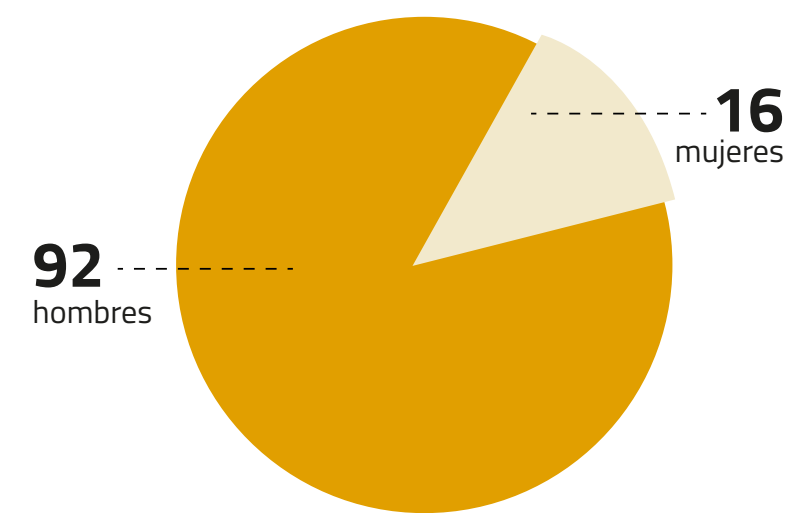
Composición del equipo

Nuestra estructura combina distintas modalidades de contratación que permiten sostener la continuidad operativa a lo largo del año:

67 tiempo indeterminado
41 permanente discontinuo

Distribución por género

La dotación presenta una mayor participación masculina:



Nuestra estructura combina personal a tiempo indeterminado (67 colaboradores) y personal permanente discontinuo (41 colaboradores) para un total de 108 personas.

Distribución etaria

La estructura etaria se concentra principalmente en edades activas:

59 personas (18–40 años)

45 personas (41–64 años)

2 personas (+65 años)

Dinámica de empleo

Durante el período se registraron:

3 incorporaciones
6 desvinculaciones

Asociadas principalmente a:

- Renuncias.
- Jubilaciones.

Formación y capacitación continua

Entendemos la formación como una herramienta clave para el desarrollo de las personas y la mejora continua de nuestras operaciones.

1.056 horas de capacitación
62 colaboradores alcanzados

Durante el período, abarcando distintas áreas de la organización.

Enfoque de capacitación

Las instancias formativas estuvieron orientadas principalmente a:

- Contenidos técnicos.
- Procesos operativos.
- Seguridad laboral.

Definidos a partir de las necesidades específicas de cada área y de los requerimientos del negocio.

Gestión de la capacitación

Actualmente, la formación se gestiona de manera descentralizada, a partir de iniciativas de los responsables de cada sector y de las demandas de los propios colaboradores.

Este enfoque permite dar respuesta a necesidades concretas de formación y fortalecer las capacidades del equipo.

Seguridad y salud en el trabajo

Cuidar a las personas es una prioridad en nuestra gestión. Abordamos la seguridad y salud en el trabajo desde un enfoque preventivo, basado en el cumplimiento normativo y la mejora continua.

Modelo de gestión

Trabajamos con un esquema articulado entre:

- Recursos Humanos.
- Asesores ext. en higiene y seguridad.
- Servicio de medicina laboral.
- Gerencia y Consejo de Administración.

Este modelo permite implementar acciones orientadas a la prevención de riesgos, la capacitación y el resguardo de la salud.



Todo el personal cuenta con:

- Cobertura de ART.
- Servicios de salud laboral.
- Atención ante emergencias.

Resultados 2025

2 accidentes laborales.

0 enfermedades profesionales.

2,54 tasa de accidentabilidad.

Calculada en función de horas trabajadas estimadas.

Estos resultados reflejan una baja siniestralidad y una estructura de gestión enfocada en la prevención.

Gestión de riesgos y condiciones de trabajo

Durante el período realizamos evaluaciones en sectores donde se detectaron oportunidades de mejora, implementando acciones orientadas a la **mitigación de riesgos**.

ACCIONES DE GESTIÓN

- Evaluación de riesgos.
- Mejora de condiciones operativas.
- Auditoría de ART.
- Control a proveedores y contratistas.

Durante el período no se registraron incidentes con personal externo.

ELEMENTOS DE PROTECCIÓN

Se mantiene el proceso de:

- Entrega.
- Reposición.
- Verificación de uso de EPP.

Formación en seguridad y salud en el trabajo

10 capacitaciones

58 colaboradores alcanzados

TEMÁTICAS ABORDADAS

- Uso de EPP.
- Prevención y extinción de incendios.
- Manejo seguro de equipos.
- Riesgos químicos.
- Trabajos en altura y espacios confinados.
- Primeros auxilios y RCP.

Hito destacado 2025

Incorporación de un **desfibrilador externo automático (DEA)** en el complejo agroindustrial, fortaleciendo la capacidad de respuesta ante emergencias.

PROYECCIÓN

Nos proponemos:

- Ampliar las capacitaciones.
- Formalizar herramientas de gestión.
- Implementar medición sistemática.
- Realizar evaluaciones periódicas de riesgos.

La seguridad y la salud constituyen un valor central que guía nuestras decisiones y acciones.



Juventud cooperativista

- **Vinculación con la Cooperativa**
(visitas al complejo agroindustrial)
- **Formación técnica**
(ensayos productivos, Expoagro)
- **Capacitación**
(Congreso ACA, talleres de liderazgo)
- **Nuevas tecnologías**
(uso de drones aplicados al agro)
- **Sostenibilidad**
(visita a planta de recupero de residuos)
- **Integración con otros grupos**
(ACA Jóvenes)

Estas acciones fortalecen el **sentido de pertenencia**, promueven el **recambio generacional** y acompañan la formación de jóvenes comprometidos.

Reconocemos que el desarrollo de nuevas generaciones es un aspecto clave para la **sostenibilidad y continuidad de la Cooperativa**.

16 jóvenes
(10 mujeres / 6 hombres)
entre 15 a 30 años

Formación e integración

Durante el período impulsamos iniciativas orientadas a la **participación activa** y el desarrollo de los jóvenes:

Inclusión y participación de mujeres

Promovemos la **igualdad de oportunidades** como parte de nuestros valores cooperativos.

92 hombres | 16 mujeres
La actual distribución responde en parte a las características del sector, pero constituye una **oportunidad de mejora**.

Líneas de trabajo

- **Generación de información desagregada.**
- **Promoción de mayor participación femenina.**
- **Avance hacia mayor diversidad en el equipo.**

Cultura organizacional y sentido de pertenencia

Nuestra cultura organizacional se basa en los valores del cooperativismo:

- VALORES**
-  Solidaridad.
 -  Compromiso.
 -  Participación.
 -  Trabajo colectivo.

- PRÁCTICAS QUE LO SOSTIENEN**
- Estabilidad laboral
 - Acompañamiento cotidiano
 - Beneficios al personal

- BENEFICIOS**
- > Cobertura médica.
 - > Asistencia financiera.
 - > Adelantos de sueldo.
 - > Capacitaciones.
 - > Reconocimientos.

11

DESARROLLO LOCAL Y RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

- 11.1 Impacto social en el territorio. 51
- 11.2 Educación y formación abierta a la comunidad. 51
- 11.3 Articulación con instituciones locales. 52



Impacto social en el territorio

Nuestra Cooperativa forma parte activa del **entramado social y productivo de la región**. El vínculo con la comunidad es un componente central de nuestro modelo de gestión.

A través de nuestras operaciones e iniciativas, **promovemos el desarrollo local, el arraigo territorial y el crecimiento de la comunidad**.

Principales impactos

- Empleo local.
- Desarrollo productivo de asociados.
- Formación y capacitación.
- Apoyo a instituciones.
- Desarrollo social y económico.

No se identificaron impactos sociales negativos significativos durante el período.

Educación y formación abierta a la comunidad

La formación constituye uno de los ejes principales de nuestro compromiso con la comunidad.

Programa de fomento para el desarrollo local

Quinto año de implementación, orientado a generar oportunidades de formación con rápida salida laboral y a fortalecer las capacidades de la población local.

189 personas capacitadas (2025)

380 participantes acumulados

Líneas de formación

- Gestión y liderazgo.**
- Transformación digital.**
- Formación técnica.**
- E-commerce.**
- Energías renovables.**

Capacitaciones destacadas

Gestión de personas **84**

Líder antifrágil **52**

E-commerce
15 finalizados | 17 iniciados

Cátedra abierta E-commerce **29**

Paneles solares **9 finalizados | 11 iniciados**

Las propuestas **están dirigidas a jóvenes y adultos**, con foco en habilidades prácticas y aplicables al entorno productivo.

Estas acciones se enmarcan en la Ley de Cooperativas N.º 20.337.

Articulación con instituciones locales

El trabajo con instituciones del territorio es un componente central de nuestro enfoque de desarrollo local.

ALCANCE
15 instituciones educativas
 organizaciones comunitarias

Ámbitos de impacto

-  Educación
-  Cultura
-  Salud
-  Seguridad
-  Deporte
-  Acción social

Estas organizaciones cumplen un rol fundamental en la calidad de vida de la comunidad.

Inversión en la comunidad

Total aportes 2025
\$34.388.098,08

PRINCIPALES DESTINOS

Instituciones educativas:
\$8.112.172

Bomberos voluntarios:
\$7.965.762

Entidades deportivas:
\$7.327.277

Consortios rurales:
\$4.746.990

Otros aportes: cultura, salud, seguridad y acción social.



12

MIRADA AL FUTURO

12.1 Principales aprendizajes del ejercicio

54

12.2 Compromisos y próximos pasos

55



Principales aprendizajes del ejercicio



Un proceso que fortalece la organización.

Este segundo Reporte de Sostenibilidad nos permitió dar un paso relevante en la forma en que conducimos y comunicamos nuestra gestión. A lo largo del proceso, no solo consolidamos información, sino que también generamos nuevas capacidades internas, ordenamos prácticas existentes y pusimos en valor muchas acciones que ya formaban parte de nuestra gestión cotidiana.

01. SOSTENIBILIDAD COMO GESTIÓN

La sostenibilidad dejó de ser un conjunto de iniciativas aisladas para convertirse en una forma integral de gestionar la organización.

02. INTEGRACIÓN DE DIMENSIONES

Se logró articular dimensiones económicas, sociales y ambientales bajo un mismo marco de trabajo.

03. MAYOR CLARIDAD DE IMPACTO

Se avanzó en la identificación de impactos en el territorio: desarrollo local, empleo, educación y acompañamiento a productores.

04. BASE DE ACCIONES EXISTENTE

Se puso en valor una base sólida de acciones, especialmente en el vínculo con la comunidad y el entramado productivo.

05. CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Se identificó la necesidad de mejorar los sistemas de registro, seguimiento e indicadores para fortalecer la toma de decisiones.

06. GOBERNANZA Y CULTURA

La sostenibilidad se incorporó en la agenda institucional, fortaleciendo la mirada de largo plazo y el trabajo colaborativo entre áreas.








Compromisos y próximos pasos

A partir de lo trabajado durante el ejercicio y como resultado de una instancia específica de reflexión estratégica, **definimos una serie de compromisos que orientarán nuestro trabajo en los próximos años.**

Para ello, llevamos adelante una reunión facilitada por una consultora externa, en la que participaron el equipo de gerencias, el gerente general y un miembro del Consejo de Administración, consolidando una mirada compartida sobre los principales desafíos y oportunidades.





AMBIENTAL

El foco estará puesto en avanzar hacia una gestión ambiental más estructurada, medible y alineada con la normativa vigente:

-  Consolidación del área de sostenibilidad e implementación de **Indicadores Ambientales** (energía, agua, residuos y emisiones).
-  Mejora en la **Gestión de Residuos** (especialmente peligrosos).
-  Optimización del uso de recursos y medición de **Consumos**.
-  Incorporación de **Energías Renovables** (paneles solares).
-  Análisis de **Brechas Regulatorias** y preparación para Licencia Ambiental.
-  Desarrollo de la medición de **Huella de Carbono**.
-  Mejora de la gestión ambiental en **Remates Ferias**.




GOBERNANZA

Nos proponemos continuar fortaleciendo la institucionalidad y la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones, a través de:

-  Formalización de un **Código de Conducta** (ética, transparencia y grupos de interés).
-  Desarrollo y publicación del **Reglamento Interno**.
-  Sistematización de espacios de **Participación y Retroalimentación** con la cadena de valor.
-  Incorporación del enfoque de **Doble Materialidad**.

SOCIAL

Continuaremos fortaleciendo el desarrollo de las personas y la gestión organizacional, avanzando hacia un enfoque más integral:

-  Implementación de un **Nomenclador de Puestos**.
-  Consolidación de la **Gestión de Recursos Humanos**.
-  Desarrollo de un **Plan Anual de Formación** (técnico, cooperativo y habilidades).

Este conjunto de compromisos refleja un proceso en evolución, que busca acompañar el crecimiento de la Cooperativa con una mirada cada vez más estratégica, responsable y orientada al largo plazo.

13

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La Cooperativa Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre presenta su Reporte de Sostenibilidad 2025 correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, en referencia con los Estándares GRI: Fundamentos 2021.

Este índice de contenidos GRI detalla las divulgaciones incluidas, la ubicación precisa de la información correspondiente dentro del informe y, cuando aplica, las razones de omisión, según lo establecido en el Apéndice 2 del Estándar GRI 1.

57



| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|-----------------------------|--------------|--|--|------|
| Contenidos Generales | | | | |
| GRI 2 | 2-1 | Detalles organizacionales : nombre, actividades, productos, ubicación y propiedad. | 2. Nuestra Identidad Cooperativa. | 5 |
| | 2-2 | Entidades incluidas en el reporte. | 1.3 Alcance, período y estándares utilizados. | 3 |
| | 2-3 | Período informado, frecuencia e información de contacto. | 1.3 Alcance, período y estándares utilizados | 3 |
| | 2-4 | Reexpresiones de información. | Durante el período reportado no se registraron reexpresiones de información respecto de períodos anteriores. | |
| | 2-5 | Verificación externa. | El presente reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa. | |
| | 2-6 | Actividades y cadena de valor. | 2.3 Modelo de negocio. | 7 |
| | 2-7 | Empleo: número de empleados y características. | 10. Gestión de personas | 47 |
| | 2-9 | Estructura de gobernanza. | 3.1 Estructura de gobernanza . | 11 |
| | 2-10 | Nombramiento y selección del órgano de gobierno. | 3.1 Estructura de gobernanza. | 11 |
| | 2-11 | Presidente del órgano de gobierno. | 3.2 Funcionamiento del Consejo. | 12 |

| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|-----------------------------|--------------|--|--|------|
| Contenidos Generales | | | | |
| GRI 2 | 2-12 | Rol del órgano en la supervisión de impactos | 3.7 Integración del enfoque de sostenibilidad en la gobernanza | 16 |
| | 2-13 | Delegación de responsabilidades | 3.1 Estructura de gobernanza | 11 |
| | 2-14 | Rol del órgano en la presentación del reporte | 3.7 Integración del enfoque de sostenibilidad en la gobernanza | 16 |
| | 2-19 | Política de remuneración | 3.3 Remuneración del órgano de gobierno | 14 |
| | 2-20 | Proceso de determinación de remuneración | 3.3 Remuneración del órgano de gobierno | 14 |
| | 2-22 | Declaración sobre estrategia de sostenibilidad | 1.1 Mensaje del Presidente / 1.2 Mensaje del Gerente | 1;2 |
| | 2-23 | Compromisos y política | 3.5 Gestión ética e integridad institucional | 15 |
| | 2-24 | Integración de compromisos | 3.5 Gestión ética e integridad institucional | 15 |
| | 2-27 | Cumplimiento normativo | 3.6 Gestión de riesgos y cumplimiento normativo | 15 |
| | 2-28 | Afiliaciones y membresías | 2.5 Nuestras alianzas estratégicas | 9 |

| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|---|--------------|---|---|----------|
| Contenidos Generales | | | | |
| GRI 2 | 2-29 | Grupos de interés | 4.2 Materialidad | 18 |
| Temas Materiales | | | | |
| GRI 3 | 3-1 | Proceso de determinación de temas materiales | 4.2 Materialidad | 18 |
| | 3-2 | Lista de temas materiales | 4.2 Materialidad | 18-19 |
| Agricultura, Acuicultura y Pesca | | | | |
| GRI 13 | 13-12 | Sistema productivo agropecuario (actividades agrícolas y ganaderas, modelo cooperativo) | 2.3 Modelo de negocio; 6. Producción Responsable y Cadena de Valor | 7;26 |
| | | Productores asociados (cantidad, rol, distribución territorial) | 2.4 Impacto territorial y presencia regional 3.4 Participación de los asociados | 8;13 |
| | | Servicios a productores (técnicos, comerciales, logísticos) | 2.3 Modelo de negocio; 6. Producción Responsable y Cadena de Valor; 9. Producción Ganadera y Ferias | 7;26; 41 |
| | | Prácticas agrícolas (fertilización, fitosanitarios, asistencia técnica) | 6.1 Buenas prácticas agrícolas | 26 |
| | | Prácticas ganaderas y bienestar animal | 9.3 Bienestar animal y sanidad | 43 |
| | | Uso de insumos productivos (fertilizantes, agroquímicos, balanceados) | 6.3 Uso eficiente de insumos | 27 |

| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|-----------------------------|--|---|--|-------|
| Contenidos Generales | | | | |
| GRI 13 | 13-12 | Trazabilidad productiva (agrícola y ganadera) | 6.4 Trazabilidad y calidad; 9.4 Trazabilidad y transparencia en las operaciones | 28;44 |
| | | Riesgos productivos (climáticos y sanitarios) | 3.6 Gestión de riesgos y cumplimiento normativo; 6. Producción Responsable y Cadena de Valor | 15;26 |
| | | Innovación productiva (tecnología, ensayos, capacitación técnica) | 6.1 Buenas prácticas agrícolas | 26 |
| | | Beneficios a productores (económicos y no económicos) | 2.3 Modelo de negocio; 5.2 Resultados económicos y distribución de valor | 7;23 |
| | 13-13 | Condiciones laborales en el sector | 10. Gestión de Personas; 10.3 Seguridad y salud en el trabajo | 47;49 |
| | 13-14 | Impactos en comunidades locales y desarrollo rural | 2.4 Impacto territorial y presencia regional 11.1 Impacto social en el territorio | 8; 53 |
| 13-17 | Cumplimiento normativo sectorial | 3.6 Gestión de riesgos y cumplimiento normativo | 15 | |
| 13-18 | Desafíos sectoriales (ambientales, productivos y sociales) | 6. Producción Responsable y Cadena de Valor; 8. Acción climática | 26; 36 | |

| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|----------------------------|--------------|--|---|--------|
| Desempeño económico | | | | |
| GRI 201 | 201-1 | Valor económico generado y distribuido | 5.2 Resultados económicos y distribución de valor | 23 |
| | 201-4 | Asistencia financiera del gobierno | 5.1 Contexto económico y operativo; 5.2 Resultados económicos y distribución de valor | 22; 23 |
| GRI 203 | 203-1 | Inversiones en infraestructura | 5.2.1 Inversiones y sostenimiento operativo | 23 |
| | 203-2 | Impactos económicos indirectos | 5.2.1 Inversiones y sostenimiento operativo | 23 |
| Desempeño ambiental | | | | |
| GRI 302 | 302-1 | Consumo de energía | 7.3 Energía y combustibles en la operación | 33 |
| | 302-4 | Reducción del consumo energético | 8.4 Primeros pasos rumbo a una estrategia de reducción y eficiencia energética | 39 |
| GRI 303 | 303-1 | Gestión del agua | 7.2 Uso y gestión del agua | 30 |
| | 303-3 | Extracción de agua | 7.2 Uso y gestión del agua | 30 |
| | 303-5 | Consumo de agua | 7.2 Uso y gestión del agua | 30 |
| GRI 304 | 304-2 | Impactos en biodiversidad | 7.5 Biodiversidad y cuidado del suelo | 37 |

| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|----------------------------|--------------|----------------------------------|--|--------|
| Desempeño ambiental | | | | |
| GRI 305 | 305-1 | Emisiones directas | 8.2 Inventario de emisiones y huella de carbono | 37 |
| | 305-2 | Emisiones indirectas | 8.2 Inventario de emisiones y huella de carbono | 37 |
| | 305-5 | Reducción de emisiones | 8. Acción climática | 36; 39 |
| GRI 306 | 306-1 | Generación de residuos | 7.4 Gestión de residuos y envases fitosanitarios | 33 |
| | 306-2 | Gestión de residuos | 7.4 Gestión de residuos y envases fitosanitarios | 33 |
| Desempeño social | | | | |
| GRI 401 | 401-1 | Nuevas contrataciones y rotación | 10. Gestión de Personas | 47 |
| | 402-2 | Beneficios laborales | 10. Gestión de Personas | 47 |
| GRI 403 | 403-1 | Gestión de SST | 10.3 Seguridad y salud en el trabajo | 49 |
| | 403-5 | Capacitación en SST | 10.3 Seguridad y salud en el trabajo | 49 |

| Estándar GRI | Nº Indicador | Contenido | Ubicación | Pág. |
|-------------------------|--------------|--------------------------|---|------|
| Desempeño social | | | | |
| GRI 403 | 403-9 | Accidentes laborales | 10.3 Seguridad y salud en el trabajo | 49 |
| GRI 404 | 404-1 | Formación y capacitación | 10.2 Formación y capacitación continua | 48 |
| GRI 405 | 405-1 | Diversidad | 10.5 Inclusión y participación de mujeres | 52 |
| GRI 413 | 413-1 | Comunidades locales | 11.1 Impacto social en el territorio | 53 |
| | 413-2 | Impactos en comunidades | 11.1 Impacto social en el territorio | 53 |

Este reporte fue elaborado por el equipo de trabajo de la Cooperativa Agrícola, Ganadera y de Consumo Freyre, con la participación de referentes de todas las áreas, **entre Diciembre de 2025 y Abril de 2026.**

Coordinación y asesoramiento técnico externo estuvo a cargo de CG Impacto Social.

Invitamos a hacer llegar sus opiniones, consultas y sugerencias a través de: **ddogliani@coop-freyre.com.ar**



**Coop. Agrícola, Ganadera
y de Consumo Freyre Ltda.**

COOPE
SOSTENIBLE

